Сибирский университет потребительской кооперации

Казахстанско-Американский свободный университет

Горно-Алтайский государственный университет

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

Сборник материалов
международной научной конференции
студентов и аспирантов

Современные направления теории и практики экономического анализа, бухгалтерского учета, финансового менеджмента

Часть 2

7 декабря 2018 г.

НОВОСИБИРСК 2018

Сибирский университет потребительской кооперации (Торговый)

СИБУПК

Сибирский университет потребительской кооперации

Казахстанско-Американский свободный университет

Горно-Алтайский государственный университет

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА, БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Сборник материалов международной научной конференции студентов и аспирантов

Новосибирск
7 декабря 2018 г.

В двух частях

Часть 2

Новосибирск 2018

УДК 657.6
ББК 65.053
С 658

С 658 Современные направления теории и практики экономического анализа, бухгалтерского учета, финансового менеджмента: сборник материалов международной научной конференции студентов и аспирантов. Новосибирск, 7 декабря 2018 г. Ч. 2 / [под общ. ред. О. Н. Петрушенко]; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». — Новосибирск, 2018. — 276 с.

ISBN 978-5-334-00193-3

На международной научной конференции, проведенной факультетом экономики и управления СибУПК, представлены результаты исследований аспирантов, магистрантов, студентов более 20 отечественных и зарубежных вузов. Научные исследования посвящены актуальным и перспективным направлениям экономических наук.

Цель конференции — представление значимых результатов научных исследований и обсуждение актуальных вопросов в области экономического анализа, бухгалтерского учета, финансового менеджмента; организация международного обмена научной информацией.

Представленные в сборнике материалы могут быть полезны студентам и аспирантам, изучающим бухгалтерский учет, аудит, экономический анализ и финансовый менеджмент, а также работникам бухгалтерских и финансово-экономических служб организаций различных отраслей деятельности.

УДК 657.6
ББК 65.053

© Сибирский университет потребительской кооперации, 2018
© Казахстанско-Американский свободный университет, 2018
© Горно-Алтайский государственный университет, 2018
© Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 2018
© Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2018

ISBN 978-5-334-00193-3

Содержание

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УЧЕТА, ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Абрамова П. С. Проблемы автоматизации особенностей бухгалтерского учета в туристическом бизнесе в условиях современной России (на материалах ООО «Олимпия–Трэвел») 7

Алейникова Ю. О. Автоматизация процессов бухгалтерского учета на примере программы «Парус–Бюджет» 11

Жданова Е. В., Скляренко Е. А. Автоматизация кадрового аудита на предприятии с использованием программы IT Audit ... 17

Маслов П. А. Разработка автоматизированного рабочего места менеджера по продажам.....22

Мельников Д. А. Обзор программных продуктов 1С для автоматизации бухгалтерского учета.....28

Пономарев Е. В., Сережников Н. А. Использование базы данных Руслана для экономического анализа деятельности организаций.....35

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ, ОТРАСЛЕЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ

Горная А. А., Солодова А. И. Проблемы формирования общего рынка труда в рамках ЕАЭС 42

Дрыгало О. С. Проблемы развития деятельности предприятия на примере ТОО «Долголет» 46

Дуйсалиева А. М. Неформальная занятость молодежи в Российской Федерации.....53

Калядин Г. Г. Обзор концепций прибыли.....59

Королева М. В. Модели государственного регулирования в условиях российской экономики 63

Кузнецова И. Г. Влияние институциональных изменений на человеческий капитал..... 71

Никифорова С. С., Передерина К. Н. Сотрудничество России и Китая в рамках реализации концепции Экономического пояса Шелкового пути 76

Орешина Д. Д., Осадчая Г. И. Инвестиции в недвижимость: особенности проявления на мировом рынке 82

Панина А. С., Корнеева Е. П. Анализ инвестиционной привлекательности на примере Краснодарского края 86

Пономарева Д. А. Источники финансирования образования в России и зарубежных странах 91

Попова А. И. Пути повышения эффективности использования национального богатства: зарубежный опыт 98

Пятых Ф. О. Экономические аспекты сокращения численности или штата персонала 103

Рябец Д. В. Бюджетно-налоговая безопасность в системе финансовой безопасности региона 109

Сабырбеков А. А. Анализ проблем экономического развития моногорода Алтай 114

Самойлова Е. Е. Малай Д. Е. Сельское хозяйство в Новосибирской области: «концепции перемен» 121

Снаткина С. И., Зайцева С. В. Особенности внешнеэкономических связей России и Бразилии в рамках формата БРИКС 126

Третьякова К. А. Перспективы угольной отрасли РФ в условиях общей экологизации производства 130

Ханеня М. А. Блокчейн-технологии в цифровой экономике. Перспективы применения блокчейна на железнодорожном транспорте 137

Черношейкина Е. П., Осетрова С. С. Механизм взаимодействия таможенных и налоговых органов 141

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ПЕРСПЕКТИВ ИХ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И НАДЗОРА

Анисимова А. С. Анализ полной стоимости потребительского кредита в условиях снижения инфляции 147

Бородина С. С., Лысенко Д. Д. Актуальные проблемы использования пластиковых карт населением России 154

Волынкина А. Э., Гатиатулин Р. Г. Выбор антикризисных инструментов портфельного инвестирования (на примере акций *Xiaomi*) 161

Галиев В. В. Финансовые пирамиды как социально-экономическое явление и факторы, их порождающие 166

Дегтярева К. В., Шевченко Е. Е. Особенности оценки финансового состояния сельскохозяйственных организаций 173

Домашенко М. А. Влияние валютной политики государства на экономический рост 179

Дубровина А. Е. Методы финансового управления конкурентоспособностью компании (на примере банка ВТБ) .. 186

Зенкова П. Л., Кузнецова А. М. Новая роль юаня в международной финансовой системе 193

Зибирова Н. Развитие лизингового финансирования в Республике Казахстан 199

Ивко Н. С. Кредитные потребительские кооперативы, их положение на финансовом рынке, история и перспективы развития 204

Калина А. И., Шишкова Т. В. Сравнительный анализ рынка венчурных инвестиций России и Китая 212

Кашигина А. А. Современное состояние банковской системы Казахстана: основные проблемы и перспективы развития 219

Коновальцева Е. Е. «Зеленая» экономика в XXI в.: трудности реализации 225

Лабуков И. А. Современное состояние основных компонентов казахстанского финансового рынка.....230

Мамочкина В. В. Использование PESTEL-анализа для обоснования процентных ставок коммерческого банка.....235

Печенкина А. А. Совершенствование фискальной политики: зарубежный опыт для России 241

Пыж К. В. Особенности мисселинга в сфере инвестиционного страхования жизни.....245

Травин К. С. Анализ динамики рынка государственных облигаций в 2014–2017 гг. 251

Шабалина Е. О. Анализ участников финансового рынка России 257

SUMMARY 263

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УЧЕТА, ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

УДК 658.325.004

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ОСОБЕННОСТЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «ОЛИМПИЯ–ТРЭВЕЛ»)

П. С. Абрамова, *студентка*
Научный руководитель ***Н. Г. Пикузо,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье описаны проблемы автоматизации особенностей бухгалтерского учета в туристическом бизнесе в условиях современной России.
Ключевые слова: автоматизация, туристический бизнес.

В условиях современной России качество и эффективность работы бухгалтера зависят от использования в организациях IT-технологий. Однако при решении многих вопросов профессионализм бухгалтера превалирует над любой системой автоматизации бухгалтерского учета, решает проблемы сокращения большого объема работы бухгалтера.

К. В. Балдин, В. Н. Шитов и другие авторы в своих работах описывают в систематизированном виде теоретические основы современных информационных технологий в экономике и информационные технологии в туристической индустрии [1, 5]. В нашей статье поставлены вопросы по автоматизации особенностей бухгалтерского учета в туристическом бизнесе. Каким образом бухгал-терскую программу адаптировать под специфику учета в турфирме? Если в организации используется устаревшая версия «1С: Бухгалтерия 7», то как бухгалтеру организовать бухгалтерский, налоговый и управленческий учет с наименьшими трудозатратами? И один из наиболее актуальных вопросов автоматизации учета — как сохранить базы данных от случайных повреждений на жестком диске или ошибок пользователя?

Основной проблемой в автоматизации бухгалтерского учета в ООО «Олимпия–Трэвел» является отсутствие программного обеспечения, созданного специально для туристической фирмы. В. Н. Шитов в работе «Информационные технологии в туристической индустрии» подробно рассматривает профессионально ориентированные информационные системы в туризме, например:

«Сам себе тур»;

«САМО-Incoming»;

«САМО-HOTEL»;

«САМО-турагент» и др. [5]

Однако данные программы предназначены в основном для работы менеджеров по созданию CRM-систем для туристических организаций (управление взаимоотношениями с клиентами — туристами и туроператорами), для организации информационной безопасности деятельности предприятий туристической индустрии, применения мультимедийных технологий в туристической деятельности, создания сайтов с помощью онлайн-редактора WYSIWYG Web Builden 8.

Для организации бухгалтерского учета на основе типового решения «1С: Управление небольшой фирмой 8» разработана программа «1С: Предприятие 8 Турагенство», предназначенная для автоматизации бухгалтерского, управленческого и налогового учета в туристических агентствах. Единое информационное пространство и сквозной учет операций по принципу «от заявки до поездки» делают управление туристической фирмой наиболее эффективным. Одним из достоинств данной программы является подключение широкого модельного ряда фискальных регистров.

Проблема использования типовых автоматизированных программ заключается в специальной настройке программного обеспечения под потребности конкретной туристической фирмы.

В рассматриваемой области существует много нюансов, связанных с деятельностью. Каждый клиент — это отдельный договор, в процессе реализации которого устанавливаются контакты с несколькими поставщиками. В турпакет собираются несколько видов услуг (авиа, железнодорожные билеты, трансфер, проживание, страховка, экскурсионное обслуживание, питание и др.). В ООО «Олимпия–Трэвел» на сегодняшний день проблемы решаются программистом,

который дописывает в программе «1С: Бухгалтерия 7» необходимые операции по бухгалтерскому учету. Другие турфирмы выходят из положения по-разному. Программа «1С: Бухгалтерия 7» морально устарела, налоговый учет в полном объеме вести в данной программе невозможно. Бухгалтер вынужден работать в нескольких программах одновременно, дублировать данные, что увеличивает и без того не малый объем работы.

При выполнении требований российского законодательства и налогового учета появилась новая проблема при работе в онлайн-кассах. Программа «1С: Бухгалтерия 7» не предусматривает связи через интернет с новой программой по учету кассовых операций, бухгалтеру приходится вносить данные дважды. При обслуживании клиента в облачный сервис для подключения онлайн-касс «1С: Касса» вносится информация об услугах и пробивается чек, затем эту же информацию для проведения приходного кассового ордера нужно внести в программу «1С: Бухгалтерия 7», затем привязать оплату к заявке клиента.

Актуальными становятся вопросы по сохранению данных. Основное условие обеспечения сохранности — это использование услуг облака, которое возможно только при постоянном соединении с сетью Интернет. В такой ситуации, как правило, возникают проблемы по корректному обновлению информации в хранилищах облака.

Системный администратор обязан устранить предпосылки потери информации или доступа к ней.

Бухгалтеру необходимо разобраться в том, как соответствующим образом настроить программный продукт для решения поставленных целей.

В современных условиях для многих туристических организаций жизненно важным является привлечение иностранных инвестиций. Без данных по Международным стандартам финансовой отчетности невозможен выход на международный рынок. Использование современных IT-технологий обеспечит успешный переход на МСФО.

Автоматизированные бухгалтерские программы позволяют получать различные формы отчетности и моментально рассчитать множество показателей при внесении первичных документов.

В ООО «Олимпия-Трэвел» используются для расчетов с иностранными поставщиками и покупателями специальные платежные шлюзы, которые имеют привязку к сайту фирмы. Далее платежные шлюзы привязываются к расчетным счетам фирмы, произведенные оплаты попадают в выписку банка. Конечно, имеются вопросы, которые требуют доработки и корректировки с «1С: Бухгалтерия 7».

Прозрачность и качество финансовой отчетности, сформированной в условиях автоматизированных систем управления, является необходимым условием развития отдельных организаций и экономики в целом.

Итак, IT-технологии широко используются в современных условиях. Однако многие предприятия, особенно малые и средние, в том числе и в туристическом бизнесе, не обеспечены профессиональными автоматизированными системами и бухгалтерскими программами. Исполнять требования налогового законодательства по работе в онлайн-кассах, использовать услуги облака по сохранению данных, привлекать иностранные инвестиции невозможно без наличия модернизированных систем бухгалтерского, налогового и управленческого учета.

Решение проблем особенностей автоматизации учета и полной настройки бухгалтерской программы — от первичных документов до формирования бухгалтерской отчетности в туристическом бизнесе — позволит организациям максимально удовлетворить потребности населения в услугах, извлечь прибыль для участников организаций и пополнить бюджет налогом на прибыль.

Список литературы

1. Балдин К. В. Информационные системы в экономике / К. В. Балдин. — М.: Инфра-М, 2012. — 224 с.
2. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года: утв. Президентом РФ 24.07.2013, Пр-1753.
3. Сайбель Я. В. Анализ современных методов оптимизации бизнес-процессов / Я. В. Сайбель, С. Д. Мезер // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В. А. Сидорова. Вып. 19. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2015. — С. 149–154.
4. Синаторов С. В. Информационные технологии в туризме / С. В. Синаторов, О. В. Пикулик, Н. В. Боченина. — М.: Альфа-М: Инфра-М, 2012. — 336 с.

5. Шитов В. Н. Информационные технологии в туристической индустрии / В. Н. Шитов. — М.: Флинта, НОУ ВПО Московский психолого-социальный университет, 2013. — 416 с.

УДК 334.02

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ ПАРУС–БЮДЖЕТ

Ю. О. Алейникова, *студентка*
Научный руководитель ***Ю. П. Мамонтова,*** *канд. экон. наук*
Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье подробно рассматривается программа Парус–Бюджет, с помощью которой ведут структурированный учет использования бюджетных ассигнований с целью формирования необходимой отчетности. Необходимость использования Парус–Бюджет обусловлена политикой государства в области совершенствования бюджетного процесса. Исходя из этого, в статье исследована структура программы, преимущества использования и недостатки в процессе работы.

Ключевые слова: система, автоматизация, бухгалтерский учет, Парус–Бюджет.

В статье впервые представлен комплексный анализ эффективности автоматизации процессов бухгалтерского учета на примере Парус–Бюджет. Подобное исследование автоматизации процессов бухгалтерского учета проводилось ранее А. О. Клименко, где рассматривались различные программы в целом, многие из них претерпели к настоящему времени значительные изменения [1]. Оценка изменений в автоматизации бухгалтерского учета проведена Л. М. Кубатиевой, ее исследования являются более актуальными, опираются на текущее законодательство, регулирующее порядок формирования финансовой отчетности в целом, с учетом международных стандартов, но не конкретизированы на примерах отдельных программ [2]. С. Ю. Симонов выделил классификационные признаки моделей автоматизированных систем бухгалтерского учета [3].

В настоящее время еще не завершился переход на программный бюджет, который осуществляется на основании принятого ранее

федерального закона [4]. Исходя из данного нормативно-правового акта, бюджетные организации должны выступать регулирующим органом для четкой связи между бюджетными ассигнованиями и результатами их использования в рамках формирования и исполнения бюджетов органов власти.

Для организации деятельности на основе программно-целевых принципов органу власти необходима информационная система, которая обеспечивает современную, наиболее эффективную экономическую модель управления отраслью, оптимизирующую использование трех основных видов ресурсов — имущественных, кадровых и финансовых, — при реализации государственных программ. Такая система управления должна предполагать возможности планирования, организации финансирования, управления имуществом, проведения государственных закупок, оценки эффективности и результативности деятельности государственных служащих.

Для решения поставленной задачи предназначена одна из программ по учету бюджета органа государственной власти — «ПАРУС — Электронный бюджет органа исполнительной власти», которая позволяет построить указанную систему управления. Решение включает в себя два блока подсистем: «Управление» и «Хранилище данных о ресурсах и результатах деятельности».

Программа имеет возможность настройки с учетом особенностей организации, представляет большой базовый функционал, дополняя его расширенным набором разнообразных пользовательских сервисов. В Парус–Бюджет хранятся учетные данные, которые накапливаются за определенные учетные периоды. Решение задачи осуществляется автоматически, при этом взаимодействуют все основные службы организации, что также предполагает минимальный баланс комплектаций в начале работы, а в процессе добавление других компонентов системы по мере необходимости и соответственно финансовым возможностям. Структура данной системы представлена на рисунке.

IT-решение Парус–Бюджет [5]

Функциональный состав блока «Управление» обеспечивает автоматизацию процесса программно-целевого планирования, включая обоснование бюджетных ассигнований и распределение расходов по целям, задачам и программам, управление государственными заданиями, включая формирование реестра работ и услуг, расчет их нормативной стоимости, формирование соглашений. Также данный блок исполняет задачи по финансированию и распределению бюджетных средств, включая учет бюджета, расчет заработной платы, кассовое планирование, составление отчетности.

Подсистемы блока «Управление» представляют собой централизованные облачные информационные ресурсы, что создает возможность организации процесса в единой системе, как для центрального аппарата органа власти, так и для его территориально распределенных подразделений. Система позволяет проводить подключение подведомственных учреждений к ряду подсистем для сокращения транзакционных издержек, например, при подготовке заявки от учреждения на закупку товаров, работ и услуг в рамках формирования плана закупок.

Организация работы подведомственных учреждений с централизованной подсистемой управления имуществом наиболее пропорционально распределяет обязанности по проведению инвентаризации и вводу первичной информации об объектах имущества между учреждениями и аппаратом органа власти, оставив за последним функции контроля и согласования.

Исходя из этого, рассматриваемая система не только организует работу отдельного органа власти, но и упрощает электронное взаимодействие с федеральными и региональными информационными ресурсами, такими как: система федерального профильного министерства, Министерство финансов РФ, Федеральная налоговая служба РФ, государственные внебюджетные фонды, органы государственной статистики, электронные платежные системы [6].

Блок подсистем «Хранилище данных о ресурсах и результатах деятельности» собирает и систематизирует необходимую для управления первичную информацию из автоматизированных информационных систем административно-хозяйственной деятельности подведомственных учреждений. Данные об объемах доходов и направлениях расходов, оплате труда служащих, объектах имущества, кадровых ресурсах автоматически извлекаются и формируют электронную посылку в «Хранилище».

Данный механизм обеспечивает достоверность информации, так как получаемые данные не предполагают возможности ручной правки в подведомственных организациях, достоверность их выше, чем у показателей бюджетной отчетности. Информация подтверждается первичными документами (например, обороты по хозяйственным операциям определенной корреспонденции, отражающие деятельность по тому или иному направлению, сведения о начислении заработной платы персоналу или об объектах инвентарного учета).

Система обеспечивает оперативное управление кадрами, позволяет анализировать кадровый потенциал и осуществляет информирование руководителей о проблемах и тенденциях для поддержки принятия решений.

В рамках работы с данной системой значительно упрощается процедура ведения учета организационной и штатно-должностной структуры органа власти и подведомственных учреждений,

соответствующих персональных сведений (учет отработанного времени, отпусков, больничных, командировок). Это позволяет автоматически сформировать квалификационные требования к замещению конкретной должности с учетом аттестаций, повышений квалификации, переподготовок, стажировок, что является необходимым условием формирования заявок ведения кадрового резерва. Весь процесс становится максимально автоматизированным, изменения вносятся в учетные данные автоматически, на основании подписанного ранее приказа/распоряжения.

Учет в Парус–Бюджет ведется в соответствии с Международными стандартами бухгалтерского учета (далее — МСБУ). Можно выделить следующие задачи работы системы Парус–Бюджет:

— автоматизация любых бухгалтерских операций;

— оптимизация сложных процессов, построение учета «от первичного документа»;

— полная поддержка многих пользовательских видов учета и обеспечение автоматического изменения данных, накопленных в документации по учету;

— оперативное решение типичных и нетипичных заданий по бухгалтерскому учету в режиме реального времени;

— контроль по наличию и движению имущества. Также рассматривается рациональное использование производственных ресурсов, своевременное предупреждение негативных факторов в финансовой деятельности.

Важным достоинством системы является накопление и приумножение практического опыта путем консультаций и комментариев главных специалистов по налогообложению и учету. В связи с этим повышается степень доступности данной системы при включении в сотрудничество, что происходит не только после теоретического обучения, но и с опорой на комментарии специалистов в данной сфере деятельности.

Использование в рамках системы управления базами данных Oracle означает высокую стоимость и требует постоянного присутствия дополнительного специалиста в организации. Это является значительным минусом, особенно для бюджетных организаций, в которых создание дополнительной штатной единицы, соответственно,

статьи расхода, — процесс сложный и не всегда выполнимый. В связи с этим рядовому бухгалтеру требуется повышение навыков по работе с системой. В программе отсутствует возможность ведения учета сразу в нескольких организациях, что компенсируется новыми коммуникационными возможностями, позволяющими успешно вести бизнес.

В целом система Парус–Бюджет является эффективной не только для ведения бюджета, но и для кадрового обеспечения организации. Значительно упрощается процесс взаимодействия с органами государственной власти и минимизируются риски получения недостоверной информации, которая в данной программе опирается на первичные источники. Парус–Бюджет требует постоянного повышения квалификации бухгалтера, так как периодически проводит соответствующие обновления. Система отражает требования в отчетности, позволяет максимально упростить и систематизировать процесс ее ведения.

Список литературы

1. Клименко А. О. Экономико-математическое исследование потребительского качества программных средств / А. О. Клименко: дисс. … на соиск. учен. степ. канд. экон. наук, 1997. — 159 с.
2. Кубатиева Л. М. Совершенствование бухгалтерского учета в России в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности / Л. М. Кубатиева // Актуальные направления и перспективы развития национальной экономики издания. — 2018. — С. 277–281.
3. Симонов С. Ю. Особенности организации и принципы построения автоматизированной информационной системы бухгалтерского учета / С. Ю. Симонов // Вестник Российского Государственного Аграрного заочного университета. — 2012. — С. 174–180.
4. О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса: федеральный закон от 7 мая 2013 г. № 104-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) 8 мая 2013 г.
5. Корпорация Парус: решения для госуправления [Электронный ресурс]. — URL: https://parus.com/catalog/resheniya-dlya-gosupravleniya/# (дата обращения: 28.11.2018).
6. Корпорация Парус: управление финансами и экономикой [Электронный ресурс]. — URL: https://parus.com/catalog/resheniya-dlya-gosupravleniya/upravlenie-finansami-i-ekonomikoy/# (дата обращения: 28.11.2018).

УДК 658.325 004

АВТОМАТИЗАЦИЯ КАДРОВОГО АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММЫ IT AUDIT

Е. В. Жданова, *магистрант*
Е. А. Скляренко, *студент*
Научный руководитель ***Е. Н. Лищук,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрено современное состояние автоматизации аудита. Подчеркнута необходимость автоматизации процесса кадрового аудита. Предложено программное обеспечение, способствующее автоматизации аудита. Раскрыты основные возможности данного программного обеспечения.

Ключевые слова: кадры, кадровый аудит, автоматизация, IT Audit, рабочие аудиторские документы, методика аудита, шаблоны документов, аудиторские процедуры.

Стремительное развитие информационных технологий в конце XX века определило вектор совершенствования бизнеса в сторону информатизации. В современном мире конкурентоспособность компаний тесно связана с использованием различных информационных систем, позволяющих получить наиболее точную и актуальную информацию о тех или иных аспектах бизнеса.

На уровень автоматизации оказывают влияние многие факторы: отраслевая принадлежность, сложившаяся ситуация на рынке и др. Сложно представить компании, которые не внедряют и не используют в повседневной деятельности пакеты офисных приложений, справочно-правовые системы, информационные системы поддержки принятия решений т. д. Сфера оказания профессиональных услуг не является исключением.

Аудиторская деятельность сегодня невозможна без использования различных информационных систем. Однако использование ИТ-решений для автоматизации работы российских аудиторских компаний сохраняется на относительно невысоком уровне. Результаты исследования, проведенного институтом внутренних аудиторов и КПМГ, позволяют оценить уровень использования

автоматизированного программного обеспечения при проведении аудита в 2015 и в 2017 гг. (рис. 1) [1].

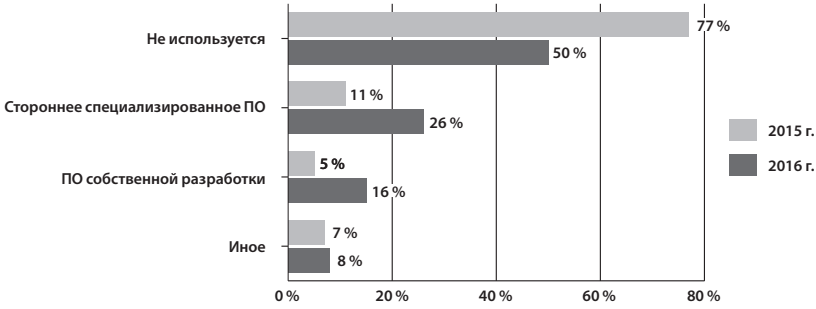


Рис. 1. Уровень использования автоматизированного программного обеспечения при проведении аудита в 2015 и в 2017 гг. [1]

Данные на рис. 1 иллюстрируют очевидный факт: ИТ-решения все чаще применяются для автоматизации деятельности аудиторских служб. Специализированное программное обеспечение использует более половины аудиторских компаний.

Среди тех, кто не использует специализированное ПО для проведения аудита, 39 % респондентов планируют его установить в ближайшие два года. Подобное распределение мнений руководителей аудиторских компаний сохраняется на протяжении трех лет (рис. 2).

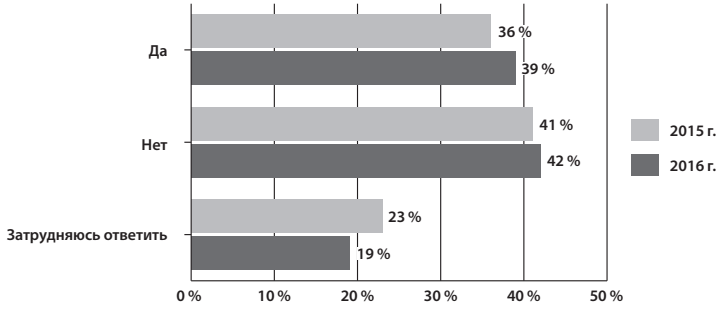


Рис. 2. Планирование внедрения ПО в ближайшие два года [1]

Внедрение автоматизированной системы актуально как при проведении финансового аудита, так и при осуществлении кадрового аудита, который является динамично развивающимся направлением управленческого аудита, поскольку позволяет оценить не только кадровое делопроизводство, но и кадровый потенциал организации. Это, в свою очередь, позволяет выявить риски и устранить возможные нарушения трудового законодательства по вине работодателя, а также использовать результаты оценки соответствия организации и кадрового потенциала целям и стратегиям развития организации (оценить деловые и профессиональные компетенции персонала, выявить слабые и сильные стороны в управлении трудовыми ресурсами).

Реализация кадрового аудита на предприятии является весьма трудоемким процессом, который, по нашему мнению, необходимо автоматизировать. Разработка новой автоматизированной платформы для реализации аудиторских процедур является достаточно сложным и затратным процессом. Таким образом, для проведения аудита необходимо такое программное обеспечение, которое аудитор без использования специальных знаний программирования мог бы настроить с учетом особенностей деятельности аудируемого лица.

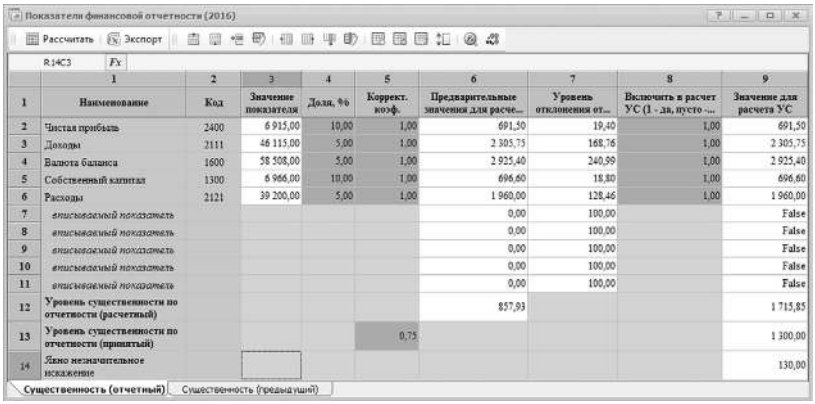
Наиболее популярное и доступное на российском рынке программное обеспечение аудита, которое может быть использовано в профессиональной деятельности аудитора на операционном уровне, это:

— IT Аудит: Предприятие;
— Audit XP «Комплекс Аудит»;
— Audit Expert.

Проанализировав рынок программного обеспечения, реализующего автоматизацию аудита, нами выбрано ПО *«IT Audit: Предприятие»*. Значимым преимуществом при выборе ПО явился фактор осуществления интеграции с программой «1С: Бухгалтерия», «1С: Предприятие» и «1С: Зарплата и Кадры», т. к. большинство российских организаций осуществляют бухгалтерский и кадровый учет в представленных программах.

ПО «IT Audit: Предприятие» имеет следующие основные возможности:

— составление плана аудита;
— расчет и определение уровня существенности (рис. 3);
— определение аудиторской выборки;
— проведение процедур по планированию аудита;
— подготовка плана аудита;
— оценка бухгалтерской (финансовой) отчетности;
— оценка рисков и средств контроля;
— наличие шаблонов рабочих аудиторских документов;
— документирование выявленных нарушений;
— формирование отчета аудитора и аудиторского заключения.


Показатели финансовой отчетности (2016)

Рассчитать | Экспорт

R14C3 | Fx

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Наименование	Код	Значение показателя	Доля, %	Коррект. коэф.	Предварительные значения для расче...	Уровень отклонения от...	Включить в расчет УС (1 - да, пусто -...	Значение для расчета УС
2	Чистая прибыль	2400	6 915,00	10,00	1,00	691,50	19,40	1,00	691,50
3	Доходы	2111	46 115,00	5,00	1,00	2 305,75	168,76	1,00	2 305,75
4	Валюта баланса	1600	58 508,00	5,00	1,00	2 925,40	240,99	1,00	2 925,40
5	Собственный капитал	1300	6 966,00	10,00	1,00	696,60	18,80	1,00	696,60
6	Расходы	2121	39 200,00	5,00	1,00	1 960,00	128,46	1,00	1 960,00
7	*впишеваемый показатель*					0,00	100,00		False
8	*впишеваемый показатель*					0,00	100,00		False
9	*впишеваемый показатель*					0,00	100,00		False
10	*впишеваемый показатель*					0,00	100,00		False
11	*впишеваемый показатель*					0,00	100,00		False
12	**Уровень существенности по отчетности (расчетный)**					857,93			1 715,85
13	**Уровень существенности по отчетности (принятый)**				0,75				1 300,00
14	Явно незначительное искажение								130,00

Существенность (отчетный) | Существенность (предыдущий)

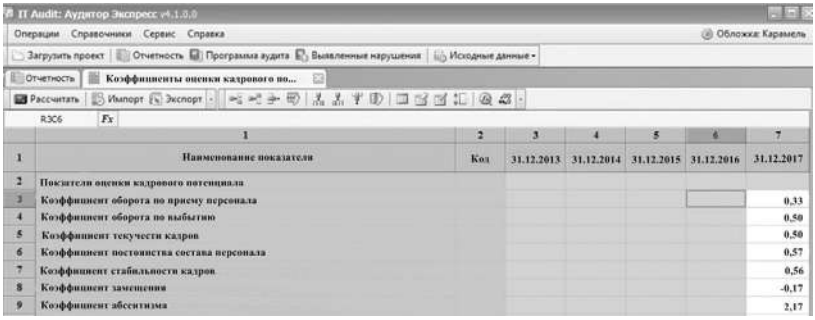
Рис. 3. Расчет уровня существенности в программе «IT Audit: Предприятие»

В ПО «IT Audit: Предприятие» представлен базовый пакет возможностей по типовой методике аудита. Однако данное ПО позволяет пользователям самостоятельно изменять настройки путем добавления типовых процедур, шаблонов рабочих документов, типовых ошибок, типовых рисков и средств контроля. Необходимо отметить, что действия занимают небольшое количество времени и не требуют специальных знаний программирования. Все необходимые данные вносятся в визуальном редакторе «Методолог».

Преимуществом ПО «IT Audit: Предприятие» является возможность автоматизации выполнения аналитических процедур.

В рамках проведения кадрового аудита представляется возможным произвести расчет и оценить в динамике изменение следующих показателей (рис. 4):

— коэффициент оборота по приему персонала;
— коэффициент оборота по выбытию;
— коэффициент текучести кадров;
— коэффициент постоянства состава персонала;
— коэффициент стабильности кадров;
— коэффициент замещения;
— коэффициент абсентеизма.



	1	2	3	4	5	6	7
1	Наименование показателя	Кол	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
2	Показатели оценки кадрового потенциала						
3	Коэффициент оборота по приему персонала						0,33
4	Коэффициент оборота по выбытию						0,50
5	Коэффициент текучести кадров						0,50
6	Коэффициент постоянства состава персонала						0,57
7	Коэффициент стабильности кадров						0,56
8	Коэффициент замещения						-0,17
9	Коэффициент абсентизма						2,17

Рис. 4. Расчет коэффициентов для оценки кадрового потенциала в программе «IT Audit: Предприятие»

Данные для расчета коэффициентов выгружаются из конфигурации «1С: Зарплата и Кадры». Перед расчетом коэффициентов у аудитора есть возможность выбора методики расчетов.

Итогом аудиторской проверки с использованием ПО «IT Audit: Предприятие» является отчет аудитора и формирование аудиторского заключения по кадровому аудиту. По результатам аудиторской проверки программа автоматически осуществит документирование полученных аудиторских доказательств.

Таким образом, проведение кадрового аудита посредством автоматизированного программного обеспечения «IT Audit: Предприятие» повышает оперативность выполнения работы, качество оказания услуг.

Список литературы

1. Исследование состояния и тенденций развития внутреннего аудита в России [Электронный ресурс]. — URL: https://www.iia-ru.ru/contact/S_IA%20rus%20FIN.pdf (дата обращения: 30.11.2018).
2. Лищук Е. Н., Жданова Е. В. Кадровый аудит в обеспечении устойчивого развития организации / Е. Н. Лищук, Е. В. Жданова // Дни науки – 2017: сборник трудов VIII всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 22 марта 2017 г.: в 3 ч.; Частное образовательное учреждение высшего образования Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации», 2017. — Ч. 1. — 266 с.
3. Лищук Е. Н., Жданова Е. В. Аудит системы вознаграждений персонала: аудиторские процедуры и их документирование / Е. Н. Лищук, Е. В. Жданова // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2017. — № 3 (21). — С. 42–57.

УДК 004.41

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАБОЧЕГО МЕСТА МЕНЕДЖЕРА ПО ПРОДАЖАМ

П. А. Маслов, *студент*
Научный руководитель ***Н. Б. Тесля,*** *канд. техн. наук, доцент*
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В связи с высокой необходимостью автоматизации рабочего места работников торговли (менеджеров) предлагается разработанная информационная система. Рассмотрен интерфейс и основные возможности программы, выполненной в среде программирования Delphi 2010.

Ключевые слова: автоматизация учета продаж, информационная система, автоматизированное рабочее место менеджера, среда программирования Delphi 2010, базы данных, диалоговое окно, справочники, тестирование информационной системы.

Эффективность менеджмента напрямую связана со скоростью и качеством обработки поступающей информации, с возможностью представления этой информации в нужном формате для последующего анализа и планирования деятельности организации. Для небольших фирм, осуществляющих торгово-посреднические операции, учет закупок и продаж является основой, позволяющей судить об эффективности бизнеса и работы сотрудников.

Однако приобретение мощного программного обеспечения, позволяющего автоматизировать все бизнес-процессы, не всегда является возможным в силу его дороговизны и больших затрат на сопровождение, поэтому разработка простой в эксплуатации программы, автоматизирующей деятельность менеджера по закупкам и продажам (автоматизированного рабочего места), представляется актуальной. Организация автоматизированного рабочего места менеджера (АРМ менеджера) в соответствии с его рабочими потребностями позволит снизить трудоемкость работы, сократив при этом время поиска нужной информации, получения отчетов требуемого вида, уменьшить количество ошибок.

Архитектура АРМ менеджера состоит из следующих компонентов:

— реляционной базы данных, находящейся под управлением СУБД MySQL;

— приложения, реализующего функции менеджера по закупкам и продажам, код которого написан на языке ОБЪЕКТНЫЙ ПАСКАЛЬ в среде Delphi 2010 [1].

Разработанное приложение, автоматизирующее работу менеджера, имеет развитый графический интерфейс, низкое время реакции системы и обеспечивает многопользовательский режим работы. В случае необходимости разделения обязанностей сотрудников реализовано дискреционное управление доступом к функциям и данным, для этого база данных содержит список сотрудников с определенными для них правами доступа к АРМ, его функциям и данным [2]. Ведение этого списка возлагается на сотрудника, которому предоставлено соответствующее право (рис. 1).

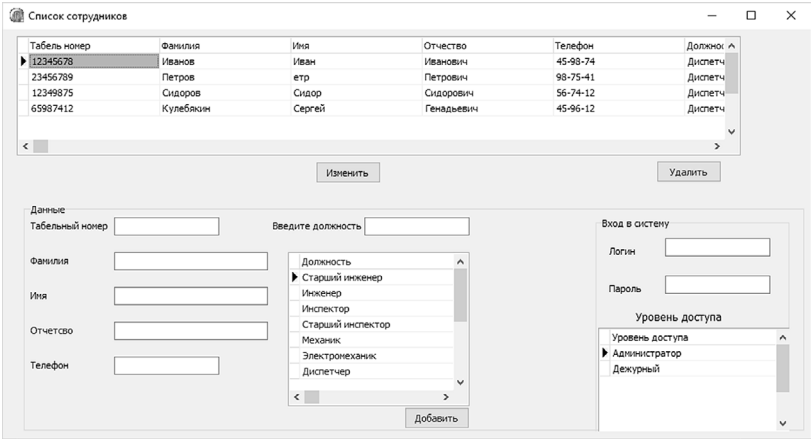


Рис. 1. Справочник «Список сотрудников»

Нормативно-справочная информация АРМ включает справочники по типам и номенклатуре продаваемых товаров, по фирмам производителей и другие, необходимые для осуществления деятельности менеджера. В качестве примеров приведены формы справочников, представленные на рис. 2, 3, 4.

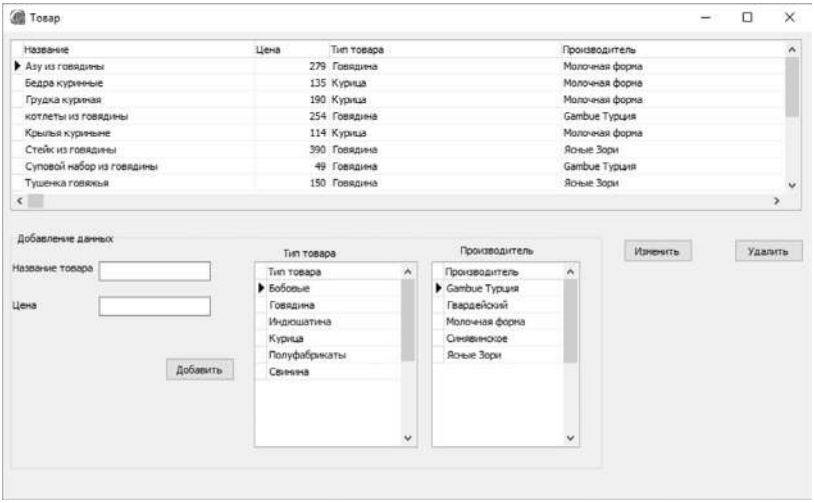


Рис. 2. Справочник «Товар»

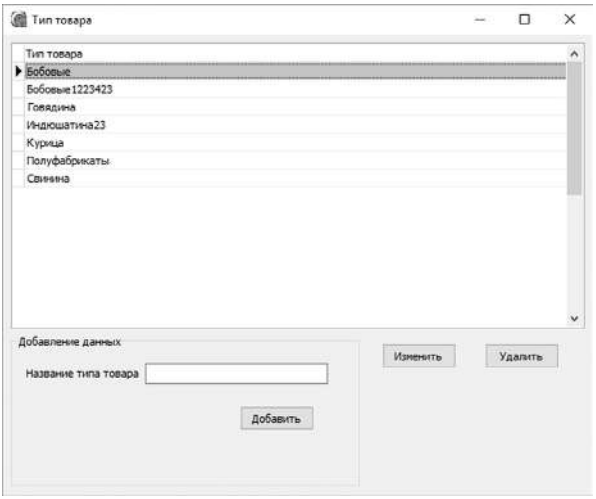


Рис. 3. Справочник «Тип товара»

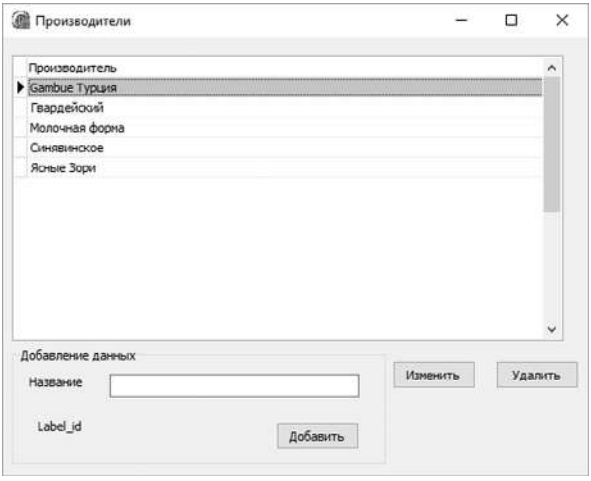


Рис. 4. Справочник «Производители»

Основные функции менеджера включают:

— регистрацию клиентов (рис. 5);
— оформление продаж (рис. 6);
— анализ продаж (рис. 7);

— формирование отчетных документов по технологии автоматизации. В качестве сервера автоматизации используется MS EXCEL.

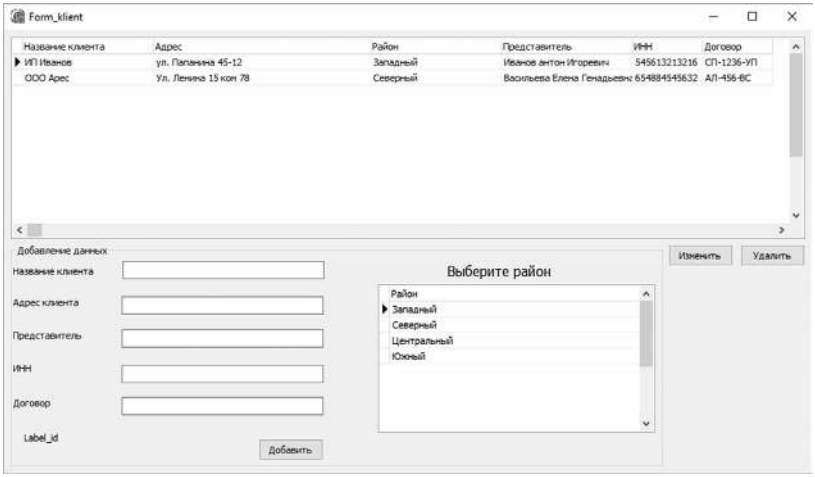


Рис. 5. Справочник «Клиенты»

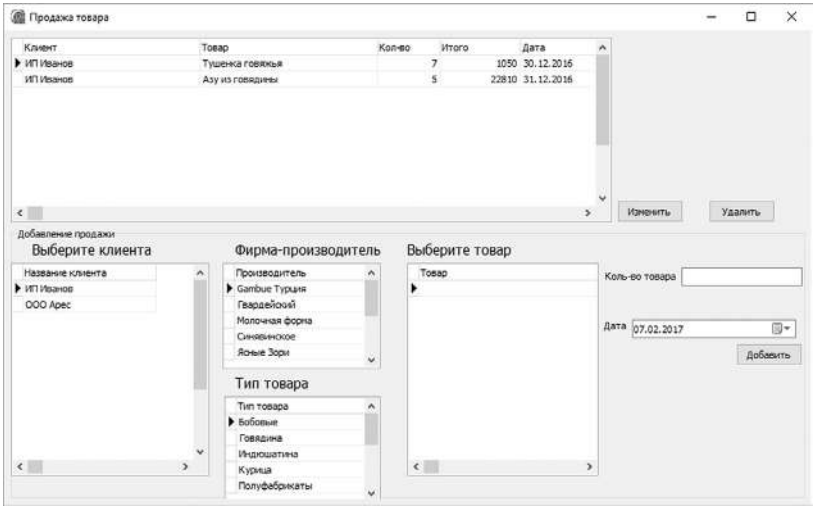


Рис. 6. Диалоговое окно «Продажа товара»

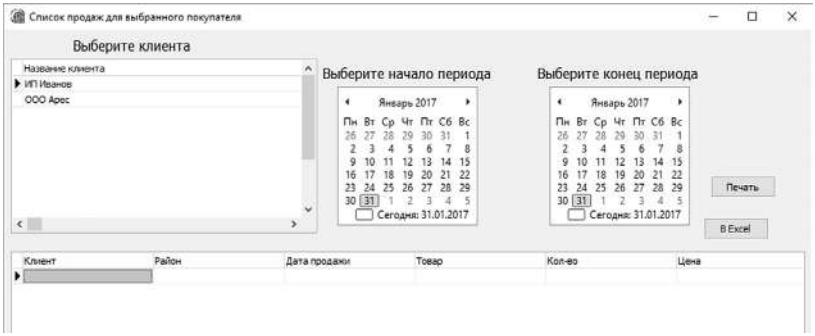


Рис. 7. Форма «Список продаж для выбранного покупателя»

Подведем итоги:

— разработанное программное обеспечение поддерживает все заявленные функции менеджера;

— построено с использованием современных технологий создания подобных систем;

— имеет невысокую стоимость сопровождения;

— обладает способностью к масштабированию и модификации;

— интерфейс построен на принципе интуитивности, что способствует быстрому освоению работы с автоматизированным рабочим местом менеджера.

Список литературы

1. Милорадов К. А. Delphi: программирование в примерах и задачах. Практикум: учеб. пособие / Г. М. Эйдлина, К. А. Милорадов. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 116 с.
2. Коваленко В. В. Проектирование информационных систем: учеб. пособие / В. В. Коваленко. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. — 320 с.

УДК 657.1.011.56

ОБЗОР ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ 1С ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Д. А. Мельников, *студент*
Научный руководитель ***Н. Б. Тесля,*** *канд. техн. наук, доцент*
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются основные конфигурации программных продуктов для автоматизации бухгалтерского, налогового, управленческого учета и отчетности, реализованные фирмой «1С».

Ключевые слова: программный продукт фирмы «1С», 1С: Предприятие, конфигурация, автоматизация бухгалтерского учета, управленческий учет, налоговый учет, отчетность.

Автоматизация бухгалтерского учета на предприятии позволяет повысить оперативность обработки данных для получения экономической информации, необходимой для принятия оперативных решений управленческим персоналом, сэкономить время и силы путем автоматизации рутинных операций за счет исключения ошибок, вызванных человеческим фактором и оптимизации трудозатрат, формирование достоверной бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности.

Этим целям в полной мере соответствуют программные продукты фирмы «1С», широко используемые на российском рынке. Фирма «1С» предоставляет огромный выбор программ для автоматизированного бухгалтерского учета, в том числе и отраслевые решения. Программные продукты имеют разные функциональные возможности, поскольку предназначены для предприятий различного масштаба, и, соответственно, предлагаются в разной ценовой категории. Рассмотрим основные конфигурации программ фирмы «1С», позволяющие автоматизировать бухгалтерский, налоговый и управленческий учет на предприятиях различных форм собственности и объемов используемых учетных операций.

Программа «1С: Управление холдингом 8» является одним из самых многофункциональных решений фирмы «1С», предназначена для автоматизации всех видов учета в крупнейших компаниях и

холдингах. В качестве подсистемы бухгалтерского учета в конфигурации «Управление холдингом» используется встроенная «Бухгалтерия предприятия КОРП МСФО», позволяющая проводить оценку имущества и обязательств по стандартам международной отчетности.

Данная конфигурация отличается от остальных широтой охвата бизнес-процессов и содержит в себе весь спектр инструментов для учета, бюджетирования, бизнес-анализа, автоматизации централизованных функций. Подсистема обладает следующими функциональными возможностями: бюджетирование, бухгалтерский и налоговый учет отдельных компаний и холдинга в целом, реализация инвестиционных проектов, управление договорами, мастер-данными, налогами, закупками, формирование отдельной и консолидированной отчетности, ведение централизованного казначейства с подключением к системе Клиент-Банк, автоматизация учета по МСФО с возможностью трансляции проводок и учетных данных из подсистемы бухгалтерского и налогового учета, импорт данных из внешних учетных систем и пакетов сбора данных в формате Microsoft Excel.

Конфигурация «1С: Бухгалтерия 8» является базовой и используется основной массой предприятий, так как имеет обширный перечень прикладных модификаций по отраслям экономики. При этом имеется возможность гибкой настройки под особенности учетной политики конкретного предприятия, создания новых справочников и изменения форм документов, текстовых, табличных и графических отчетов, сдачи регламентированных отчетов (бухгалтерский баланс, налоговые декларации, расчеты, персонифицированная и статистическая отчетность) в электронном виде непосредственно из самой программы. По своим функциональным возможностям эта конфигурация схожа с описанной выше, но для ведения учета на предприятиях, имеющих разветвленную сеть обособленных подразделений, требуется установка дополнительных модулей, например, «1С: Бухгалтерия 8 КОРП». Эта конфигурация подходит для предприятий любых видов деятельности, в том числе и бюджетных, находящихся на различных системах налогообложения и форм собственности: от индивидуальных предприятий до крупных корпораций — оптовая, розничная и интернет-торговля, оказание услуг, производство, строительство, подрядные работы и другие.

«1С: Зарплата и управление персоналом 8», как и предыдущая конфигурация является самым массовым программным продуктом, позволяющим автоматизировать задачи, связанные с расчетом заработной платы персонала, расчетом налогов с фонда оплаты труда и реализацией кадровой политики в комплексе. Автоматизированы операции формирования отчетов в государственные органы и социальные фонды и бюджетирования расходов на оплату труда. Пакет успешно эксплуатируется службами управления персоналом и бухгалтериями предприятий, а также другими подразделениями, участвующими в управлении человеческими ресурсами предприятий различного масштаба, так как гибкий механизм настройки внутренних отчетов позволяет получать полную и достоверную информацию в различных аналитических разрезах.

Варианты поставки конфигурации «1С: Зарплата и управление персоналом 8» включают в себя версии, предназначенные для разных типов предприятий: от малого, с одним организованным рабочим местом, до крупного холдинга. Базовая версия представляет собой продукт для небольшой организации, позволяющий на одном рабочем месте автоматизировать ведение кадрового учета, расчет заработной платы и исчисление налогов и взносов в соответствии с требованиями законодательства. Вариант поставки «1С: Зарплата и управление персоналом 8 ПРОФ» позволяет вести кадровый учет и расчет заработной платы в различных компаниях, в том числе крупных, имеющих обособленные подразделения. И, наконец, «1С: Зарплата и управление персоналом 8 КОРП» представляет собой комплексное решение для автоматизации всех задач управления персоналом на средних и крупных предприятиях с возможностью ведения данных по набору, адаптации, обучению и оценке персонала, установления системы грейдов и KPI, учета кадрового резерва, выплаты социальных гарантий и льгот.

Конфигурация «1С: ERP Управление предприятием 2» является достаточно новым решением прикладного характера, охватывающим основные этапы управления и учета на предприятии. Она позволяет организовать единую информационную систему с учетом корпоративных, российских и международных стандартов. Эта конфигурация направлена на автоматизацию основных бизнес-процессов

предприятия, что дает возможность руководству компании оперативно контролировать ключевые показатели деятельности по направлениям сбыта продукции, закупок оборудования и материалов, продажи услуг, движения денежных средств, получения выручки, формирования себестоимости, текучести персонала и таким образом оценить эффективность работы коммерческих и производственных подразделений. Программа предназначена для руководителей различных звеньев. При этом в программе реализован бухгалтерский и налоговый учет, а также учет и отчетность по МСФО.

Данная программа предназначена для широкого круга предприятий, но больше применима к крупным компаниям, так как позволяет вести единую информационную базу по всем обособленным подразделениям, что существенно снижает трудоемкость ведения учета за счет повторного использования разными подразделениями общих массивов информации. При этом реализуется сквозной управленческий и регламентированный учет.

Конфигурация «1С: Управление торговлей 8» позволяет организовать управленческий, бухгалтерский и налоговый учет с возможностью планирования и анализа любых торговых операций на предприятиях, относящихся к торговому сектору экономики.

Основными направлениями, подлежащими автоматизации, являются управление отношениями с клиентами, запасами, закупками, складом, финансами, контроль и анализ целевых показателей деятельности предприятия. Так как программа позволяет вести оперативное планирование торговых операций, в ней могут регистрироваться как уже совершенные, так и предстоящие хозяйственные операции. В полной мере реализован и складской учет.

Конфигурация поддерживает следующие системы налогообложения: общая система налогообложения (при этом не поддерживается учет индивидуальных предпринимателей), упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход.

Программа «1С: Комплексная автоматизация 2» является прикладным решением, реализованным для построения современной системы учета с наиболее подробной детализацией затрат, позволяющей максимально точно провести калькуляцию себестоимости товаров и услуг, установить и рассчитать показатели управления

и ответственности пользователей. При этом кроме общепринятых функций (кадровый учет, расчет заработной платы, бухгалтерский учет, сдача регламентированной налоговой и бухгалтерской отчетности) реализуются следующие: постановка целей предприятия и определение критериев, по которым можно оценить их достижение; прогнозирование и планирование целей предприятия; оперативный мониторинг и анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности с расчетом показателей отклонения фактических результатов от запланированных или регламентированных.

Данное прикладное решение поддерживает следующие системы налогообложения: общая система налогообложения (не поддерживается учет индивидуальных предпринимателей), упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход.

Программное решение «1С: Упрощенка 8» предназначено для автоматизации бухгалтерского и налогового учета у предпринимателей, зарегистрированных как индивидуальный предприниматель и переведенных на упрощенную систему налогообложения. При этом программа, по сравнению с «1С: Бухгалтерия», имеет упрощенный интерфейс. Налоговый учет ведется автоматически — все записи «Книги учета доходов и расходов» формируются автоматически при вводе первичных документов. Кроме того, имеется возможность внесения информации в программу сотрудниками других отделов предприятия, а не только непосредственно бухгалтерами.

При возникшей необходимости перехода организации с одной системы налогообложения на другую программа позволяет провести специальную настройку без дополнительных финансовых вложений, что немаловажно для мелкого бизнеса.

Конфигурация «1С: Налогоплательщик 8» создана специально для подготовки и сдачи отчетности во все государственные органы. Сюда включены следующие регламентированные законодательством формы отчетности: налоговая и бухгалтерская отчетность; справка о доходах по форме № 2-НДФЛ; отчетность для Фонда социального страхования РФ и Пенсионного фонда РФ, в том числе и персонифицированная отчетность; отчетность для органов Федеральной службы статистики; отчетность по декларированию производства и оборота алкогольной продукции; отчетность кредитных

организаций; отчетность негосударственных пенсионных фондов; отчетность страховых организаций; различные виды справок, например, сведения о рублевых счетах в банках, сведения о счетах в иностранной валюте в банках, перечень предприятий дебиторов и кредиторов; прочая отчетность, например, расчет платы за негативное воздействие на окружающую среду и сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год.

В программе реализован автоматический выбор соответствующей редакции отчетной формы в зависимости от выбранного отчетного периода (но при этом остается возможность ручного выбора формы). Заполненные отчеты можно вывести на печать, а также выгрузить в электронном виде и передать в соответствующие контролирующие органы через интернет. Также имеется встроенный календарь бухгалтера, позволяющий оперативно контролировать сроки сдачи отчетов и сроки уплаты налогов и взносов.

Кроме того, появилась, по сравнению с предыдущими версиями, возможность пользователю самому управлять списком отчетов и формой их предоставления с включением отчетов из файлов внешних обработок, а также стал более удобным механизм печати отчетов с автоматической разбивкой на страницы и их нумерацией.

Приведенные программные продукты, разрабатываемые фирмой «1С», проанализированы и представлены в таблице.

Обзор программных продуктов, разрабатываемых фирмой «1С»

Программный продукт	Пользователи	Автоматизация				Системы налогообложения
		бухгалтерского учета	налогового учета	управленческого учета	подготовки отчетности	
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1С: Управление холдингом 8	Крупные компании, холдинги	+	+	+	+	ОСНО
1С: Бухгалтерия 8	Любые типы компаний	+	+	+	+	УСН, ОСНО, ЕНВД
1С: Зарплата и управление персоналом 8	Любые типы компаний	+	+	+	+	УСН, ОСНО, ЕНВД

Окончание табл.

1	2	3	4	5	6	7
1С: ERP Управление предприятием 2	Крупные компании, холдинги	+	+	+	+	ОСНО
1С: Управление торговлей 8	Любые типы компаний	+	+	+	+	УСН, ОСНО, ЕНВД
1С: Комплексная автоматизация 2	Любые типы компаний	+	+	+	+	УСН, ОСНО, ЕНВД
1С: Упрощенка 8	ИП	+	+	–	+	УСН
1С: Налогоплательщик 8	Любые типы компаний	–	–	–	+	УСН, ОСНО, ЕНВД

Мы рассмотрели основные конфигурации программного продукта фирмы «1С», являющиеся основой для автоматизации бухгалтерского, налогового и управленческого учета предприятий всех форм собственности и отраслей экономики.

Работы по автоматизации учета становятся все более востребованными и не теряют своей актуальности в современных условиях в связи с выходом многих российских компаний на международный рынок и проводимыми в них процессами совершенствования управления и оптимизации затрат, что требует от производителей программного обеспечения оперативного реагирования на изменения национального законодательства с учетом разницы с законодательством других стран.

Список литературы

1. Фирма 1С: Предприятие 8 [Электронный ресурс]. — URL: http://v8.1c.ru (дата обращения: 29.11.2018).
2. Самоучитель 1С [Электронный ресурс]. — URL: http://programmist1s.ru/programs/ (дата обращения: 29.11.2018).

УДК 004.652

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ РУСЛАНА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Е. В. Пономарев, *студент*
Н. А. Сережников, *студент*
Научный руководитель ***С. Д. Капелюк,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Новосибирской области в рамках научного проекта № 18-410-543005

В статье рассматриваются преимущества использования базы данных Руслана для проведения экономического анализа деятельности предприятий. Дается описательная характеристика содержащихся данных и имеющегося инструментария программного обеспечения Русланы, позволяющего производить поиск и анализ необходимой экономической и финансовой информации. Предлагается использовать данный программный продукт при выполнении экономико-аналитических, научно-исследовательских и проектных работ студентами, обучающимися по экономическим направлениям.

Ключевые слова: база данных, big data, Руслана, экономический анализ, деятельность организаций, Bureau van Dijk, анализ, анализ организаций.

На сегодняшний день экономический анализ становится одним из главных условий цивилизованных отношений в бизнесе и служит для разностороннего обоснования решений, принимаемых руководством на разных уровнях и в каждом субъекте хозяйственной деятельности. Руководство предприятия не может полагаться на интуицию и везение. Любого рода управленческие решения должны основываться на точных расчетах, глубоком и всестороннем анализе. Любого ряда технические и технологические решения или мероприятия не должны быть реализованы до тех пор, пока не будет экономически обоснована их целесообразность. Тем более, что использование экономико-математического аппарата, компьютерной техники, программных продуктов, в частности, баз данных и справочно-аналитических систем на современных предприятиях активно расширяется. Все вышесказанное свидетельствует о

том, что специалисты, занимающиеся обоснованием различных управленческих решений, нуждаются в достоверной детализованной бухгалтерской, статистической и коммерческой информации о финансово-инвестиционных процессах и процессах, связанных с производством в организации, отрасли деятельности, регионе и т. д., необходимой для экономического анализа [1].

В то же время часто при проведении аналитической работы исследователь или аналитик может столкнуться с такой проблемой, как острая нехватка или неполнота информации о компании, либо с ситуацией, когда приведены данные из ненадежных источников, что может повлечь за собой высокую долю погрешности результатов и рост недостоверности информации в проделанной работе. Бывают случаи, когда возникают трудности информационного обеспечения экономического анализа с использованием множества компаний, поскольку приходится тратить большое количество времени для сбора финансовых данных и параметров.

Экономический анализ данных предприятий должен быть менее ресурсозатратным, максимально достоверным, полным и точным.

Достигнуть подобного возможно, используя базу с высоким качеством данных, основанную на проверенных источниках информации и работающую на платформе, которая в силах обработать и оперировать большим количеством данных, что и реализуется при работе в базе данных Руслана.

База данных содержит всеобъемлющую информацию о более 7 млн компаний России, информацию по всем активным и официально зарегистрированным компаниям, подающим отчеты в государственные статистические органы страны на регулярной основе. Использовать ее можно для анализа определенной компании, а также поиска и анализа компаний со специфическими профилями. По каждой, отдельной компании собрана информация за период времени до десяти лет. Наличие унифицированных отчетов в Руслане позволяет производить сравнение компаний не только на местном рынке, но также и на международном. Для более четкого определения группы компаний (нахождение необходимого отчета компании), для их дальнейшего анализа (статистический

анализ, сравнительные группы, сегментация, построение графиков, таблиц и т. д.) используется логический поиск, позволяющий комбинировать более 100 критериев поиска, создавать поиски из нескольких шагов, сравнивать данные за прошедшие годы.

Руслана содержит различные информационные разделы с детальной финансовой и бизнес-информацией о компаниях:

— финансовые показатели фирм, детальный формат, данные за последние 10 лет. Отчет, содержащий 63 статьи о финансовых результатах, 74 статьи бухгалтерского баланса, 10 статей по движению денежных средств, 28 финансовых коэффициентов, в том числе коэффициенты прибыльности, тренды и изменения;

— все зарегистрированные названия фирм, в том числе и исторические;

— фактический и юридические адреса, телефонные номера, адреса электронной почты;

— биржевая информация с ежедневными, еженедельными и ежемесячными показателями, сведения о рыночной капитализации;

— описание деятельности с кодами US SIC, NAICS, NACE, ОКЭД и ОКВЭД, национальные идентификационные номера ОГРН, ОКПО, НИН, ИНН;

— сведения об обслуживающих банках, аудиторах, консультантах, детали проведения аудита;

— данные о числе сотрудников;

— дата подачи отчетности, дата создания, тип компании, текущий статус компании, данные об обанкротившихся компаниях;

— M&A данные. Полная информация о сделках и даже слухах, линки к детальной информации по сделкам из базы данных M&A zephyr;

— руководители и контакты;

— детальная корпоративная структура, поиск компаний с одним и тем же собственником;

— акционеры и дочерние компании;

— деловые новости по компании.

Структурные особенности:

— все уровни структуры собственности: от холдингов до дочерних компаний;

— корпоративные группы — все компании с одинаковым конечным собственником;

— список акционеров с долей владения не более 0,1 % по публичным компаниям;

— список, содержащий сведения обо всех акционерах в частных компаниях;

— зарубежные и местные конечные собственники;

— прямое и косвенное владение;

— история структуры собственности;

— индикаторы независимости.

Возможности базы позволяют пользователю создавать собственные показатели, рассчитывать среднюю величину по сектору, изменять формат отчета и настраивать структуру данных, производить сравнения и оценки, экспортировать данные (Excel, Access). Функция Addin позволяет анализировать данные из «Русланы» в Excel/Access, таким образом, можно сравнивать собственные данные с данными из «Русланы» (их обновление происходит ежедневно), расширяя собственную базу.

«Руслана» адаптирована под выполнение различного рода функций, связанных с отчетной финансовой информацией: аналитических или научно-исследовательских.

Оригинальная отчетность по форме «отчет по подаче» дает возможность осуществлять расширенный анализ отдельных организаций. Программное обеспечение «Русланы» позволяет проводить простой и комбинированный поиск, графически отображать отчеты, осуществлять все виды анализа.

В отличие от аналогичного программного продукта Stata, который также является профессиональным статистическим пакетом, «Руслана» не требует от аналитика или исследователя специальных знаний и навыков в области использования языков программирования [2].

Сравнивая базу данных «Руслана» и аналогичную базу данных «СПАРК» компании «Интерфакс», следует отметить, что «СПАРК», возможно, опережает «Руслану» по оперативности обновления данных о российских предприятиях. В то же время «Руслана» специально адаптирована к западным исследователям, и не считая российских данных, содержит украинские и казахстанские.

С целью выявления востребованности, актуальности и частоты использования «Русланы» для проведения экономического анализа и использования в написании научно-исследовательских статей была проанализирована научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» на предмет содержащих в ней научных трудов, ссылающихся на использование и применение данной базы.

eLIBRARY является крупнейшим российским информационно-аналитическим порталом. Портал содержит в себе рефераты и полные тексты более чем 26 млн научных публикаций и статей, в их числе более 5600 научно-технических журналов из России, из которых больше 4800 журналов находятся в открытом доступе.

Полученные результаты анализа сведены в таблице.

Сводная таблица наименований научных трудов, написанных с применением базы данных «Руслана»

Авторы статьи	Название статьи	Год публикации
1	*2*	*3*
Черняков М. К., Чернякова М. М., Акберов К. Ч., Чернякова И. А.	Молочная индустрия как стратегическое направление развития рынка продовольствия	2018
Лищук Е. Н., Романенко Н. А.	Аудит товарных операций в оптовых организациях: методический и практический аспекты	2018
Черняков М. К, Чернякова М. М., Акберов К. Ч.	Адаптация образовательных организаций к условиям санкций и контрсанкций	2018
Попова А. А., Мытарева Е. А., Ватлина Л. В.	Исследование инфраструктуры для развития лечебно-оздоровительного туризма Новосибирской области	2018
Пономарев Е. В.	Анализ влияния минимальной заработной платы на прибыль предприятий	2018
Федорова А. А., Чухланцева М. А., Чекризов Д. В.	Оценка эффективности прогнозирования банкротства предприятий на основе российского законодательства	2017
Федорова Е. А., Рыбалкин П. И., Федоров Ф. Ю.	Взаимосвязь структуры капитала и эффективности компаний в России	2017
Федорова Е. А., Муратов М. А.	Влияние внутренних и внешних факторов на структуру капитала в российских компаниях: эмпирический анализ	2015
Щетинин Е. И.	Влияние импорта на техническую эффективность предприятий пищевой промышленности России	2015

Окончание табл.

1	*2*	*3*
Бесфамильный А. С.	Трансфертное ценообразование как инструмент финансового анализа деятельности предприятий	2015
Вакуленко Е. С., Леухин Р. С.	Исследование спроса на труд иностранных мигрантов в российских регионах по поданным заявкам на квоты	2015
Федорова Е. А., Завозина Д. В.	Анализ факторов, влияющих на дивидендную политику в Российской Федерации	2014
Гладышева А. А., Ратникова Т. А.	Роль неоднородности и взаимного влияния регионов России в распределении прямых иностранных инвестиций в пищевую отрасль	2014
Демешев Б. Б., Тихонова А. С.	Прогнозирование банкротства российских компаний: межотраслевое сравнение	2014
Щетинин Е. И., Назруллаева Е. Ю.	Производственный процесс в пищевой промышленности: взаимосвязь инвестиций в основной капитал и технической эффективности	2012
Удальцов В. Е.	Влияние нефундаментальных факторов создания стоимости на инвестиционное поведение компаний российского рынка	2008
Удальцов В. Е.	Влияние структуры собственности на инвестиционную активность российских компаний	2008

Полученные данные анализа свидетельствует об успешном применении «Русланы» на протяжении последних 10 лет в области экономического анализа и научных исследований высшими учебными заведениями. Следует отметить, что данная база используется лишь некоторыми учебными заведениями для подобного рода целей, что возможно свидетельствует о недостаточной популярности, либо высокой стоимости и невыгодных условиях предоставления доступа к данному продукту.

Тем не менее, база данных «Руслана» имеет безусловные преимущества. По мнению авторов, в нынешнее время использование подобного программного продукта аналитиками и исследователями является необходимым и актуальным как в научно-исследовательской, так и в аналитической деятельности.

Список литературы

1. Казакова Н. А. Экономический анализ: вопросы качества информационного обеспечения / Н. А. Казакова // Экономический анализ: теория и практика. — 2008. — № 14. — С. 36–40.
2. Лищук Е. Н. Использование базы данных Руслана в преподавании экономических дисциплин и выполнении научно-исследовательских работ / Е. Н. Лищук // Технологии в образовании – 2017: материалы международной научно-методической конференции СибУПК 20–28 апреля 2017 г.; ЧОУ ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации», 2017. — С. 15–23.
3. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 649 с.
4. eLIBRARY.RU: информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования [Электронный ресурс]. — URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 23.11.2018).
5. Руслана: исчерпывающая информация о компаниях России, Украины, Казахстана [Электронный ресурс]. — URL: https://ruslana.bvdep.com/version-2017119/Login.serv?product=ruslana (дата обращения: 23.11.2018).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ, ОТРАСЛЕЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 331.91

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕГО РЫНКА ТРУДА В РАМКАХ ЕАЭС

А. А. Горная, *студентка*
А. И. Солодова, *студентка*
Научный руководитель ***Т. С. Суходаева,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, Россия

Развитие общего рынка труда в рамках Евразийского экономического союза — важный показатель успеха интеграционных процессов, мотиватор формирования устойчивого экономического развития государств-членов ЕАЭС в интересах повышения уровня жизни населения, увеличения занятости и общественной устойчивости евразийского интеграционного объединения. В статье подчеркнута проблема формирования общего рынка труда в рамках ЕАЭС.

Ключевые слова: ЕАЭС, рынок труда, рабочая сила.

Формирование свободного передвижения рабочей силы и разработка общего рынка труда представляют собой наиболее трудоемкое и значимое направление деятельности Евразийского экономического союза, так как кроме свободного передвижения рабочей силы внутри сообщества, требуется устранить дискриминацию во взаимоотношениях граждан государств-участников союза и разработать унифицированный правовой режим, который регулирует совокупность проблем по трудоустройству, оплате труда, перемещению, налогообложению и социальной защите трудящихся-мигрантов [1].

Для государств-членов ЕАЭС ключевыми аргументами формирования общего рынка труда являются необходимость воспроизводства дополнительных ресурсов и перераспределения трудовых ресурсов на рынке труда. Как утверждают исследователи данной проблемы, в настоящее время на территории Евразии преобладает второй вариант.

Рекомендуется расширить перечень ключевых направлений формирования рынка труда ЕАЭС, связанных с достижением таких целей как увеличение числа высококвалифицированных трудящихся и их мобильности, а также снижение трудовой миграции низкоквалифицированной рабочей силы [2].

Одновременно с этим перед государствами-участниками ЕАЭС встает задача формирования общих правил регулирования передвижения рабочей силы из третьих стран. Остановимся на некоторых положениях Договора о ЕАЭС, который дает трудящимся государств-членов определенный набор прав.

Во-первых, одной из основных свобод в построении общего рынка труда считается право на занятие профессиональной деятельностью в соответствии со специальностью и квалификацией.

Во-вторых, в целях обеспечения прав и свобод граждан, а также обеспечения справедливости учета рабочего стажа, сотрудник имеет право на его зачет в единый рабочий стаж с целью социального страхования.

В-третьих, существует различия в пенсионном обеспечении трудящихся и их семей в государствах-членах, а именно право на него регулируется законодательством государства постоянного проживания, а также в соответствии с отдельным международным договором между государствами-членами.

Таким образом, правовая система ЕАЭС касается множества нюансов гарантий объективного и безопасного рынка труда. Тем не менее присутствует несколько проблем, решение которых необходимо для создания эффективной системы единого рынка труда, а именно:

1) незавершенность формирования нормативно-правовой основы;

2) отсутствие инфраструктуры миграционного рынка труда;

3) отсутствие общих баз данных органов исполнительной власти государств-членов ЕАЭС;

4) отсутствие единой системы образования, профессиональной и языковой подготовки;

5) психологические препятствия в принимающих странах.

Преодоление перечисленных выше трудностей сопряжено, в первую очередь, с повышением эффективности управления процессами евразийской интеграции.

На сегодняшний день работа имеющихся наднациональных органов ЕАЭС по снятию барьеров, содействию занятости и разработке рекомендаций хотя и позволяет улучшать систему согласования критериев оценки труда, сейчас она недостаточна для решения проблем оптимального наполнения рынка труда высококвалифицированными трудовыми ресурсами. Необходимо формирование сети специальных научно-образовательных центров. Правительство России утвердило список таких приоритетных направлений: «Вузы равно как центры пространства создания инноваций», «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» и «Формирование экспортного потенциала российской системы образования». Несомненно то, что вложение в людской капитал государствами-участниками ЕАЭС способно существенно поменять в перспективе евразийский рынок труда. Формирование подобных центров, согласно экспертной оценке, в конечном итоге и должно стать «ядром» развития ЕАЭС.

Формирование единого рынка рабочей силы ЕАЭС подразумевает в свою очередь развитие специализированных институтов. Речь идет о формировании особого межгосударственного органа, исполняющего функции по созданию единых принципов, регулирующих движение рабочей силы, выполнению ее ключевых направлений, контроля и координации работы исполнительных институтов государств ЕАЭС. Специализированные совместные институты гарантируют функционирование элементов стимулирования и контроля движения рабочей силы с учетом необходимости отдельных государств-участников и Евразийского экономического союза в целом. В то же время допустимо развитие на всей территории ЕАЭС эффективной концепции мониторинга потребностей в профессионалах по конкретным направлениям.

Также можно отметить значимость ведения единой базы данных различных органов исполнительной власти стран, которые являются участниками ЕАЭС, например, данных налоговых, иммиграционных, социальных служб и служб занятости населения. Главной задачей данного ресурса будет отражение состояния рынка труда в целом и потребность в работниках конкретных специальностей по всем странам и отдельным регионам, участвующим в ЕАЭС.

Обязательным условием для формирования единого рынка рабочей силы можно назвать единую детализированную информационную базу в этой сфере. Она должна состоять из количественных и качественных характеристик работников стран-участниц ЕАЭС, характеристик их занятости, моделей поведения, уровня оплаты труда и социального обеспечения и многое другое. Эти данные необходимы для улучшения качества существующей системы сбора данных в этой сфере и повышения качества миграционной статистики. Для формирования единой информационной базы подразумевается создание единой системы для обработки статистических данных и обмена ими между странами-участницами союза для повышения информированности регулирующих органов и обоснованности принимаемых ими решений в области движения рабочей силы. Это позволит повысить информированность участников рынка труда относительно существующих вакансий в странах-участницах ЕАЭС [3].

Одной из самых главных проблем можно назвать пенсионный возраст граждан ЕАЭС. Сегодня все страны-участницы ЕАЭС используют различные пенсионные системы, применяют разные подходы к созданию пенсионных фондов и распределению. Также существует разница в возрасте выхода на пенсию, величине пенсионных начислений и их источников. Актуальной является и проблема сохранения перевода и прав пенсионеров при осуществлении трудовой деятельности и передвижении трудящихся между странами-членами союза. В связи с этим существует необходимость обеспечения равных прав в сфере пенсионного обеспечения, защите прав, приобретенных трудящимися, на территории Евразийского экономического союза и развития сотрудничества в сфере пенсионного обеспечения между государствами-участниками союза. В перспективе необходимо создание некоего «общесоюзного пенсионного фонда», который бы был подкреплен гарантиями стран-участниц ЕАЭС.

В заключение отметим, что для всех участников Евразийского экономического союза необходимо развивать инфраструктуру, которая обеспечит функционирование единого рынка труда и механизма саморегулирования в области свободы передвижения рабочей силы. Одновременно с экономической задачей свободного

взаимодействия рынков труда различных стран для более эффективного ведения межнационального сотрудничества следует обратить внимание на стратегию развития ЕАЭС по решению социальных и социально-культурных задач.

Список литературы

1. Официальный сайт ЕАЭС [Электронный ресурс]. — URL: http://www.eaeunion.org/#about-history (дата обращения: 26.11.2018).
2. Кнобель А. Ю. Евразийский экономический союз: перспективы развития и возможные препятствия / А. Ю. Кнобель // Вопросы экономики. — 2015. — № 3. — С. 87–108.
3. Шпилина Т. М. Влияние международной трудовой миграции на экономическую безопасность России / Т. М. Шпилина // Актуальные проблемы социально-экономического развития России в условиях становления инновационной модели. — М.: Белый ветер. — 2015. — С. 54–64.

УДК 338.45

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ТОО «ДОЛГОЛЕТ»

О. С. Дрыгало, *магистрант*
Научный руководитель ***Р. С. Беспаева,*** *PhD*
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,
г. Караганда, Республика Казахстан

В статье представлены тенденции и проблемы развития экономики предприятия, занимающегося реализацией лекарственных средств. Главнейшей функцией институциональных структур на развитие экономики предприятия является воздействие государственного регулирования экономики.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, государственное регулирование, розничный рынок лекарственных средств, готовые лекарственные средства ГЛС, классификации АТХ — анатомо-терапевтическо-химическая классификация.

Система здравоохранения представляет собой организм, функционирующий в условиях постоянного изменения, что требует от государства непрерывного роста расходов из государственного бюджета на повышение качества медицинских услуг. Основные проблемы в функционировании фармацевтического рынка:

дефицит кредитных средств, нормативно-правовая база, недостаток квалифицированных кадров.

Автором исследованы внешние факторы, влияющие на деятельность ТОО «Долголет», занимающегося розничной реализацией лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Президент Республики Казахстан Н. А. Назарбаев в своем Послании выделил фармацевтическую промышленность как одну из приоритетных отраслей индустриально-инновационного развития страны и поставил задачу: увеличить долю отечественных лекарственных средств на внутреннем рынке с 30 до 50 % в натуральном выражении [9]. И сегодня в Казахстане функционирует свыше 115 субъектов, имеющих лицензии на производство лекарственных средств и выпускающих более 760 наименований. Государство поддерживает местных производителей, размещая на предприятиях крупные заказы. Результатом этой работы стало производство в текущем году 70 % лекарств, закупленных для больниц в Казахстане. Таким образом, увеличился перечень лекарственных препаратов, выдаваемых пациентам бесплатно. Кроме того, создан Казахстанский национальный формуляр, на основе которого будут формироваться лекарственные формуляры организаций здравоохранения.

В свою очередь Казахстан также берет на вооружение международный опыт, внедряя стандарты надлежащих фармацевтических практик (GxP) в объекты фармацевтической промышленности (аптеки, дистрибьюторские склады, лаборатории и т. д.). Будут приняты системные меры по обеспечению качества производства ЛС на основе стандартов GMP. Все производство ЛС в РК полностью перейдет на эти стандарты в 2018 году. Качество логистики и хранения ЛС будет обеспечено обязательным переходом к 2018 году на стандарты GDP всех дистрибьюторов, осуществляющих деятельность на территории РК.

С целью контроля соответствия вышеуказанным стандартам будет развиваться государственный фармацевтический инспекторат для оценки соответствия объектов в сфере обращения лекарственных средств и организаций здравоохранения надлежащим

фармацевтическим практикам, проведения инспекций производств, доклинических и клинических исследований, системы фармаконадзора. Будет завершено вступление Казахстана в Международную систему сотрудничества фармацевтических инспекций (PIC/S) (Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан «Денсаулык» на 2016–2019 годы).

ТОО «Долголет» имеет сеть, состоящую из 28 аптек в г. Караганда и Карагандинской области. В городе Караганда емкость розничного рынка ГЛС (готовых лекарственных средств) уменьшилась в натуральном выражении на 5 % при росте емкости рынка в деньгах на 20 % в сравнении с 2015 годом, что обусловлено ростом цен на лекарственные препараты. Отечественные ГЛС занимают всего 8,8 % рынка.

При рассмотрении рынка в ценовом разрезе основная ценовая категория на рынке города Караганда — от 300 до 1600 тенге (табл. 1).

Таблица 1

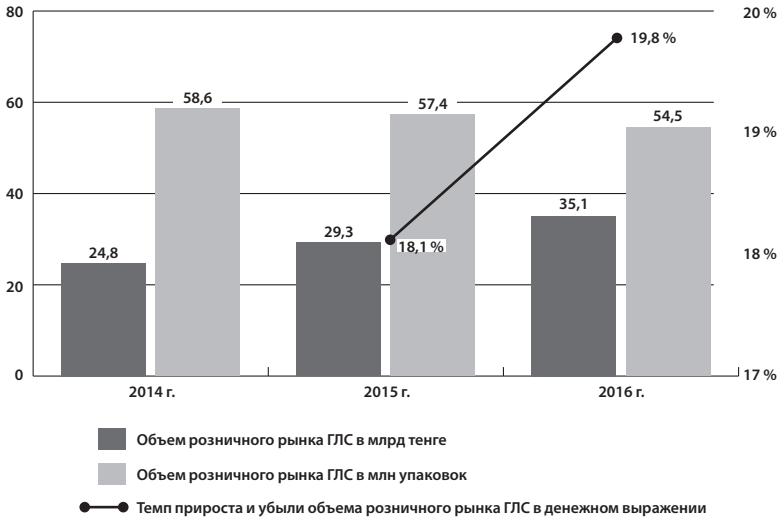
Ценовой срез на рынке Караганды по лекарственным средствам по годам, доля рынка в процентах

Диапазон	2014 г.	2015 г.	2016 г.
до 300 тенге	9,8 %	9,8 %	10,7 %
от 300 до 1600 тенге	31,8 %	41,7 %	48,4 %
от 1600 до 3200 тенге	29,9 %	27,1 %	24,8 %
от 3200 до 6300 тенге	20,1 %	14,8 %	10,7 %
от 6300 до 16 000 тенге	6,9 %	5,6 %	4,4 %
свыше 16 000 тенге	1,6 %	1,0 %	1,1 %

Данная категория с 2014 года теряет долю рынка. Так, в 2016 году сокращение доли рынка ГЛС составило 10 процентных пунктов в сравнении с 2015 годом. «Дорогие» ценовые категории под давлением роста цен на лекарства демонстрируют увеличение доли рынка.

На рисунке представим динамику емкости рынка ГЛС в натуральном и денежном выражении.

Емкость рынка ГЛС в натуральном и денежном выражении



Возглавляют рейтинг групп ГЛС по классификации АТХ (анатомо-терапевтическо-химическая классификация) в денежном выражении противомикробные препараты для системного применения, уступая средствам для антисептики и дезинфекции и обезболивающим препаратам в натуральном выражении. Первое место в рейтинге у группы антисептических и дезинфицирующих препаратов является результатом высокого спроса на рынке на спирт этиловый (доля на рынке ГЛС в упаковках составила 7,4 %). Противовоспалительные и противоревматические препараты и препараты для лечения кашля и простуды занимают второе и третье место соответственно в денежном выражении. Отечественные препараты из рейтинга лидеров ГЛС по размеру доли рынка в группе препаратов противомикробного действия для системного применения представлены препаратом «Цеф III» АО «Химфарм».

В табл. 2 представлена группировка всех изложенных выше факторов в виде PEST-анализа.

Таблица 2

PEST-анализ фармацевтического рынка

Факторы внешней среды	Проявление фактора	Относительная значимость влияния фактора				Влияние на стратегию компании
		во времени	по типу	по динамике	относительная значимость фактора	
Политические факторы (Political)						
Изменения в законодательстве	Ужесточение требований к медицинским организациям	N\F	+	>	IMPORTANT	Повышенные требования увеличивают затраты
Изменения в налоговом законодательстве: электронные счета-фактуры	Повышение качества и оперативность сборов	N\F	+	>	IMPORTANT	Оптимизация налогового планирования
Изменения в международном законодательстве	Снижение ввозных тарифов	F	+	>	UNIMPORTANT	Дает возможность снизить затраты на приобретение товаров
Государственная поддержка предпринимательства	Поддержка предпринимательства в РК: действуют государственные программы	N\F	+	>	VERY IMPORTANT	
Экономические факторы (Economic)						
Рост уровня доходов	Ежегодное увеличение уровня доходов населения	N\F	+	>	VERY IMPORTANT	Позволяет наращивать долю
Налогообложение	Влияние на уровень прибыли социального налога и НДС	N\F	–	>	IMPORTANT	Снижает уровень прибыли
Динамика курса национальной валюты	Несколько девальваций, плавающий валютный курс	N\F	–	>	IMPORTANT	Увеличены затраты из-за удорожания импорта
Уровень инфляции	Ежегодный рост инфляции в РК	N\F	–	>	VERY IMPORTANT	Снижает доходность

Под внешними факторами в науке понимают общие макроэкономические условия, политические и экономические кризисы, государственное регулирование, стихийные бедствия, усиление

конкуренции, социальные и технологические изменения, спады в отрасли и экономике в целом, высокие темпы инфляции [5].

По итогам проведенной оценки определен список возможностей и угроз (табл. 3).

Таблица 3

Возможности и угрозы внешней среды для ТОО «Долголет»

Основные внешние факторы	Влияние	Ответные меры
Возможности		
Увеличение уровня доходов населения	Увеличение спроса на лекарства и изделия медицинского назначения, медицинской техники	Внедрить систему клиент-ориентированного сервиса, который включает 3 компонента: физиологический комфорт клиентов, психологический комфорт, полноценное информационное сопровождение
Стабильное законодательство и государственная поддержка развития предпринимательства	Возможно значительное развитие компании с использованием методов и инструментов государственной поддержки предпринимательства	Активнее использовать методы государственной поддержки для дальнейшего развития бизнеса, к примеру, воспользоваться возможностью финансирования по государственной программе «Денсаулык»
Повышение цен на товары у поставщиков	Повышение цен на импортируемые товары	Совершенствовать систему отбора поставщиков, осуществлять поиск новых поставщиков, а также работу на поддержание контактов с добросовестными поставщиками
Изменение курса национальной валюты	Повышение цен на импортируемые расходные материалы	Импортозамещение расходных материалов на отечественные аналоги
Угрозы		
Наблюдается активное развитие инновационных технологий в медицинском бизнесе	Отток пациентов в крупные аптечные сети с большим ассортиментом	Увеличение аптечной сети

Таким образом, основные внешние факторы риска являются в достаточной степени управляемыми и их негативное влияние на деятельность аптечной сети «Долголет» может быть своевременно устранено.

Анализ развития отрасли фармацевтического рынка Караганды свидетельствует о тенденции снижения и уменьшения спроса. Спрос на ГЛС уменьшается в натуральном выражении на 7 % с 2014 года,

что означает снижение спроса на лекарства. Возможно, на спрос в натуральном выражении повлияло снижение заболеваемости среди населения. Ослабление национальной валюты и высокое импортное содержание рынка ГЛС стимулировало рост цен на лекарства. Угрозами развитию деятельности могут служить повышение цен, отток клиентов в крупные аптечные сети.

При этом стабильное законодательство и государственная поддержка развития предпринимательства оказывают положительное воздействие на развитие компании с использованием методов и инструментов государственной поддержки. В соответствии с этим необходимо активнее использовать методы государственной поддержки для дальнейшего развития бизнеса, к примеру, воспользоваться возможностью льготного финансирования по государственной программе «Денсаулык».

Список литературы

1. Мохова И. Н. Проблемы продвижения фармацевтических препаратов в России / И. Н. Мохова // Медицинское право. — 2005. — № 2. — С. 17–20
2. Фармацевтический маркетинг / А. Ю. Юданов, Е. А. Вольская, А. А. Ишмухаметов, М. Н. Денисова. — М.: Ремедиум, 2008. — С. 417–420.
3. Брендинг в фармацевтике и парафамацевтике: российский опыт / А. В. Артемов, А. Л. Балашов, Р. Е. Вайнтруб [и др.]. — М.: Литтерра, 2006. — С. 56–61.
4. Анч Л. Вывод на рынок нового лекарственного препарата / Л. Анч // Ремедиум. — 2006. — № 6.
5. Фатхутдинов Р. А. Стратегический маркетинг: учебник / Р. А. Фатхутдинов. — М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000. — С. 53.
6. Вайсман А. Стратегии маркетинга: 10 шагов к успеху; стратегия менеджемента, 5 факторов успеха / А. Вайсман. — М.: Экономика, 2005.
7. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф; под ред. Л. И. Евенко; пер. с англ. — М.: Экономика. 2005. — 519 с.
8. Смит П. Коммуникации стратегического маркетинга / П. Смит, К. Бэрри, А. Пулфорд. — М.: ЮНИТИ, 2001. — С. 103.
9. Послание Президента Республики Казахстан — Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана: Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность от 31.01.2017.

УДК 331.526

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. М. Дуйсалиева, *студентка*
Научный руководитель ***Е. П. Федорова,*** *канд. экон. наук, доцент*
Астраханский государственный университет,
г. Астрахань, Россия

В статье рассмотрены структура и динамика неформальной занятости молодых людей в возрасте от 20 до 29 лет и определены последствия для отдельных субъектов трудовых отношений и для всей страны в целом.

Ключевые слова: неформальная занятость, теневая занятость, теневая экономика, молодежь.

В конце 80-х годов XX века отечественными экономистами и политическими деятелями началось активное изучение вопросов теневой экономики и неформальной занятости. Однако на сегодняшний день отдельные аспекты этих проблем все еще слабо изучены. Участие молодежи в теневой экономике до настоящего времени в научной литературе отдельно не рассматривалось. Обобщенные исследования неформальной занятости в России проводили В. В. Радаев, С. Ю. Барсукова, В. Е. Гимпельсон и др., однако в них не была подробно рассмотрена молодежная занятость в теневом секторе экономики [2, 3, 6].

Участие населения в теневом секторе экономики практически всегда было характерно для российского рынка труда [3]. Молодежь является социально мобильной группой, т. к. они могут с легкостью переключаться, приспосабливаться к различным условиям труда и активно взаимодействовать с постоянно изменяющимся миром. Молодые кадры обеспечивают трудовой и интеллектуальный потенциал, эффективное использование которого приводит к стремительному развитию всех сфер общества [4]. Именно поэтому государство заинтересовано в воспитании и качественном образовании молодежи, т. к. неформальная молодежная занятость является актуальной проблемой. В связи с этим рассмотрены структура и динамика неформальной занятости молодых людей в возрасте 20–29 лет

и определены последствия для отдельных субъектов трудовых отношений и для всей страны в целом.

Занятыми в неформальном секторе считаются лица, которые в течение обследуемого периода были заняты в теневом секторе экономики вне зависимости от их статуса занятости и от того, являлась ли данная работа для них основной или дополнительной. Динамика теневой занятости среди молодежи отражена в табл. 1.

Таблица 1

Занятость молодых людей (в возрасте 20–29 лет) в неформальном секторе в Российской Федерации, %*

Год	Доля занятых в неформальном секторе от общего числа занятых	Доля занятых в формальном и неформальном секторах	Доля занятых только в неформальном секторе
2013	21,3	8,8	91,2
2014	21,2	7,4	92,6
2015	21,9	8,9	91,1
2016	22,2	9,7	90,3
2017	21,9	6,9	93,1

*Составлено автором по материалам Федеральной службы государственной статистики [8].

Согласно приведенной статистике, пятая часть работающих молодых людей в возрасте 20–29 лет занята неофициально. Причем количество занятых молодых мужчин несущественно, но выше показателя неформальной занятости среди молодых женщин [7]. Примечателен тот факт, что часть работников, занятых неофициально, совмещает деятельность в формальном и неформальном секторах. И за последние пять лет наблюдаются незначительные изменения в динамике показателя доли занятых в неформальном секторе от общего числа занятых молодых людей. При этом наибольший показатель доли занятой молодежи только в неформальном секторе за последние пять лет наблюдается в 2017 году.

Среди неформально занятой молодежи выделяют следующие группы лиц:

— индивидуальные предприниматели;

— лица, работающие по найму у индивидуальных предпринимателей и физических лиц;

— помогающие члены семьи в собственном деле, принадлежащем кому-либо из родственников;

— работающие на индивидуальной основе, без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

— занятые в собственном домашнем хозяйстве по производству продукции сельского, лесного хозяйства, охоты и рыболовства для продажи или обмена [9].

Молодые люди, занятые в теневом секторе экономики, отличаются по уровню образования. Их занятость представлена в табл. 2.

Таблица 2

Показатели занятости молодежи (в возрасте 20–29 лет) в неформальном секторе по уровню образования в Российской Федерации, % *

Год	Высшее образование	Среднее профессиональное образование	Среднее общее образование	Основное общее образование	Образование отсутствует
2013	15,8	43,9	32,2	7,3	0,7
2014	16,7	44,9	30,5	7,2	0,6
2015	17,1	45,4	30,1	6,9	0,6
2016	17,6	46,5	28,8	6,6	0,5
2017	18,1	46,7	28,0	6,6	0,5

*Составлено автором по материалам Федеральной службы государственной статистики [8].

Таким образом в период с 2013 по 2017 гг. увеличилась занятость в теневом секторе молодых специалистов с высшим и средним специальным образованием. Число неформальных работников с образованием ниже среднего постепенно снижалось.

Неофициальное трудоустройство работников имеет место во всех отраслях экономики. Отрасли, для которых характерна неформальная занятость молодежи, отражены в табл. 3.

Таблица 3

Структура занятости молодых людей (в возрасте 20–29 лет) в неформальном секторе по основным видам экономической деятельности в Российской Федерации, %*

Вид экономической деятельности	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Сельское хозяйство	24,7	23,4	23,0	23,6	16,8
Добыча полезных ископаемых	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2
Обрабатывающие производства	8,9	8,6	8,6	9,1	9,5
Обеспечение электроэнергией, газом и паром	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Строительство	11,1	11,6	11,7	10,7	11,7
Торговля оптовая и розничная	32,6	31,9	31,2	30,5	32,7
Транспортировка и хранение	8,4	8,7	8,8	9,0	9,9
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,8	3,0	3,2	3,3	3,7
Деятельность в области информации и связи	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8
Финансовая и страховая деятельность	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	0,6	0,7	0,8	0,6	0,7
Научная, техническая и административная деятельность	2,9	3,1	3,1	3,2	3,6
Образование	0,6	0,7	0,7	1,0	1,1
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	0,8	0,9	0,8	1,0	1,4
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,5	0,6	0,6	0,6	0,8
Предоставление прочих видов услуг	4,9	5,5	5,9	6,1	6,9
Всего	100	100	100	100	100

*Составлено автором по материалам Федеральной службы государственной статистики [8].

Таким образом, лидирующей отраслью по неформальному трудоустройству большинства молодых людей является торговля. Также преобладают следующие отрасли: сельское хозяйство; транспортировка и хранение; строительство; обрабатывающее производство; предоставление прочих видов услуг. Для сельского хозяйства характерно незарегистрированное производство физическими лицами и последующая продажа полученной продукции.

Каждая из представленных выше отраслей существует в условиях конкуренции, для которой характерен свободный вход на рынок, т. е. ежедневно появляются новые мелкие фирмы, которые

неофициально трудоустраивают работников. Функционирование этих фирм характеризуется отсутствием стабильности и ограниченным доступом к кредитным ресурсам, что, как правило, приводит к частичному соблюдению трудового законодательства РФ.

В меньшей степени теневая занятость молодых специалистов характерна для следующих отраслей: добыча полезных ископаемых, обеспечение электроэнергией, газом и паром; финансовая и страховая деятельности. Это объясняется тем, что производством товаров и услуг в данных отраслях, в основном, занимаются крупные компании, которые официально зарегистрированы и трудоустраивают своих работников в соответствии с Трудовым кодексом РФ.

Развитие неформальной занятости имеет множество отрицательных последствий для работников, работодателей и государства [1].

Для молодого работника они могут проявляться в следующем:

— наличие неопределенности в трудовых отношениях;
— нерегулярность оплаты труда и возможное ее уменьшение;
— рост социальной незащищенности;
— повышение риска безработицы.

Для работодателя также существуют негативные эффекты от неофициального трудоустройства молодых работников:

— снижение эффективности мотивационных механизмов влияния на работников;
— лояльное отношение работников к своим обязанностям;
— текучесть кадров;
— снижение долгосрочной конкурентоспособности предприятия.

Теневая занятость молодежи имеет неблагоприятные последствия для государства:

— отсутствие отчислений с заработной платы в федеральный бюджет и во внебюджетные социальные фонды;
— невозможность точного расчета уровня национального производства;
— рост дифференциации доходов населения, социального неравенства [2].

Несмотря на все отрицательные последствия, существование теневой молодежной занятости имеет свои положительные эффекты.

Неофициальное трудоустройство в некоторых странах является единственной существующей альтернативой безработицы. Кроме того, неофициальное трудоустройство может обеспечивать работникам более высокую заработную плату или лучшие условия труда, такие как выбор рабочего времени, возможность работать удаленно [10]. Неофициальное трудоустройство молодых работников может обеспечить сокращение расходов предприятия, что дает ему временное преимущество перед конкурентами на рынке. Для государства неформальная занятость молодежи может рассматриваться как буфер при неблагоприятно складывающейся ситуации на рынке труда и неэффективности мер социальной защиты [5].

Таким образом, показатели распространенности теневой занятости молодежи в России свидетельствуют о том, что, несмотря на большие масштабы, это явление касается все же меньшинства занятого молодого населения. Теневая занятость имеет как отрицательные, так и положительные эффекты для неформально занятых работников, работодателей и государства.

Список литературы

1. H. Lehmann. Informal Employment in Transition Countries: Empirical Evidence and Research Challenges / H. Lehmann // IZA Discussion Paper No 8687. — 2014. — 43 p.
2. Барсукова С. Ю. Неформальная экономика: экономико-социологический анализ / С. Ю. Барсукова; Гос. ун-т «Высшая школа экономики». — 1-е изд. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. — 449 с.
3. Барсукова С. Ю. Неформальная экономика в России: краткий обзор / С. Ю. Барсукова, В. В. Радаев // Экономичекая социология. — 2012. — № 2. — С. 99–111.
4. Богданов С. В. Молодежь в сфере теневой экономики СССР (1917–1991 годы) / С. В. Богданов // Историческая психология и социология истории. — 2013. — № 1. — С. 62–72.
5. Вередюк О. В. Неформальная занятость: структура и факторы риска в России / О. В. Вередюк // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5. Экономика. — 2016. — № 4. — С. 33–48.
6. Гимпельсон В. Е. Нормально ли быть неформальным?: препринт WP3/2012/09 / В. Е. Гимпельсон, Р. И. Капелюшников; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом ВШЭ, 2012. — 56 с.
7. Женщины и мужчины России. 2016: Стат. сб. / Ж56 Росстат. — М., 2016. — 208 с.

8. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2018: Стат. сб. / Росстат. — М., 2018. — 142 с.
9. Синявская О. В. Неформальная занятость в современной России: измерение, масштабы, динамика / О. В. Синявская. — Независимый институт социальной политики. — М.: Поматур, 2005. — 56 с.
10. Федорова Е. П. Неформальная занятость в России: причины, тенденции / Е. П. Федорова, А. В. Яковлева // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. — 2014. — № 2. — С. 45–50.

УДК 658.155

ОБЗОР КОНЦЕПЦИЙ ПРИБЫЛИ

Г. Г. Калядин, *студент*
Научный руководитель ***А. Б. Коган,*** *канд. экон. наук, доцент*
Новосибирский государственный университет
экономики и управления, г. Новосибирск, Россия

Статья посвящена теоретическому обобщению информации о сущности прибыли в разрезе времени и подходе к определению термина «прибыль» представителями различных экономических школ. Знание и понимание этих категорий является базой, которой должен обладать не только грамотный специалист, но любой человек, решивший заняться бизнесом, что подчеркивает актуальность выбранной автором темы. В статье рассмотрена прибыль как мотиватор развития экономики.
Ключевые слова: экономика, предприятие, прибыль, бизнес, экономические школы.

Экономический потенциал, которым обладает организация, используется ею прежде всего для обеспечения стабильного притока прибыли, поскольку в условиях экономической среды прибыль является ключевым показателем для коммерческой организации.

Прибыль — это центральный объект в стратегическом и тактическом планировании организации. Способность к получению прибыли позволяет компании наращивать собственный капитал, быть финансово устойчивой и независимой от заемных средств. Грамотное управление прибылью организации позволяет ей вести конкурентную борьбу на рынке, поддерживать устойчивый рост организации и улучшать свою инвестиционную привлекательность.

В первую очередь, необходимо сформулировать определение термина «экономическая система».

Под этим термином понимается исторически сложившаяся совокупность взаимосвязанных элементов экономики. В состав таких структурных элементов входят все экономические процессы, базирующиеся на основе исторически возникших отношений собственности и механизма хозяйствования.

Экономические системы — это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

Выделяют 4 типа экономических систем:

— традиционная;
— командно-административная;
— рыночная;
— смешанная [1].

Отдельным пунктом следует выделить переходную экономику. Экономическая система такого типа находится между двух систем. Такое обособленное положение характеризует ее основные черты: экономика класса «между», состояние перехода от одной формации к другой, процесс изменения одного типа хозяйствования другим.

Важной особенностью такой экономики является ее изменчивость и нестабильность. Результат этого — переход к новой экономической системе. Также стоит отметить исторический характер. Это означает, что в новой экономике страны будут проявляться черты, которые были присущи предшествующей системе и укладу.

Причиной существования таких экономических систем является закон ограниченности ресурсов. Этот закон универсален по своему существу, т. к. он будет действовать абсолютно всегда и в любое время, независимо от текущего прогресса производства.

В его основе лежит постоянный рост потребностей человека и ограниченность материальных благ, которые ему необходимы. К сожалению, ни одна экономическая система не имеет такой власти и возможности, чтобы решить эту проблему.

Для дальнейшей работы следует подробно изучить семантику прибыли.

Рассмотрим различные определения термина «прибыль»:

1. Большой экономический словарь трактует этот термин как превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на их производство в денежном эквиваленте [3].

2. Налоговый кодекс Российской Федерации определяет прибыль как доход, который был уменьшен на величину расходов производства [4].

3. Адам Смит называл прибылью доход с капитала, который получал человек, лично использовавший капитал в дело [5].

4. Карл Маркс определял прибыль либо как прибавочную стоимость, либо как часть стоимости товара, в которой неоплаченный или прибавочный труд рабочего [6].

5. Определение МСФО близко по своей сути к определениям экономического словаря и налогового кодекса — остаточная стоимость, которая была получена после вычета расходов.

Резюмируя все вышенаписанное, можно сделать вывод, что прибыль является результатом финансово-хозяйственной деятельности и служит основным показателем эффективности использования ресурсов.

Разница между прибылью и платежами за привлечение денег формирует так называемую остаточную прибыль (*Residual Income, RI*), или экономическую прибыль (*Economic Profit, EP*). Считается, что первым этот показатель предложил А. Маршалл в работе 1890 года «Principles of Economics» [8].

Представители меркантилизма считали, что истоки прибыли образуются в международной торговле. Сфера денежного обращения не должна считаться источником получения дохода априори.

Классики А. Смит и Д. Рикардо в качестве основополающего источника прибыли обозначили производство. У А. Смита стоимость товара была напрямую связана с трудом рабочих. Он писал: «Стоимость, которую рабочие прибавляют к стоимости материалов, распадается сама на две части, из которых одна идет на оплату их заработной платы, а другая — на оплату прибыли их предпринимателя» [9].

Д. Рикардо продолжил и развил работу А. Смита в определении прибыли. Однако его теория базировалась на 3 важных элементах.

Во-первых, затраченное на производство время переносилось на стоимость самой единицы товара или услуги. Во-вторых, после создания товара из его стоимости вычиталась заработная плата рабочего, создавшего этот продукт или услугу. В-третьих, весь чистый остаток, который остался и был, по мнению Д. Рикардо, прибылью.

На основании этих структурных элементов Д. Рикардо пришел к выводу, что прибыль напрямую связана с заработной платой и между ними наблюдается прямая зависимость: при увеличении заработной платы рабочих снижается прибыль, и наоборот.

В современной теории прибыли главенствующим принципом является прибыль как основной и главный мотив к ведению предпринимательской деятельности. Исследования понятия прибыль продолжаются до сих пор.

Таким образом, под прибылью понимается разница между выручкой организации и затрат, понесенных компанией на производство товаров и услуг. Принято считать, что прибыль является основным мотивом производства для всех субъектов деятельности.

Для того чтобы специалист мог грамотно управлять прибылью организации, ему необходимо четко и всецело понимать структуру и элементы формирования прибыли организации.

Список литературы

1. Центр управления финансами [Электронный ресурс]. — URL: http://center-yf.ru/data/economy/Ekonomicheskaya-sistema.php (дата обращения: 18.11.18).
2. Долгов Д. И. Экономика и управление: мир необъятного: монография / Д. И. Долгов [Электронный ресурс]. — URL: http://www.aup.ru/books/m1504/1_13.htm (дата обращения: 18.11.18).
3. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. — 7-е изд., доп. — М.: Институт новой экономики, 2007. — 1472 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации: фед. закон: принят Государственной думой 16.07.1998 (действующая редакция от 04.10.2014) [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru. (дата обращения: 18.11.18).
5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народа (отдельные главы) / А. Смит. — Петрозаводск: Петроком, 1993. — 320 с.
6. Маркс К. Заработная плата, цена и прибыль / К. Маркс. — М.: Политиздат, 1983. — 63 с.
7. Международные стандарты финансовой отчетности 2010 / пер. О. Аскери, В. Тарусин, Л. Ходырев. — М.: Аскери-АССА, 2011. — 984 с.

8. Коган А. Б. Оптимизация бюджетного и корпоративного финансирования бюджетных процессов: монография / А. Б. Коган; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск: НГУЭУ, 2017. — 174 с.
9. Кравченко Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / Л. И. Кравченко. — М.: Экономика, 2000. — 344 с.
10. Маркс К. Капитал. Т. 1 / К. Маркс. — М.: АСТ, 2001. — 1698 с.

УДК 331.526

МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

М. В. Королева, *магистрант*
Научный руководитель ***Р. М. Шахнович,*** *д-р экон. наук, профессор*
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

Статья посвящена государственному регулированию экономики. Рассмотрены модели государственного регулирования. Проводится анализ вариантов эффективной экономической политики. Все модели экономического развития находятся в диапазоне между минимальным и максимальным государственным воздействием. Раскрываются возможности и пределы рыночной организации управления национальным хозяйством.

Ключевые слова: регулирование экономики, рыночные регуляторы, ограниченность рыночного механизма, смешанное управление.

Повышение эффективности, конкурентоспособности экономики в XXI веке приобретает стратегическое значение. Невозможно добиться лидерства в глобальной экономике с недостаточно эффективным государственным управлением. Совершенствуя государственную политику и государственное регулирование экономики, можно повысить эффективность последней.

Основу экономики современного государства образуют три сектора: сектор государственной экономики, коммерческий сектор, некоммерческий сектор. Изменение государственной политики и государственного регулирования каждого из этих трех секторов позволит создать качественно новую модель экономического развития.

Модели экономического развития подвержены разнообразному государственному влиянию. На данный момент вновь ставятся под сомнение экономические догмы и трудно выбрать путь

к стабилизированию экономики. Научная новизна работы заключается в поиске новой модели государственного регулирования в условиях рыночной экономики.

Наиболее успешно развиваются те экономики, которые более полно учитывают особенности современного этапа эволюции. Информационное общество, информационная экономика — это не только массовое применение достижений информационно-коммуникационных технологий, услуг — это деятельность государства, подчиненная интересам не отдельных лиц, а общества. Государство, органы государственного управления в информационном обществе становятся сервисными организациями по предоставлению услуг обществу, по повышению эффективности национальной экономики, безопасности, социального развития.

Качественные услуги государства, органов государственного управления — основа конкурентоспособной экономики, свидетельство того, что интересы государства подчинены интересам общества. Непредоставление государством обществу качественных услуг для развития экономики — свидетельство того, что настало время для перегруппировки факторов развития, углубленного анализа социальных, экономических, правовых, информационных процессов развития, кардинальных перемен.

Недостаточно эффективное государственное управление — это триллионы рублей, не поступивших в государственный бюджет, необходимых для создания и реализации государственных программ развития, преодоления инерционного, кризисного сценария развития экономики. Эффективность государственного управления может быть повышена путем совершенствования регулирования предпринимательской деятельности, реализации конституционных основ социального государства, норм Гражданского кодекса Российской Федерации.

Уже долгое время Россия старается выйти на путь рыночной экономики. Причин перехода несколько. Во-первых, это тотальное государственное регулирование экономики, что препятствует свободному развитию. Во-вторых, роли отраслей экономики были далеко не одинаковыми, так как в основном активно развивался военно-промышленный комплекс (ВПК). В связи с этим остальные

отрасли, обеспечивающие качество жизни населения, оставались без должного внимания. В-третьих, отечественные товары были недостаточно конкурентоспособны по сравнению с зарубежными.

Важной проблемой в системе государственного регулирования российской экономики является разработка модели. Подводя итоги практик, подчеркнем все весомые черты моделей государственного регулирования:

Первая черта — направленность. Если в одном случае мы можем увидеть только прирост участия экономики в ограничении кризисных явлений, помехи в освоении ими новых секторов национального хозяйства и углубления, то уже в другом наблюдается возрастающее влияние государства по стимулированию экономики.

Основополагающим различием данных моделей будет являться механизм деятельности государства в экономических процессах. Если в Китайской модели стимулирования экономики речь заходит о вторжении государства всеми имеющимися у него ресурсами в хозяйственную деятельность, то в американской это уже будет проявляться в ограничении увеличения кризисных явлений в экономике [3].

Китайская модель чаще всего проявляется в возрастании доли государственной собственности в экономике, что воспроизводится через основные формы национализации, а также различные виды квазинационализации, а именно через госкорпорации и расширение государственного присутствия в разного рода секторах, сегментах экономики за счет долевого участия государства в акционерных обществах фирм и компаний. В американской прежде всего осуществляется подготовка антикризисных законов и поддержка реальных сегментов хозяйствования (зачастую это касается малых и средних предприятий за счет денежных вливаний в экономику).

Вторая черта представляет собой методы и средства. В модели ограничения распространения кризисных явлений ведущим методом будет являться дифференциация активов компаний («токсичные» и «прогрессивные») с последующим обособлением их в индивидуальные, ни от кого не зависящие, виды бизнеса. В модели

стимулирования экономики используются различные виды реприватизации, на чем и основан прирост доли государства в бизнесе (от банков до частных компаний).

Заключительной третьей чертой выступают ресурсы и их источники. Объемы ресурсов, которые государства направили на борьбу с кризисом в обозначаемых антикризисных программах, выражены в нескольких триллионах долларов. Все государства стараются не экономить на так называемых антикризисных мерах. При этом одна из моделей выражает основные ресурсы и источники, являющие частью бюджетных ресурсов, доходов от продажи ресурсов (таких как газ и нефть) золотовалютных резервов и различных фондов, накопленных за прошлые периоды и предназначенных для переживаемой ситуации. Второй же моделью будут являться источники и ресурсы, а именно бюджетные средства, печатный станок, государственное заимствование (как внутреннее так и внешнее), выпуск государственных казначейских обязательств.

Экономику наиболее развитых стран можно представить как хозяйства, выстроенные по принципу рыночных отношений. Рыночную систему зачастую принято видеть в упрощенной абстрактной «идеальной» модели. Данная модель была определена как «совершенная конкуренция». Режим независимого рынка или совершенной конкуренции выражается наличием ряда веских условий, хорошо изученных мировой экономической наукой. В чистом виде рынка, базирующегося на системе такой конкуренции, не существует ни в одной из стран.

Фактически экономическая история последних двух столетий дает нам великое множество примеров нестабильности. За этапами удачного промышленного развития и общего экономического благополучия, как правило, следовали периоды спадов, которые обычно сопровождались спадом размеров производства, безработицей, социальными лишениями. Это всегда случается с неизменным постоянством. Получается экономический цикл: периодические колебания уровня деловой активности.

Современное государство располагает целым набором экономических инструментов, способных сдерживать «накал» экономики или направлять ее к дальнейшему развитию. В этой связи возникает

уместный вопрос: что лучше — государственный или рыночный регулятор? Чтобы убедительно ответить на этот непростой вопрос, мы должны провести более глубокое сравнение известных нам направлений развития национальной экономики. Прежде всего, нельзя не заметить, что и рыночный, и государственный регуляторы являются односторонними, неполноценными. Факторы, которые недоступны одному механизму, всегда присутствуют в той или иной мере в другом.

Это означает, что никакой из этих регуляторов не может помочь достижению основополагающей цели формирования современной экономики. Для повышения качества регулирования национальным хозяйством необходимо переходить на смешанный тип управления, а не менять один на другой. В нем должны быть наилучшим образом соединены достоинства двух уже действовавших механизмов управления. Освобождая общество от недостатка товаров, стимулируя научно-технический прогресс, рыночная система экономики вместе с тем проявляет открытую неспособность без посторонней помощи решать другие, не менее важные социально-экономические проблемы.

Подводя итог, можно сказать, что рынок представляет собой наилучший, т. е. самый действенный способ хозяйственной организации из всех существующих, но тем не менее, у него есть весомые недостатки, которые должны быть нейтрализованы или смягчены при помощи разнообразных форм вмешательства государства, политических и общественных организаций.

В смешанную систему макрорегулирования «внедрены» два хозяйственных механизма, любой из которых имеет зону своего глобального действия. Так, рынок отстаивает свое влияние на уровень цен и прибыльность производства. Между тем самому рынку требуется стабилизация со стороны государства.

Государство также выполняет ряд собственных функций. В первую очередь предоставляет фундаментальную платформу для успешного развития хозяйственной деятельности всех предпринимателей. Оно регулирует и устанавливает правила «игры» всех бизнесменов на рынке. Государство создает специальные органы для контроля за выполнением антимонопольных законов.

В этой связи можно сделать следующие выводы:

а) представляется, что в странах Запада нет такого идеального регулятора, который полностью избавляет общество от кризисов, безработицы и инфляции;

б) преодолеть известную однобокость и неполноценность рыночного и государственного регулирования, которые ведут к серьезным нарушениям макроэкономического равновесия, можно посредством смешанной системы управления;

в) механизм смешанного управления призван решать сложные задачи по сочетанию противоположных начал: гибкости изменения экономики и устойчивости ее роста; повышения экономической и социальной эффективности производства; стихийного рыночного саморегулирования и централизованного государственного управления. Это предполагает нахождение оптимальных способов соединения двух регуляторов.

Минэкономразвития России определил три сценария социально-экономического развития России на ближайшие 15 лет, до 2030 г. — консервативный, инновационный и форсированный [1].

При консервативном сценарии экономика развивается благодаря интенсивной модернизации топливно-энергетического и сырьевого секторов, при этом сохраняя небольшое отставание технологических секторов. Необходимо разработать инновации, которые будут способствовать экономическому росту, а также укреплению позиции нашей страны в мировой экономике. Для этого необходимо создать конкурентоспособную транспортную инфраструктуру и наладить производство высоких технологий.

Форсированный сценарий отличается от инновационного тем, что он продвигается более быстрыми темпами с повышенной нормой накопления и долгом частного сектора.

Но большинство экономистов рассматривают дальнейшее развитие российского рынка с другого ракурса. В большинстве статей и учебных пособий обсуждаются несколько путей будущего экономики России: государственный капитализм, олигархический капитализм и конкурентный капитализм.

В первом случае главную роль в экономике играет государство, которое, как и в административно-плановом типе экономических

систем, принимает решения о направлении инвестиций, ограничивает свободу предпринимателям и берет методы для поддержания экономической стабильности в свои руки.

Олигархический капитализм подразумевает под собой наличие власти у крупный компаний и предприятий, как отечественных, так и зарубежных. Большинство действий на рынке будет совершаться предприятиями.

В случае реализации третьего сценария проявятся все элементы классической рыночной экономики. Государство будет иметь возможность вмешиваться в дела рынка и осуществлять свою санирующую и стимулирующие функции. В то же время проводится политика открытых рынков, развитие конкуренции.

Огромное воздействие на выбор Россией стратегического направления своего формирования оказывает тот факт, что в настоящий период она находится в области интересов всех основных мировых экономических центров: Евросоюза, Китая и Японии. Необходимо выбрать подходящую экономическую политику и вывести страну из кризиса, чтобы в дальнейшем бросить все силы на развитие международных экономических отношений.

На наш взгляд, наиболее подходящим путем развития для России является третий, путь конкурентного капитализма. При выборе первого варианта развития событий может случиться так, что наша страна вернется к тем же проблемам, что настигли ее во время «царствования» командной экономики. Олигархический капитализм опасен тем, что экономика может замкнуться в этом узком элитном кругу. Тогда собственность на ресурсы, производство и капитал преимущественно будет находиться в руках олигархов.

На данный момент Россия испытывает трудности из-за довольно напряженной ситуации с иностранными государствами. Совсем недавно на валютном рынке сильно поднялись цены на иностранную валюту, что повлекло за собой повышение цен внутри нашей страны, и соответственно вызывало недовольство граждан. После нескольких переговоров и заключенных соглашений можно только надеяться на быстрое разрешение имеющегося конфликта, причиной которого остается ситуация на Украине.

Россия уже несколько десятков лет идет по дороге перехода к рыночной экономике. На данный момент мы можем заявить, что первые шаги наша страна делает абсолютно уверенно. Очень многие сферы общества оказывают весомое влияние на экономику. К ним можно отнести глобализацию и политическую обстановку в стране. Стабильная позиция на мировом рынке и поддержание международных связей дает возможность успешно развивать рыночные отношения. В настоящее время необходимо приложить немало усилий для выведения России из состояния кризиса, чтобы в будущем у нас была возможность сделать акцент на развитии международных экономических отношений.

Список литературы

1. Путин В. В. Демократия и качество государства; Путин В. В. Нам нужна новая экономика [Электронный ресурс]. — URL: www.vedomosti.ru/politics/news/1488145/o_nashih_ekonomicheskih_zadachah (дата обращения: 14.10.2018).
2. Соловьева О. А. Особенности «Новой национальной экономики» России / О. А. Соловьева // Вестник Челябинского государственного университета. — 2014. — № 2 (331). — Управление. — Вып. 9. — С. 23–24.
3. Критика российских реформ отечественными и зарубежными экономистами [Электронный ресурс]. — URL: http://www.r-reforms.ru/priv32.htm/ (дата обращения: 14.10.2018).
4. Финансовый портал [Электронный ресурс]. — URL: www.investing.com/ (дата обращения: 14.10.2018).
5. Официальный сайт Госкомстата [Электронный ресурс]. — URL: www.gks.ru/ (дата обращения: 14.10.2018).
6. Ивлева Е. С. Стратегия посткризисной модернизации экономики и финансов / Е. С. Ивлева, А. И. Добрынина. — СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010. — Вып. 1. — С. 23–30.
7. Лукоянчев С. С. Проблемы внедрения инвестиционного паспорта и пути их решения / С. С. Лукоянчев, В. М. Иванов // Современное развитие экономических и правовых отношений. Образование и образовательная деятельность. — 2012. — С. 73–77.

УДК 631.032

ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

И. Г. Кузнецова, *аспирант*
Новосибирский государственный аграрный университет,
г. Новосибирск, Россия

В статье дано определение цифровой экономики. Рассмотрена Стратегия развития информационного общества и выделены направления ее реализации в различных отраслях хозяйствования. Автором предложены мероприятия по взаимодействию учебных заведений аграрного профиля и сельхозорганизаций по подготовке квалифицированных специалистов в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровизация, индустриализация, инновация, человеческий капитал, средства массовой информации.

Многие ученые обращают внимание на то, что в нынешних экономических условиях основными участниками, способными произвести глобальные изменения в системе производственных отношений, являются организации, индивидуумы и государство.

В данной статье автором предлагается в целях повышения узнаваемости сельскохозяйственного образования наладить тесное взаимодействие между образовательными учреждениями аграрного профиля и средствами массовой коммуникации посредством продвижения и популяризации аграрного образования в социальных сетях. Подобные исследования проводились ранее на общероссийском уровне Е. В. Рудым, С. А. Шелковниковым, А. В. Корицким, но в них не рассматривалось влияние цифровизации на человеческий капитал [4, 6, 7].

Обращаясь к истокам возникновения теории человеческого капитала, заметим, что она имеет исторически длинные корни.

Воздействие научно-технического прогресса оказывает значительное влияние на развитие производственных и социально-экономических отношений в обществе, что благоприятно отражается на развитии государства. Технологические преобразования в производственном процессе отразились и на рабочей силе, что выразилось в увеличении требований работодателей к производительности труда и эффективности экономической деятельности.

На сегодняшний день в период опережающего развития материально-технического обеспечения ведущее место в экономических исследованиях принадлежит теории человеческого капитала.

Сформулированная на сегодняшний день теория человеческого капитала является результатом продолжительного формирования различных школ экономической науки. Каждый производственный технологический уклад развития общества характеризовался идеями экономистов соответствующей экономической школы.

Первые упоминания о значимости человеческих ресурсов в производственном процессе прослеживались в работе Уильяма Петти «Политическая арифметика». Стоит заметить, что уже в XVII веке основоположник классической политэкономии рассматривал роль человеческой составляющей значительно выше, чем физической. Впрочем, некоторые последователи школы классической политэкономии отвергли идею сравнения человека с материальными факторами производства.

В XVIII в. А. Смит в своем трактате «Исследование о природе и причинах богатства народов» писал, что увеличение производительности полезного труда зависит прежде всего от повышения ловкости и умения рабочего, а затем от улучшения машин и инструментов, с помощью которых он работал.

В условиях, сложившихся на сегодняшний день, наступает «эра знаний», в которой главную ценность играет информация и человеческий капитал. Перечисленные элементы создают необходимость направлять усилия на переход к новому научно-технологическому укладу, в котором применение цифровых технологий является неотъемлемой частью повседневной жизни людей.

Реалии сегодняшнего дня таковы, что инновационные технологии используются во всех отраслях экономики, включая агропромышленный комплекс. Стоит заметить, что сельскохозяйственная отрасль является весьма трудоемкой, зависящей от климатических условий и «капризов» природы и потому человечество всегда пыталось прибегнуть к различным технологиям в целях увеличения урожайности и продуктивности сельхозугодий.

Последние несколько лет во многих литературных источниках и средствах массовой информации проблема цифровой экономики

набирает все большую популярность за счет происходящих в обществе качественных технологических изменений.

Если обратиться к определению цифровой экономики, то это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [2].

Говоря иначе, цифровая экономика — это деятельность, непосредственно связанная с развитием информационных компьютерных технологий.

Вместе с тем, перечисленный список не является законченным, поскольку цифровые технологии в агропроизводстве развиваются с большой скоростью [1].

На сегодняшний день информационное общество вступило в новую эпоху под названием цифровая экономика. Согласно Указу Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» основной целью становится «…создание условий для формирования в Российской Федерации общества знаний». В данном указе определено, что стратегия развития информационного общества призвана способствовать обеспечению национальных интересов, среди которых присутствует формирование цифровой экономики. Согласно утвержденной Стратегии, под цифровой экономикой принято понимать хозяйственную деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [3].

Стратегия призвана способствовать обеспечению следующих национальных интересов:

— развитие человеческого потенциала;

— обеспечение безопасности граждан и государства;

— повышение роли России в мировом гуманитарном и культурном пространстве;

— развитие свободного, устойчивого и безопасного взаимодействия граждан и организаций, органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления;

— повышение эффективности государственного управления, развитие экономики и социальной сферы;

— формирование цифровой экономики.

Ключевыми направлениями повышения конкурентоспособности российских информационных и коммуникационных технологий являются:

— развитие науки, техники, технологий;

— подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных и коммуникационных технологий;

— внедрение отечественных информационных технологий, формирование представления о внедрении инноваций как о приоритетном пути технологического развития;

— стимулирование создания российских организаций, осуществляющих деятельность, направленную на развитие всего спектра сервисов цифровой экономики, и способных лидировать на внутреннем и внешнем рынках (экосистемы цифровой экономики);

— обеспечение трансфера иностранных технологий и применение лучшего зарубежного опыта в сфере информационных технологий;

— сотрудничество российских и иностранных организаций в сфере информационных и коммуникационных технологий на паритетных началах.

Очевидно, что формирование и использование человеческого капитала в сельскохозяйственной отрасли должно происходить в рамках цифровизации.

Автором предлагается в целях увеличения узнаваемости учебных учреждений аграрного профиля наладить тесное взаимодействие со средствами массовой информации на телевидении и в сети Интернет. Рекламная деятельность должна быть направлена на продвижение сельскохозяйственного образования в различных социальных сетях. Узнаваемость учебных заведений повысит проведение в молодежных досуговых центрах тематических квестов, деловых игр и мастер-классов.

Стоит заметить, что молодые специалисты при трудоустройстве отдают предпочтение более известным организациям. Добиться узнаваемости работодателей можно проведением ознакомительных экскурсий для студентов и выпускников. Это нужно для того, чтобы молодые люди смогли познакомиться с условиями трудовой деятельности.

Сегодня наша жизнь не представляется возможной без использования информационных технологий и для достижения поставленной задачи необходимо использование готовых информационных продуктов: специальных обучающих программ, электронных учебников, электронных презентаций, табличного процессора Excel, справочно-информационного портала «КонсультантПлюс», а также проведение студенческих тематических вебинаров, использование образовательных веб-квестов, деловых игр и видеоконференций.

Таким образом, предложенные мероприятия в активном взаимодействии с Министерством сельского хозяйства Новосибирской области позволят обеспечить выпускников учебного заведения аграрного профиля — рабочим местом, а сельскохозяйственные организации — квалифицированными кадрами [5].

Список литературы

1. Наука и инновации: краткий статистический сборник / Территориальный орган Росстата по Новосибирской области. — Новосибирск, 2018. — 74 с.
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Корицкий А. В. Велика ли отдача от человеческого капитала / А. В. Корицкий // ЭКО. — 2018. — № 2 (524). — С. 35–47.
5. Кузнецова И. Г. Проблемы формирования человеческого капитала в сельской местности Новосибирской области / И. Г. Кузнецова // Современные финансовые отношения, проблемы и перспективы развития: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов и магистрантов. — Новосибирск, 2016. — С. 158–163.
6. Кузнецова И. Г. Инструменты государственной поддержки формирования человеческого капитала в сельском хозяйстве региона / И. Г. Кузнецова,

С. А. Шелковников // Теория и практика современной аграрной науки: сб. Национальной (Всерос.) науч. конф. (г. Новосибирск, 20 февраля 2018 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. — Новосибирск: Золотой колос, 2018. — С. 693–696.
7. Рудой Е. В. Развитие отечественного отраслевого образования в аграрной сфере: ретроспектива, современное состояние и ключевые проблемы / Е. В. Рудой // Профессиональное образование в современном мире, 2017. — Т. 7. № 4. — С. 1388–1400.

УДК 339.9

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЯСА ШЕЛКОВОГО ПУТИ

С. С. Никифорова, *студентка*
К. Н. Передерина, *студентка*
Научный руководитель ***Т. С. Суходаева,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, Россия

В статье произведен анализ китайской концепции «Один пояс, один путь», рассмотрена ее суть и возможные проблемы при реализации проекта. Раскрыта тема сотрудничества Китая и России, заинтересованности российской стороны в создании серьезных континентальных транспортных коридоров на территории России. Рассмотрен инвестиционный потенциал Китая по реализации проекта нового Шелкового пути и проанализированы перспективы сотрудничества Китая и России в рамках проекта «Экономического пояса нового Шелкового пути».

Ключевые слова: проект «Один пояс, один путь», Россия, Китай, российско-китайское сотрудничество, Экономический пояс Шелкового пути (ЭПШП).

Ранее подобные исследования проводились на общероссийском уровне А. В. Лукиным, который рассматривал программу создания «Экономического пояса Шелкового пути», как катализатор многостороннего экономического сотрудничества государств Шанхайской организации сотрудничества. Чжао Кэцзинь изучал концепцию «Одного пояса и одного пути» с четырех сторон — со стороны стратегической обстановки, стратегических целей, стратегических ресурсов, и стратегических путей и методов. С. Г. Лузянин структурировал и проанализировал практически

весь спектр внешнеполитических и внешнеэкономических связей КНР. Однако в их работах не рассматривалась важность развития отношений России с Китаем в рамках концепции «Один пояс, один путь» для стимулирования экономики в российских регионах [1, 2, 3].

Новый Шелковый путь — это два проекта в стратегическом направлении, которые имеют официальное название «Экономический пояс нового Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь XXI века», сокращенно «Один пояс — один путь».

Строительство Экономического пояса Шелкового пути стало частью разрабатываемого в Китае проекта социально-экономического развития в 2016–2020 годы. Предполагается, что он будет реализован в течение тридцати лет. Во время осуществления плана должно быть создано «семь поясов» — транспортный, энергетический, торговый, информационный, научно-технический, аграрный и туристический.

Для России важность участия заключается в развитии мощных перспективных направлений и стимулировании развития региона, следовательно, она очень заинтересована в данной концепции. В 2014 году было подписано «Совместное заявление Китайской Народной Республики и Российской Федерации о новом этапе партнерства и стратегического взаимодействия».

В 2015 году создана российско-китайская межведомственная рабочая группа по совмещению строительства Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути. Проходят регулярные российско-китайские консультации между руководителями соответствующих подразделений министерств обоих государств по ситуации в Центральной Азии, на которых рассматриваются актуальные вопросы региональной повестки дня и проблемы сопряжения строительства Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути.

В мае 2017 года в Пекине прошел международный форум «Один пояс, один путь». Российская сторона видит перспективу евразийского партнерства не только в формировании новых связей между экономиками и государствами. Оно должно поменять политический и экономический ландшафт континента, принести

Евразии мир, процветание, стабильность, новое качество жизни. Инфраструктурные проекты, которые заявлены в рамках Евразийского экономического союза, способны сформировать кардинально новую транспортную форму Евразийского континента.

Идея создания «Экономического пояса Шелкового пути» и «морского Шелкового пути XXI века» воплощается в реальность. Уже сегодня реализуются крупные инвестиционные проекты. Россия готова принимать участие в строительстве «пояса и пути» и поддерживать реализацию важного проекта. Но сегодня в условиях западных антироссийских санкций и попыток изоляции Российской Федерации от остального мира, еще более приоритетной задачей для решения данной проблемы становится налаживание отношений с восточными соседями в рамках концепции с целью подрыва американской стратегии.

Для более эффективного сотрудничества на данный момент нужно решать такие задачи, как улучшение инвестиционного климата, снижение коммерческих и инвестиционных затрат, согласование и установление единообразных стандартов.

С 14 апреля 2015 года Российская Федерация официально является государством-учредителем Азиатского банка инфраструктурных инвестиций. Для российской стороны участие в работе Азиатского банка со стороны геополитики является выгодным особенно в период сложных взаимоотношений с Западом. Это способствует повышению имиджа страны во всем мире, а также активному развитию экономических и политических отношений с Китаем. 29 июня 2015 года в Пекине представители 57 стран подписали соглашение о создании банка. Китай, Индия и Россия — это три крупнейших акционера: 26,06 %, 7,5 % и 5,92 % голосов соответственно. Стоит отметить, что на данный момент Россия не является участником программ и проектов, которые спонсируются АБИИ [2].

Регулярно проводятся заседания межправительственных комиссий, например, Межправительственной Российско-Китайской комиссии по инвестиционному сотрудничеству, которая также освещает в своей работе спектр вопросов, входящих в рамки концепции Экономического пояса Шелкового пути.

Был предложен огромный список совместных проектов между Россией и Китаем, в числе которых: соглашение о совместном строительстве крупнейшей в мире теплоэлектростанции, проект строительства моста, соединяющего РФ и Китай через Амур в Еврейской автономной области.

Создан совместный Инвестиционный фонд объемом в 4 млрд долларов и межправительственная комиссия по инвестиционным проектам. Объем накопленных инвестиций Китая в России в 2013 году составил порядка 4 млрд долларов, в России было создано 800 предприятий с китайским капиталом, на которых работают 120 тыс. российских граждан. На сегодняшний день благодаря новым сделкам в проектах по добыче и переработке углеводородов, китайским инвесторам удалось нарастить свои прямые иностранные инвестиции в России на 3 млрд долларов — до 8,2 млрд.

Китай при разработке и реализации концепции руководствуется также и геополитическими предпосылками, так, например, проект направлен на сокращение зависимости от морских путей, которые контролируются США. Рассматриваются проекты по формированию и развитию транзитно-транспортной инфраструктуры на территории Экономического пояса Шелкового пути, которая включает планируемую модернизацию Транссибирской магистрали, при этом основу для России составит линия высокоскоростной железной дороги Пекин–Москва. Это еще раз подчеркивает, что данный проект является крайне важным в рамках сотрудничества России и Китая в инфраструктурной составляющей Экономического пояса Шелкового пути.

В настоящее время китайско-российское взаимодействие в сфере транспортировки грузов во внешнеторговых операциях между собой, а также транзит через российскую территорию в западном направлении идет по двум железнодорожным магистралям: Транссибу и северному коридору Трансазиатской железнодорожной магистрали. Северный коридор соединяет Китай через Казахстан с Россией, странами Балтии и Европой. В сравнении с Транссибирской магистралью протяженность маршрута через Казахстан короче на 2,8 тыс. км. В последнее время Китай проводил ускоренную модернизацию этого маршрута, построив дополнительный переход Хоргос. Очевидной проблемой является тот факт, что развитие

транспортно-логистической инфраструктуры восточных районов России резко отстает от необходимых объемов транзитных перевозок на маршруте Европа — Азия.

Через территорию России должна пройти часть дороги Западная Европа — Западный Китай, но судьба проекта окончательно не определена. Однако данный план-проект помог бы облегчить экспорт китайских товаров в Европу через российскую территорию (соответственно, Россия получила бы транзитные доходы).

Существенную долю (приблизительно третью часть) своего маршрута в Европу Китай намерен выстраивать по своей территории, что поможет сэкономить на транзитных тарифах и на скорости. Для решения этой проблемы необходимо создать все условия, чтобы транзитный грузопоток двинулся не на юг центрально-азиатского региона и на Ближний Восток в обход России, а постоянно выходил на российские железные дороги, принося транзитную прибыль для нашей страны.

Говорить о создании серьезных континентальных транспортных коридоров на территории России в нынешних условиях не приходится из-за ограниченности ресурсов. Но включение в трансконтинентальные проекты возможно и необходимо в той части, где это более или менее реально. В частности, речь идет о северной группе маршрутов Экономического пояса Шелкового пути, которые проходят по территории Китая, Казахстана и России. В Российской части данный маршрут проходит через Оренбург, Казань, Нижний Новгород, Москву и Санкт-Петербург с выходом на порты Балтийского моря. Этот маршрут уже действует, однако главным недостатком является низкая пропускная способность, поэтому требуется его существенная модернизация.

Российские порты на Каспии также обладают большим потенциалом, но требуют значительных вложений и реконструкции для осуществления контейнерных перевозок. Проблемой считается также нехватка соответствующего типа судов. Участие России в проекте Экономического пояса Шелкового пути может стать стимулом преодоления этих системных проблем.

Интересы России в Центральной Азии обусловлены стремлением сохранить влияние в регионе и восстановить репутацию

конструктивного партнера, добиться концентрации ресурсов и создания гибких коалиций. Россия заинтересована в обеспечении безопасности в регионе, предотвращении хаотизации региона.

К числу приоритетных интересов Китая в ЦА, во-первых, относится обеспечение безопасности в приграничных районах. Сюда входят такие задачи как урегулирование пограничных вопросов, ограничение влияния политического ислама. Во-вторых, поддержание геополитического равновесия в регионе. Сюда входит сокращение присутствия в регионе других сильных государств, укрепление связей со странами региона, улучшение имиджа Китая. В-третьих, расширение торгово-экономических связей со странами региона: освоение центрально-азиатского рынка, использование его ресурсов. Четвертый важный аспект — получение доступа к энергоресурсам региона. Приобретение или аренда месторождений, строительство нефтепроводов и газопроводов. Пятый аспект — использование транзитного потенциала ЦА.

К областям, где интересы Китая и России не пересекаются, в первую очередь относится трудовая миграция. Поток трудовых мигрантов в Китай минимальный. Вторая сфера — поставка вооружения, где Россия играет доминирующую роль. Третья — региональная транспортная инфраструктура, в которую китайская сторона вкладывает огромные средства. Китай стал крупнейшим инвестором в регионе.

Положительным является то, что Китай содействует странам Центральной Азии в решении стратегических задач в экономике, но не выдвигает при этом требований по реформированию их экономических и политических систем. Пекин финансирует различные проекты, которые способствуют укреплению стабильности экономик среднеазиатских республик. Среди очевидных минусов — стремительный рост долговых обязательств стран региона перед восточным соседом. Наконец, в некоторых секторах российские компании теряют традиционные рынки сбыта в самой Центральной Азии, испытывают растущую конкуренцию со стороны китайских корпораций за доступ к сырьевым активам региона.

Для России участие в проекте и в целом реализация концепции связаны также с регионом Центральной Азии, в котором исторически

у России есть свои интересы и своя сфера влияния. В то же время Центральная Азия рассматривается Китаем как основной транзитный узел и ядро проекта ЭПШП.

Список литературы

1. Лукин, А. В. Идея Экономического пояса Шелкового пути и евразийская интеграция /А. В Лукин // Международная жизнь. — 2015. — № 7. — С. 84–98.
2. Лузянин С. Г. Россия — Китай: формирование обновленного мира / С. Г. Лузянин. — М.: Весь Мир, 2018. — 328 с.
3. Чжао Кэцзинь — «Один пояс, один путь» — от перспектив до действий [Электронный ресурс]. — URL: http://jurnal.org/articles/2018/polit7.html (дата обращения: 11.11.2018).

УДК 345.643

ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ: ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Д. Д. Орешина, *студентка*
Г. И. Осадчая, *студентка*
Научный руководитель ***И. В. Брызгалова,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, Россия

«Если хочешь стать хорошим инвестором, ты должен научиться понимать разницу между уловками продавца и дельным советом от специалиста по инвестициям».
Кийосаки Р. Т. Богатый инвестор – быстрый инвестор

В статье рассматривается проблема мировых инвестиций в недвижимость по некоторым регионам, которая является актуальной в любое время. Авторами рассмотрены тенденции инвестирования в недвижимость за последние 2 года, которые дают представление об изменении вложений в недвижимость разных регионов, включая Россию.

Ключевые слова: недвижимость, вложения, прибыль, мировые инвестиции.

Инвестирование в недвижимость предполагает вложения денежных средств в строящийся или готовый объект с целью получения дальнейшей прибыли и считается одним из самых надежных способов увеличения дохода.

Основными источниками заработка на недвижимости являются:

1) вложение денежных средств в недвижимость с целью последующей сдачи в аренду;

2) вложение денежных средств в строящуюся недвижимость с целью последующей перепродажи.

Инвестирование в недвижимость рассматривается как вид бизнеса, который имеет не только положительные стороны, связанные с получением дохода, но и многочисленные риски, угрожающие прибыли.

В качестве положительной стороны инвестирования в недвижимость можно выделить надежность, так как вероятность того, что данный вид вложения средств обесценится — несущественна. Однако, факт того, что цены на недвижимость обычно растут, делают этот вариант инвестирования более привлекательным по сравнению с некоторыми другими видами вложений. Приобретенная недвижимость может приносить долгосрочный стабильный доход в виде арендной платы [7].

Вкладывая средства в недвижимость, нужно учитывать экономические риски, которые связаны со сложными ситуациями (политическими и экономическими) в стране, когда люди не спешат покупать квартиры или дома. Но в большей степени это касается тех, кто покупает недвижимость с целью дальнейшей перепродажи, так как данные за последние два года говорят о том, что уровень продаж в России и за рубежом снизился примерно на 70 %. Еще одним недостатком инвестирования в недвижимость можно считать уплату налога государству в размере 13 % с каждого миллиона рублей, если недвижимость в пользовании была менее 3 лет. Также недостатком является длительный срок окупаемости, который может доходить до нескольких десятков лет.

Объемы инвестиций в недвижимость существенно меняются на протяжении последних лет. Совокупный прирост инвестиционных сделок на мировом рынке недвижимости в первом полугодии 2018 года достиг примерно 349 млрд долл. По результатам второго квартала 2018 года происходит рост объема инвестиционных сделок на глобальном рынке недвижимости до 173 млрд долл., что на 2 % превышает результат аналогичного периода 2017 года.

Рассмотрим динамику инвестиций в недвижимость в отдельности для каждого региона. Наблюдая за рынком США, мы видим, что объем сделок за первую половину 2018 года сократился на 31,3 %, но американский капитал, вложенный в недвижимость, сформировал 85 % объема сделок в стране. В Европе произошел рост инвестиционной активности, который привел к увеличению объема сделок на 9,5 %. Азиатский регион продемонстрировал рост объема сделок до 9,3 % (81 млрд долл.) — абсолютный рекорд по итогам полугодия.

Несмотря на сохраняющуюся политическую и экономическую неопределенность, глобальный рынок недвижимоси продолжает показывать позитивную динамику и притягивать новых инвесторов.

Все большее количество компаний увеличивают свои вложения в сектор недвижимости, обращая внимание на такие положительные качества, как устойчивый доход и динамика основных показателей в сравнении с результатами предыдущих лет. Поэтому спрос на недвижимость в целом поддерживается ростом экономики.

По данным консалтинговой компании *Cushman & Wakefield*, Россия в первом полугодии заняла 4 место в Восточной Европе по объему инвестиций в коммерческую недвижимость — 495 млн долл. В совокупности инвесторы всех стран Восточной Европы за половину 2018 года вложили на 23,6 % меньше, чем в аналогичном периоде 2017 года. Большая часть объема вложений в Европе приходится на Польшу, которая сохраняет статус крупнейшего инвестиционного рынка.

Прогноз на 2019 год, составленный аналитиками компании *InfraOne*, показывает, что инвестиции России необходимы — требуется еще минимум 3 трлн руб. на развитие инфраструктуры. По факту минимальная дополнительная потребность — инвестиции, требующиеся региону или стране в целом, сверх вложений, которые уже осуществляются ежегодно. К 2021 году, по подсчетам аналитиков, потребность в инвестициях может быть закрыта, но есть риск, что инвестировать по-прежнему будут в основном в сверхкрупные проекты на федеральном уровне.

Для того чтобы понять, в каких странах приобретать недвижимость, нужно правильно определить цель и стратегию инвестирования. Если

приоритетным направлением инвестирования является сохранение капитала, то выбираются те страны, где рынок недвижимости стабилен, цены на объекты растут медленными темпами, но на постоянной основе, а само законодательство лояльно по отношению к нерезидентам. Но если инвестиции в недвижимость за рубежом осуществляются с целью получения дохода, то лучше выбирать государства, в которых рынок недвижимости развивается и стоимость объектов увеличивается достаточно быстро. В этой связи выделяют основные направления инвестирования.

США, Франция, Великобритания, Германия продолжают оставаться эталоном стабильности на мировых рынках даже в периоды экономических проблем. Положительными особенностями данных стран считаются: справедливое законодательство в отношении нерезидентов, удобный налоговый режим, сохранность и надежность вложений. Но высокая стоимость недвижимости ограничивает выход на этот рынок мелких инвесторов.

Мировые курорты считаются весьма прибыльными только в том случае, когда недвижимость сдается круглогодично, обеспечивая инвестора стабильным дополнительным источником дохода.

Чехия, Черногория и Болгария являются приоритетными из-за низкой стоимости на жилую и коммерческую недвижимость. У данных стран наблюдается схожесть в социалистическом прошлом. По мнению экспертов, в Болгарии наши соотечественники купили больше 500 000 объектов, а в Черногории на долю российских граждан приходится около 50 % всех сделок с недвижимостью.

Таким образом, прежде чем решаться на инвестирование в недвижимость за границей, нужно очень внимательно изучить рынок выбранной страны, следуя главному правилу: время, затраченное на подготовку к инвестированию должно соответствовать времени, потраченному на зарабатывание суммы, которую собираетесь вложить.

Инвестиции в недвижимость продолжают и по сей день оставаться самым популярным видом капиталовложений. Поэтому, какие бы изменения не претерпевала мировая экономика, рынок недвижимости будет актуален всегда.

Список литературы

1. Кийосаки Р. Т. Инвестиции в недвижимость / Р. Т. Кийосаки; пер. С. Борич. — ООО «Попури», 2013. — С. 154–182.
2. Кийосаки, Р. Т. Богатый инвестор — быстрый инвестор / Р. Т. Кийосаки; пер. Л. А. Бабук. — ООО «Попури», 2013. — С. 21–54.
3. Макэлрой, К. Азбука инвестирования в недвижимость / К. Макэлрой; пер. Л. А. Бабук. — ООО «Попури», 2006. — С. 132–182.
4. Джеймс М. Э. Инвестирование в недвижимость /М. Э. Джеймс, и, Г. Элдред; пер. В. Соколова. — Эскимо, 2012. — С. 10–15.
5. Буркова Ю. А. Инструменты инвестирования в недвижимость за границей и в России. / Ю. А. Буркова // Международная экономика. — 2017. — № 6. — С. 74–83.
6. Ибрагимова, Л. М. Инвестирование в недвижимость и наиболее привлекательные для инвестиций страны. / Л. М. Ибрагимова, Э. Угбало // Синергия Наук. — 2017. — № 16. — С. 238–245.
7. Ковалевская, Н. Ю., Инвестирование в недвижимость: учеб. пособие / Н. Ю. Ковалевская. — Издательство БГУ, 2016. — С. 5–18.

УДК 330.322

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

А. С. Панина, *студентка*
Е. П. Корнеева, *студентка*
Научный руководитель ***И. В. Брызгалова,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, Россия

В статье впервые рассмотрены элементы экономики Краснодарского края, которые поддерживают преимущество и конкурентоспособность в рамках экономики России. Представлен анализ приоритетных отраслей экономики данного региона. Подобные исследования проводились ранее Ю. А. Колобовой и А. С. Навым, но в них не рассматривалась инвестиционная активность края [5, 6]. Были выделены крупные проекты, выявлены проблемы в экономике региона в привлечении иностранных инвесторов, предложены новые возможные направления развития инвестиционной привлекательности края.

Ключевые слова: инвестиционный климат, деловая активность, инвестиции, иностранные инвесторы, инвестиционный портфель, отрасли экономики, инвестиционная привлекательность, зарубежный капитал, тенденция развития, Краснодарский край.

Краснодарский край — российский регион-лидер в сфере отдыха и ведения бизнеса, качественно использующий природно-ресурсный

потенциал и инвестиции, успешно выполняющий международные и федеральные функции и проекты. С позиции глобальной конкурентоспособности край имеет системные проблемы в развитии человеческого капитала, инноваций и пространств.

Инвестиционная привлекательность представляет собой совокупность характеристик: экономических, социальных, организационно-правовых, политических и социокультурных, от развития которых зависит целесообразность инвестирования в хозяйственную систему.

На протяжении последних лет Краснодарский край не покидает лидирующие строки рейтингов регионов Российской Федерации, имеющих инвестиционную привлекательность. Краснодарский край — это один из нефтедобывающих районов РФ, где добыча начата в 1864 г. и ежегодно составляет 1 млн тонн нефти.

С каждым годом растет вклад Краснодарского края в валовый внутренний продукт и в формирование федерального бюджета. В 2015 году край занял 5 место по объему ВРП среди всех субъектов РФ. С 2012 года он находится на 1 месте в ЮФО по объемам промышленного производства, на долю края приходится около 5 % всех пассажирских авиаперевозок в России, а доля края в ЮФО по привлеченным инвестициям оценивается в 60 % [1].

Основное место в экономике края занимает агропромышленный комплекс (далее АПК). В нем производится до 7 % валовой сельскохозяйственной продукции всей страны, развито животноводство, растениеводство, производство вина, консервов и других видов продукции [1].

Анализ инвестиционной активности Краснодарского края показал:

— регион находится на 5 месте по общему объему привлечения инвестиций в год (за 2013–2015 годы привлечено около 2,3 млрд руб.);

— в рамках Южного федерального округа на Краснодарский край приходится около 50 % инвестиций;

— реализуется более 60 крупных инвестиционных проектов.

В период 2015–2017 гг. Краснодарский край занимал 7 место в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов с положительной динамикой основных показателей инвестирования.

В 2017 г. сохранялась позитивная тенденция увеличения деловой активности инвесторов и предпринимателей. Если по состоянию

на 01.01.2017 г. реализовывалось 312 крупных проектов (стоимостью свыше 100 млн руб.), то по итогам 2017 г. на стадии реализации находилось уже 357 инвестиционных проектов на общую сумму 1,5 трлн руб.

В мае 2018 года на Петербургском международном экономическом форуме были представлены результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России (2018 г.), где Краснодарский край занял 6 место [2].

Также на данном мероприятии был продемонстрирован список крупнейших инвестиционных проектов за последние 10 лет, которые реализуются и по сегодняшний день (табл.).

Крупнейшие инвестиционные проекты Краснодарского края за 2006–2017 гг. [3]

Наименование и краткое описание сути проекта	Компания (холдинг), реализующая проект	Отрасль	Регион	Общая сумма инвестиций млн руб.	Период реализации проекта
Коренная реконструкция Туапсинского нефтеперерабатывающего завода	ОАО «НК Роснефть»	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	Краснодарский край	466 403	2006–2017
Проектирование и строительство мостового перехода через Керченский пролив	«Управление федеральных автомобильных дорог Черноморье»	Инженерно-транспортная инфраструктура	Краснодарский край, Республика Крым	228 300	2015–2018
Развитие железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Азово-Черноморского бассейна	ОАО «РЖД»	Инженерно-транспортная инфраструктура	Волгоградская, Ростовская, Астраханская области и Краснодарский край	167 800	2007–2021
Модернизация Афипского нефтеперерабатывающего завода	ООО «Афипский НПЗ»	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	Краснодарский край	80 032	2007–2017

В инвестиционном портфеле Краснодарского края приоритетное направление имел АПК, суммарный объем государственных инвестиций которого составил более 110 млрд руб. За последние 7 лет разработано около 520 масштабных инвестиционных проектов, оцениваемых в 514 млрд руб. Большая часть реализуемых проектов относится к следующим отраслям: строительная, сельскохозяйственная, промышленная и др.

Иностранные инвесторы выделяют для себя приоритетные отрасли экономики края: сельское хозяйство, пищевая и перерабатывающая промышленность, виноделие, санаторно-курортный и туристический комплекс, обрабатывающая промышленность и информационно-коммуникационные технологии.

Одним из крупных инвесторов также выступил Фонд развития промышленности, который в конце 2016 года выделил более 800 млн руб. для развития кубанских корпораций в сферах нефтехимической обработки и пищевой промышленности. В целом данная отрасль привлекла около 85 млрд руб. Инвесторы заинтересованы в совершенствовании Афипского и Ильского нефтеперерабатывающих заводов, которые являются главными экспортерами в России по минеральным удобрениям «ЕвроХим-БМУ».

Иностранные инвесторы сотрудничают на долговременной и взаимовыгодной основе с представленным краем. Основными зарубежными партнерами являются: Китай, Германия, Италия, Франция. Краснодарский край имеет более 300 иностранных инвесторов, ведущими сферами которых стало: импортозамещение — 166 проектов, АПК — 109 проектов, 18 — туризм и культура, 39 — промышленность и т. п.

С целью развития инвестиционной среды и для привлечения зарубежного капитала в 2016 году была создана «НАО Корпорация развития Краснодарского края», также активное участие принимает Департамент инвестиций развития малого и среднего бизнеса края. Для того чтобы информация о привлекательности инвестиционного климата стала более доступна, был создан электронный портал (http://investkuban.ru), который предоставляет возможность оценить инвестиционный климат субъектов, демонстрирует маркетинговые и презентационные разработки,

нормативно-правовые документы и прочую полезную информацию для инвесторов.

Стратегическими направлениями на ближайшие 5 лет являются развитие АПК и пищевой промышленности: увеличение оборотов на 5 %; активное задействование Олимпийских объектов при проведении международных чемпионатов и российских мероприятий; а также формирование и расширение всесезонного курорта, улучшение качества сервиса, подъем транспортной инфраструктуры, модернизация пляжного и морского курортов.

Препятствия при формировании благоприятного инвестиционного климата:

— слабо развитая транспортная инфраструктура и малый объем логистических центров фрукто-, овощехранилищ, товаро-заготовительных центров и т. д.;

— низкий уровень предоставляемых услуг в сфере туризма и отдыха;

— недостаточно квалифицированный персонал;

— бюрократические махинации;

— нехватка законодательной основы для рассматриваемого региона в целях устойчивого экономического потенциала в связи с наложением западных санкций и действующей политикой по импортозамещению;

— монополизация крупных торговых сетей, сложность входа на рынок сельскохозяйственным товаропроизводителям;

— низкая конкурентоспособность в ведущих отраслях экономики.

Для роста инвестиционной привлекательности территории необходимо предложить такие направления, как модернизация инфраструктуры; повышение квалификации кадров в сфере обслуживания; установление низких ставок по сборам и налогам таможенных пошлин; проведение форумов на международном уровне в целях привлечения новых иностранных и национальных инвесторов.

Список литературы

1. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ [Электронный ресурс]. — URL: https://asi.ru/investclimate/rating/ (дата обращения: 22.10.2018)

2. Петербургский международный экономический форум [Электронный ресурс]. — URL: https://www.forumspb.com/en/
3. «Эксперт Юг» [Электронный ресурс]. — URL: http://expertsouth.ru/ratings/50-krupneishih-investicionnyh-proektov-k.html (дата обращения: 22.10.2018)
4. Авдеева Е. А. Оценка инвестиционной привлекательности Краснодарского края / Е. А. Авдеева // Молодой ученый. — 2015. — №17. — С. 427–430.
5. Колобова Ю. А. Инвестиционная привлекательность Краснодарского края / Ю. А. Колобова // Вопросы экономики. — 2017. — № 3 — С. 12–20.
6. Наво А. С. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества Краснодарского края в международном сотрудничестве / А. С. Навой // Экономика. — 2017 — №11. — С. 84–91.

УДК 336.13

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Д. А. Пономарева, *магистрант*
Научный руководитель ***О. Л. Конюкова,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются ключевые аспекты, проблемы и источники финансирования образования в России и зарубежных странах.
Ключевые слова: федеральный бюджет, расходы, образовательные учреждения.

В соответствии с федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», образование — это единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции, определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов [1].

Реализация прав граждан на образование обеспечивается путем создания системы и соответствующих условий для его получения. Под системой образования следует понимать совокупность элементов,

обеспечивающих выполнение социальных и экономических функций образования: сеть образовательных учреждений; образовательные стандарты; программы; ресурсное обеспечение — кадровое, научное, методическое, материальное, финансовое. Важную роль играет взаимодействие системы образования с другими социальными структурами и отраслями экономики и применяемые методы управления отраслью.

Система образования в РФ включает:

— федеральные государственные образовательные стандарты и федеральные государственные требования, образовательные стандарты, образовательные программы разного вида, уровня и направленности;

— организации, осуществляющие образовательную деятельность, педагогических работников, обучающихся и родителей несовершеннолетних обучающихся;

— федеральные государственные органы и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, созданные ими консультативные и совещательные органы;

— организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования;

— объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования [1].

Образование подразделяется на общее образование, профессиональное образование, дополнительное образование и профессиональное обучение, обеспечивающие возможность реализации права на образование в течение всей жизни. Общее и профессиональное образование реализуется по уровням образования (табл. 1).

Таблица 1

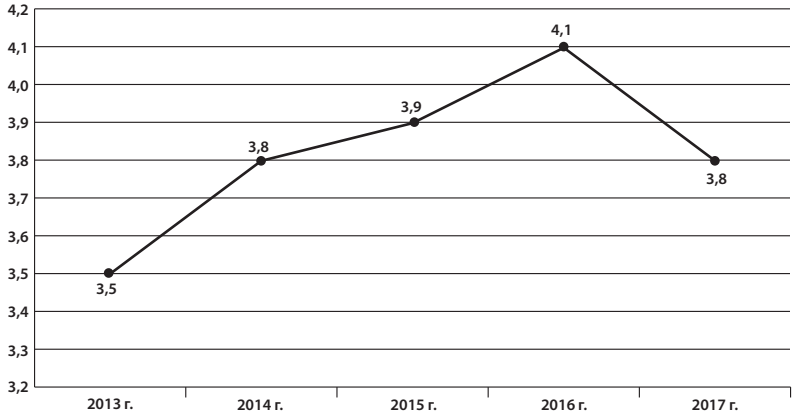
Уровни общего и профессионального образования в РФ

Общее образование	Профессиональное образование
дошкольное	среднее профессиональное
начальное	высшее (бакалавриат)
основное	высшее (магистратура)
среднее	высшее (докторантура)

В соответствии с Указом Президента РФ от 15.05.2018 № 215 (ред. от 14.09.2018) «О структуре федеральных органов исполнительной власти», управление образованием на федеральном уровне осуществляют Министерство просвещения РФ и Министерство науки и высшего образования РФ [3].

Финансовое обеспечение оказания государственных и муниципальных услуг в сфере образования в Российской Федерации осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. На рисунке можно наблюдать динамику финансирования образования в Российской Федерации за 2013–2017 гг. по отношению к динамике ВВП.

Динамика финансирования образования в России за 2013–2017 гг., % к ВВП



На рисунке видно, что расходы на финансирование образования в России имеют тенденцию к снижению. В свою очередь, в 2018 году из федерального бюджета на образование утверждены бюджетные ассигнования в сумме более 663 629,8 млн рублей, что составляет 3,8 % от ВВП. Из них на высшее образование выделено 510 799,1 млн рублей.

Рассмотрим систему образования и ее финансирование на примере Великобритании и Франции.

Система образования в Великобритании опирается на собственные традиции и считается мировым эталоном обучения. Многие университеты и частные школы Соединенного Королевства известны своей богатой историей и качеством знаний выпускников [4].

Образование в Великобритании находится в ведении Министерства образования. Однако в Уэльсе все образовательные единицы управляются местным министерством; в Шотландии этими вопросами также занимается местное отделение управления образованием. Стратегия обучения в каждой из школ разрабатывается конкретным министерством, но само школьное образование децентрализовано. Управление учреждениями среднего образования осуществляется при помощи муниципалитетов — органов самоуправления каждого конкретного региона (табл. 2).

Таблица 2

Уровни общего и профессионального образования в Великобритании [4]

Общее образование	Профессиональное образование
дошкольное	среднее профессиональное
начальное	высшее (бакалавриат)
среднее	высшее (магистратура)
	высшее (докторантура)

По типу финансирования школы Великобритании делятся на государственные и частные. В отличие от многих стран, разрыв между муниципальными и частными учебными заведениями Англии не так велик — за уровнем среднего образования в стране следят на государственном уровне. Следует отметить, что частные школы отличаются более сильной подготовкой: сказывается наличие материально-технической базы, высокий уровень преподавательского состава, камерность классов [4].

Высшее образование в Великобритании уже несколько десятилетий лидирует среди европейских и мировых рейтингов. Именно здесь расположены одни из самых престижных и старинных вузов — Оксфордский и Кембриджский университеты. Помимо них в Англии

существуют десятки известных на весь мир учебных заведений и исследовательских центров. Средняя цена обучения в вузе Англии по программе бакалавриата составляет 14 000–20 000 фунтов стерлингов в год; в магистратуре — до 37 000 фунтов стерлингов в год. Ежегодно государство вкладывает в свою образовательную систему до 22 миллионов фунтов стерлингов. Большие суммы на развитие образования вносятся учениками, которые приезжают в страну из других государств. Таким образом, происходит поступательное развитие всей системы. Сумму расходов на образование определяет непосредственно правительство, но взимание происходит и из местных бюджетов.

Несмотря на то, что английские университеты и частные учебные заведения практикуют прием студентов в основном на платной основе, у иностранных граждан имеется возможность частично снизить стоимость учебы за счет получения стипендий и грантов от частных фондов. Поступить в университет Англии на бесплатной основе редко кому удается, но помощь от благотворительных организаций или оплачиваемая практика между семестрами учебы может полностью покрыть расходы на обучение. Помощь в этом вопросе может оказать руководство университета или специальные организации [4].

Бесплатное обучение может быть осуществлено по действующей программе обмена студентами и школьниками между странами. При таком способе обучения затраты становятся минимальными, а молодые люди, участвующие в программе, приобретают уникальную возможность расширить свой кругозор, получить языковую практику, оценить уровень знаний в иностранных заведениях.

Существует еще один способ финансирования образования в Великобритании — получение образовательного кредита. Попросить заем от правительства — общий выбор некоторых британских студентов. Такие кредиты очень выгодны по своим условиям — процент возврата зависит от дохода человека. До тех пор пока британец не будет зарабатывать больше, чем 1.750 фунтов в месяц, ему не нужно возвращать кредит. Недостатком является то, что попросить этот заем могут только граждане Великобритании и Европейского Союза [4].

За последние 30 лет система образования во Франции пережила немало реформ, которые продолжаются в настоящее время. В связи со входом Франции в Евросоюз и подписанием ею Болонского соглашения, образование во Франции проводится в соответствии с общеевропейскими нормами (табл. 3).

Таблица 3

Уровни общего и профессионального образования во Франции [6]

Общее образование	Профессиональное образование
дошкольное	среднее профессиональное
начальная школа	высшее (бакалавриат)
средняя школа	высшее (магистратура)
старшая школа	высшее (докторантура)

Дошкольное образование во Франции практически не отличается от российского. Школьное образование длится 5 лет, по окончании которого ученики сдают экзамены и получают сертификат о начальном образовании. Среднее образование во Франции длится 7 лет и состоит из двух блоков: колледж и лицей. После обучения в лицее ученикам выдается свидетельство об окончании лицея и присуждается степень бакалавра. На основании этого документа учащиеся могут поступать в вузы [5].

Рассмотрим систему образования и финансирования высших учебных заведений во Франции на примере университета Сорбонна, возникшего в 1215 году. Престижность данного университета заключается в следующем:

— широкий выбор специальностей;

— возможность участвовать в практических исследованиях, касающихся новейших достижений науки;

— до получения диплома есть возможность устроиться на престижную работу;

— обучение почти бесплатно (финансируется государством) [6].

Поступление в университет осуществляется не по результатам экзаменов, а по «досье абитуриента». Регистрационный сбор за

оформление составляет 960 евро, а также необходимо иметь 1000 евро на непредвиденные расходы. Если абитуриенту нет 18 лет, то он должен иметь при себе нотариально заверенное разрешение от родителей на выезд. Студенты (до 25 лет) получают международное удостоверение студента ISIC.

Несомненно, университет Сорбонна практикует прием студентов в основном на платной основе, но у иностранных граждан есть возможность поступить на бюджетные места, хоть это и нелегко.

Отметим, что доля расходов на образование в ВВП Великобритании составляет 5,6 %, во Франции — 5,5 % [4, 6].

Список литературы

1. О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов: федеральный закон от 05.12.2017 № 362-ФЗ [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_284360/ (дата обращения: 03.11.2018).
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. — URL: https://www.minfin.ru/ru/ (дата обращения: 03.11.2018).
3. О структуре федеральных органов исполнительной власти: указ Президента РФ от 15.05.2018 (ред. от 14.09.2018) [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_297953/ (дата обращения: 03.11.2018).
4. Официальный сайт Департамента образования Великобритании [Электронный ресурс]. — URL: https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-education (дата обращения: 03.11.2018).
5. Официальный сайт Министерства образования Франции [Электронный ресурс]. — URL: https://www.diplomatie.gouv.fr/en/coming-to-france/studying-in-france/higher-education-programs/ (дата обращения: 03.11.2018).
6. Официальный сайт Университета Сорбонна [Электронный ресурс]. — URL: http://www.sorbonne-universite.fr/en (дата обращения: 03.11.2018).

УДК 330.52

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

А. И. Попова, *студентка*
Научный руководитель ***Т. В. Гурунян,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, Россия

В статье раскрывается тема эффективного использования национального богатства государства для проведения результативной экономической политики. На примере успешного опыта США составлены рекомендации, представляющие собой различные способы эффективного использования национального богатства.

Ключевые слова: национальное богатство, ВВП, материальный капитал, нематериальный капитал.

В статье рассмотрена структура национального богатства одного из самых развитых государств в мире — США, а также составлены рекомендации для повышения эффективности использования национального богатства в РФ. Исследование такого элемента экономики как национальное богатство ранее было проведено Ф. Б. Хамраевым, И. А. Филипповым и А. А. Шалагиновой [2, 4, 5]. Наше исследование отличается тем, что проводится сравнительная характеристика национального богатства США и РФ, основанная на статистических данных, а также представлены способы решения проблем, связанных с использованием ресурсов в РФ.

Сегодня актуальным остается вопрос изучения качественного и эффективного использования ресурсов государства, его национального богатства. Приумножение своего капитала — это малая часть того, что может сделать государство для своей экономики.

Очень важно эффективно использовать национальное богатство для поступательного социально-экономического развития государства. Одной из важнейших характеристик достигнутого страной уровня социально-экономического развития являются показатели национального богатства по его основным элементам: объем национального богатства в большей степени определяет масштабы

и темпы экономического роста государства. В настоящее время экономика Российской Федерации является неэффективной и только начинает переходить на прогрессивный уровень.

В статье экономика США будет рассмотрена как пример эффективного использования своих экономических ресурсов и материальных ценностей.

Само по себе национальное богатство представляет собой совокупный объем экономических ресурсов и материальных ценностей, необходимых для нормального производства благ — товаров и услуг. Ученые-экономисты рассматривают национальное богатство в разрезе его составных частей и доли на душу населения, что вполне подробно отражает его состав и динамику изменения (рис. 1).

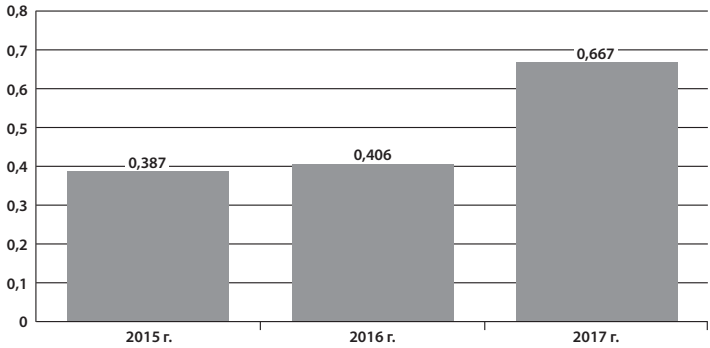


Рис. 1. Доля национального богатства на душу населения в США, млн долл. (в соответствии с данными Федерального Казначейства США)

Рассматривая экономику США, мы видим следующую тенденцию: с каждым годом доля национального богатства, приходящегося на душу населения, увеличивается: так в 2016 году она составляла 0,406 млн долл., а в 2017 — 0,667 млн долл. Такая динамика этого показателя указывает на то, что в данный момент США только приумножает как свой производственный, так и нематериальный капитал. В экономике США большое внимание уделено не только количественным факторам, но и качественным.

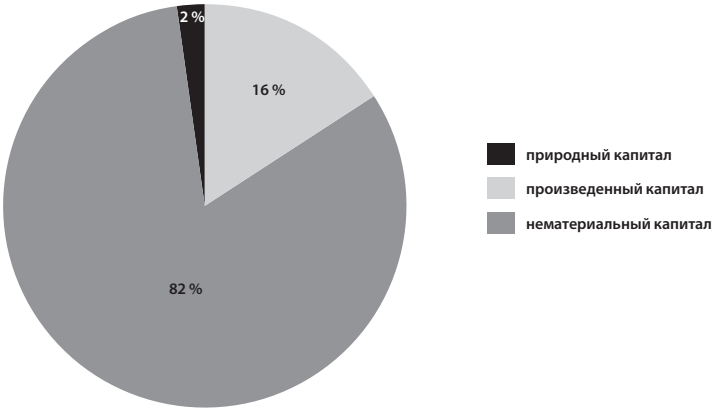


Рис. 2. Структура национального богатства, %
(в соответствии с данными Федерального Казначейства США)

Большая доля национального богатства приходится на нематериальный сектор, в который включается сфера услуг, научная сфера и все отрасли, с ними связанные. Можно прийти к выводу, что экономика США в большей степени обращена на развитие своей нематериальной сферы, что характеризует ее как постиндустриальную страну.

США на сегодняшний день является примером эффективного использования национального богатства. Несмотря на тот факт, что население этой страны составляет не более 4,3 % от общего числа жителей нашей планеты, именно американцам принадлежит порядка 40 % совокупного мирового богатства. Имея колоссальное национальное богатство, Правительство США сумело качественно использовать всю мощь своих запасов для проведения эффективной экономической политики.

Хотя большая доля ВВП приходится на сферу услуг и науку, остальные отрасли по своему развитию и качеству производства также не отстают. Экономическую политику США можно назвать эффективной, даже принимая во внимание ее большой внешний долг и проблемы инвестирования. Большой упор на развитие непроизводственной сферы позволяет Соединенным Штатам до сих пор занимать лидирующие позиции в мировой экономике.

Национальная экономика США является достойным примером эффективного использования национального богатства для Российской Федерации. Рассмотрим различия этих двух экономик для того, чтобы увидеть, что можно изменить в экономической политике Российской Федерации.

Одним из основных различий можно считать то, что США на сегодняшний день является одной из немногих стран, где есть подлинная демократия, реальная сменяемость власти, что очень благоприятно сказывается и на прогрессирующем развитии экономической системы.

Сравнивая структуру национального богатства, можно заметить, что в США больший упор делается на нематериальный капитал (82 %), в России же материальный капитал все еще занимает лидирующее положение (44 %).

В отличие от США экономика Российской Федерации пока не готова поставить сферу услуг на первое место. В России преобладает промышленность, а значит, о построении постиндустриального общества говорить пока не приходится.

Богатство природными ресурсами, нефтью поддерживает экономику РФ в относительно стабильном положении, однако серьезных экономических успехов это не приносит из-за коррупции, политической нестабильности и неэффективного управления ключевыми государственными компаниями.

Рассмотрев основные различия национальных экономик США и Российской Федерации, можно выделить несколько положений, которые могут способствовать улучшению состояния экономики.

В первую очередь, стоит обратить внимание на нематериальную сферу производства: это и научная сфера, сфера услуг. Как мы уже заметили, на данный момент в структуре национального богатства Российской Федерации по большей части преобладает материальная составляющая, что негативно сказывается на состоянии экономики. Если Российская Федерация начнет активно развивать сферу услуг и приумножать нематериальную долю национального богатства, она может избавиться от зависимости от своих природных ресурсов, что и замедляет развитие российской экономики.

Исходя из предыдущей мысли, стоит также подчеркнуть важность развития образования. Такие действия позволили бы Российской Федерации повысить качество человеческого капитала, являющегося одной из самых важных составляющих нематериальной доли национального богатства России. Благодаря повышению качества образования увеличится совокупная производительность факторов производства: начнется внедрение новых изобретений, уменьшение транзакционных издержек для бизнеса.

Очень важным является инвестирование в России, ведь по большей части именно благодаря инвестициям перспективные проекты могут развиваться и улучшать состояние национальной экономики. Но для проведения такого вида деятельности российской экономике нужно преодолеть следующие проблемы:

— сегментирование экономики по рентному признаку;

— усиление дифференциации между различными сегментами экономики и компаниями;

— малоэффективная выравнивающая политика государства;

— рост зависимости экономики от притока/оттока внешних финансовых ресурсов.

Подводя итог исследования, можно сделать вывод, что Российская Федерация, занимая первое место по доле национального богатства, сосредоточенного в руках 1 % населения, имеет слабо развитую экономику, опирающуюся на промышленный сектор. Переход на постиндустриальную модель экономики позволил бы Российской Федерации как укрепить свои позиции на мировом рынке, так и проводить наиболее эффективную экономическую политику.

Список литературы

1. Розанова Н. М. Национальная экономика: в 2 ч. Ч. 2: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 297 с.
2. Хамраев Ф. Б. Национальное богатство: его структура и эффективность использования Россия и страны мира / Ф. Б. Хамраев // Форум молодых ученых. — 2018. — № 3. — С. 692–712.
3. The U. S. Department Of The Treasury. Quarterly Economic Data Tables [Электронный ресурс]. — URL: https://home.treasury.gov/data/monitoring-the-economy (дата обращения: 02.11.2018).

4. Филиппова И. А Национальное богатство как макроэкономический показатель / И. А. Филиппова // Наука и образование в жизни современного общества. — 2016. — № 4. — С. 131–132.
5. Шалагинова А. А. Национальное богатство как часть совокупного экономического потенциала национальной экономики / А. А. Шалагинова // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования. — 2015. — № 4. — С. 56–61.

УДК 331.106.44

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОКРАЩЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ ИЛИ ШТАТА ПЕРСОНАЛА

Ф. О. Пятых, *студент*
Научный руководитель ***А. Б. Коган,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский институт управления − филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрена проблема сокращения численности или штата работников с экономической точки зрения в современных условиях. Описаны правовые основы сокращений, расчет выходных пособий и компенсаций сокращаемым работникам, экономические причины сокращений.

Ключевые слова: сокращение, увольнение, численность, штат, пособие, компенсация.

Правовые основы сокращений были ранее описаны Н. В. Гилевой, В. В. Иглиным, М. А. Рычёвой [3, 4, 5]. Ключевое отличие данной статьи от работ перечисленных авторов заключается в рассмотрении экономических аспектов сокращений и их значения для производственной деятельности организаций.

В настоящее время увольнение работников по причине сокращения численности или штата − распространенное явление. В первую очередь, следует определять и различать понятия «сокращение численности» и «сокращение штата», поскольку они не только имеют разное языковое толкование, но и разграничены законодательно формулировкой «сокращения численности или сокращения штата» в п. 2 ст. 81 ТК РФ. К тому же на практике данные понятия применяются фактически в разных обстоятельствах.

Сокращение численности означает уменьшение общего числа работников организации. Сокращение штата подразумевает

ликвидацию определенной должности, либо уменьшение числа штатных единиц по этой должности. Также работник может быть сокращен в связи с ликвидацией всей организации или прекращением деятельности индивидуального предпринимателя.

При сокращении численности работников обязательно происходит сокращение штата, но это правило не всегда работает в обратную сторону. Сокращение штата не означает обязательное сокращение численности работников: сотрудники организации, занимавшие должности, ликвидированные в связи с сокращением штата, могут быть переквалифицированы и переведены на другие должности. Однако, если работник все же был уволен в связи с сокращением штата, ликвидация занимаемой им должности является обязательным условием для выполнения официальной процедуры увольнения.

В случае, если работодатель не заинтересован в сокращении штата, но по каким то причинам хочет уволить работника, не имея на то достаточных оснований, происходит так называемое мнимое сокращение. При этом ликвидации должности увольняемого сотрудника не происходит. Это незаконный и трудоемкий способ, а судебная статистика по вопросам признания наличия оснований для сокращения работника в России неоднозначна.

Право определять необходимую численность сотрудников или штат всегда остается за работодателем. При этом законодательство не вменяет работодателю в обязанность обоснование решения о сокращении. Важно лишь соблюдение формальной процедуры, определенной Трудовым кодексом РФ (см. ст. 82, 179, 180 и 373 ТК РФ). Несмотря на это, ряд категорий работников имеет преимущественное право на сохранение работы при сокращении. Такое право имеют сотрудники с более высокой производительностью труда и квалификацией. Если такое обстоятельство отсутствует, предпочтение отдается тем работникам, на содержании у которых есть два и более иждивенца, либо тем, кто является единственным человеком с самостоятельным заработком в семье. Право на преимущественное оставление также имеют инвалиды военных действий по защите Отечества и лица, повышающие квалификацию по направлению работодателя. Женщин в декрете, матерей-одиночек, матерей детей в возрасте до 3- х лет, опекунов детей в возрасте до 14 лет

или опекунов детей с инвалидностью и вовсе нельзя сокращать. Исключение составляет сокращение при ликвидации предприятия.

Важнейшим экономическим аспектом сокращений в организациях, требующим детального рассмотрения, является расчет и выплата выходных пособий и компенсаций сокращаемым работникам. Размер выходного пособия равен сумме среднего месячного заработка сокращаемого работника, которая исчисляется в соответствии со ст. 139 ТК РФ, с учетом норм Положения об особенностях порядка исчисления средней заработной платы. Средняя месячная зарплата сохраняется за работником в течение двух месяцев со дня увольнения (с зачетом выходного пособия), в течение которых он будет искать новое место работы. Выплата может быть сохранена и на третий месяц, если сокращаемый работник обратился в службу занятости в течение двух недель, и служба не помогла ему трудоустроиться. Для работников Крайнего Севера России предусмотрены и полугодовые выплаты.

Компенсация выплачивается при увольнении без предупреждения, в размере среднего заработка работника, рассчитанного пропорционально тому времени, которое осталось до истечения срока предупреждения об увольнении. Эта выплата является дополнительной и производится с согласия работника.

Расчет среднемесячного заработка при сокращении численности или штата начинается с определения суммы среднедневного заработка. Он складывается из зарплаты, надбавок, доплат, премий и иных сумм, выплаченных работнику за отработанные дни в течение расчетного периода. Расчетным периодом для целей выходного пособия признаются 12 календарных месяцев, предшествующих месяцу сокращения работника. Кроме случаев, когда увольнение оформляется последним днем месяца. К примеру, 30 ноября 2018 года. Тогда расчетным периодом будет период с 1 декабря 2017 по 30 ноября 2018 года. Средний дневной заработок рассчитывается как частное суммы учитываемых выплат за расчетный период и количества отработанных работником дней за этот же период. На основании этого выходное пособие определяется как произведение среднего дневного заработка на число рабочих дней в первом месяце после сокращения.

Работник может рассчитывать на выплату средней заработной платы до окончания срока, отведенного организации на предупреждение о сокращении штата или увольнения по другой причине. Минимальный срок для уведомления работника об увольнении составляет 2 месяца.

В качестве примера смоделируем ситуацию: работник, предупрежденный о предстоящем сокращении штата, уволен досрочно по взаимному согласию сторон. Количество дней со дня увольнения до окончания двухмесячного срока после предупреждения — 12. Количество отработанных за последний рабочий месяц дней — 22. Суммарный заработок за отработанные до увольнения 12 месяцев (226 дней) составил 347 000 руб. Следовательно, заработок за 1 рабочий день составляет — 1535,4 руб. Исходя из суммы за рабочий день, среднемесячный заработок высчитывается следующим образом: 1535,4×22=33778,8. Если увольнение является досрочным, т. е. по соглашению сторон, то следует рассчитать сумму компенсации: 18 422,4 руб. (1535,4×12). Работник в течение двух недель обратился в службу занятости, значит он имеет право на сохранение заработка. Гипотетический срок до окончания двухмесячного периода для трудоустройства составит 19 дней, сверх этого лимита — 9 дней. Сохраняемый заработок работника рассчитывается следующим образом: 1535,4× (19+9) =42991,2 руб. Итоговая сумма выплаты по сокращению штата составит 95 192,4 руб. (33778,8+18422,4+42991,2). Налоги с этих выплат не удерживаются, поскольку ни одна из них не превышает среднемесячный заработок. Если бы выплаты проводились по суммам, превышающим средний заработок (согласно коллективному договору), то итоговая сумма уменьшилась бы за счет налоговых сборов.

Эти выплаты имеют отражение в бухгалтерском балансе организации. Их можно рассматривать как возникшие у организации оценочные обязательства. Выходные пособия и компенсации в случаях массовых сокращений в связи с реструктуризацией организации производятся за счет оценочного обязательства − резерва. Сумма среднего заработка, выплаченная сверх выходного пособия из-за нетрудоустройства уволенного работника, признается условным обязательством и на счетах бухгалтерского баланса не отражается.

Принятие работодателем решения о сокращении численности работников или штата может быть обусловлено различными внешними и внутренними факторами. Финансовые и экономические трудности в организации часто приводят к необходимости сокращения определенного количества работников. В случаях, когда деятельность предприятия становится убыточной, руководство организации может прибегнуть к сокращению персонала в целях снижения издержек. Это решение может позволить организации сохранить функционал в условиях кризиса и выйти из неблагоприятного финансового состояния.

В ином случае потребность в сокращении численности работников напрямую обусловлена необходимостью повышения производительности организации. Из штатного расписания убирается один или несколько человек, чьи обязанности могут быть делегированы другим сотрудникам. Это происходит, если в штатном расписании есть устаревшие должности, выполнение обязанностей по которым уже не требует больших усилий.

Если же перед руководством организации возникла необходимость в реструктуризации всего производства, сокращения зачастую носят массовый характер, ликвидируются целые отделы и структурные подразделения. Ярким примером такого явления стало сокращение 70 % менеджеров среднего звена в ПАО «Сбербанк» в последние годы. Причиной этого стало внедрение так называемой «Интеллектуальной системы управления». По сути, работники, выполняющие простейшие операции, были заменены автоматизированными компьютерными системами с искусственным, обучающимся интеллектом. При этом, по словам председателя правления Германа Грефа, все работники, попавшие под сокращение, прошли переподготовку и были переведены на более высокие должности.

Таким образом, сокращение штата зачастую вызвано изменением производственного процесса и условий труда. В наши дни это наиболее часто связано с развитием IT-технологий и внедрением их в производство, автоматизацией процессов и научными достижениями человечества в области искусственного интеллекта. Все это наводит на мысль, что в ближайшем будущем стоит ожидать новых массовых сокращений в крупных организациях, исчезновения

целого ряда устаревших профессий и повсеместной замены человеческого труда машинным.

В таких условиях особую важность приобретает знание и понимание работодателем экономической сущности процесса сокращений, в особенности, мероприятий расчета и выплаты пособий и компенсаций. В наши дни повсеместно распространены «серые» и «черные» схемы выплаты заработной платы, при которых работники не трудоустроены официально. Это объясняется удобством для работодателей: такого сотрудника можно сократить без выплат и формальных процедур. Предприниматели зачастую предпочитают использовать именно такие неправомерные схемы, что влечет за собой штрафы или, в ряде случаев, уголовную ответственность.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 11.10.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 07.01.2002. — № 1 (Ч. 1). — Ст. 3.
2. Об особенностях исчисления средней заработной платы: постановление Правительства РФ от 24 декабря 2007 № 922 // Собрание законодательства. — 2014. — № 29. — С. 4147.
3. Гилева Н. В. Правовые проблемы при расторжении трудового договора по инициативе работодателя в связи с сокращением численности или штата работников // Вестник Омского университета. Серия «Право». — 2017. — № 2 (51). — С. 112–117.
4. Иглин В. В. Проблемы сокращения численности или штата работников в современных условиях // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. — 2010. — № 73. — С. 5–7.
5. Рычёва М. А. Юристы — врачам. Сокращение численности или штата работников // Медицинский совет. — 2012. — № 61 — С. 8–9.

УДК 336.14

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Д. В. Рябец, *магистрант*
Научный руководитель ***И. В. Баранова,*** *д-р экон. наук, профессор*
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматривается роль бюджетно-налоговой безопасности в обеспечении финансовой безопасности региона, предложены основные мероприятия по обеспечению бюджетно-налоговой безопасности региона.

Ключевые слова: бюджетно-налоговая безопасность, финансовая безопасность региона, индикаторы, бюджетно-налоговый менеджмент.

Обеспечение стабильного финансово-экономического развития государства и его регионов, а также способность предотвращать угрозы финансовой системы являются важными задачами обеспечения финансовой безопасности. Устойчивость финансовой системы определяется уровнем дефицита бюджета, стабильностью цен, нормализацией бюджетных отношений, стабильностью банковской системы и национальной валюты, снижением государственного долга, дефицита платежного баланса и т. д. [1].

Одним из наиболее важных финансовых ресурсов региона являются бюджетные средства, их доля составляет около 40 %. Из этого можно сделать вывод, что бюджетно-налоговая составляющая является одним из приоритетных направлений обеспечения финансовой безопасности в регионе.

Бюджетная и налоговая политики направлены на достижение основных показателей экономического роста, повышение уровня жизни и реальных доходов населения. Развитие безопасности в бюджетно-налоговой сфере — гарантия устойчивого развития экономики региона и страны в целом.

В рамках проведенного исследования бюджетно-налоговой безопасности были рассчитаны основные показатели эффективности бюджетно-налогового менеджмента на примере Новосибирской области (табл. 1), которые позволяют формировать высокие темпы

прироста доходов бюджета, осуществлять своевременное финансирование расходов и обеспечивать стабильное развитие экономики в регионе [2].

Таблица 1

Показатели эффективности бюджетно-налогового менеджмента Новосибирской области в 2015–2017 гг.*

Показатель	Формула расчета	Норматив	Годы		
			2015	2016	2017
Коэффициент исполнения бюджета по доходам	*Объем поступлений в бюджет (факт) / Объем поступлений в бюджет (план)*	≥1	0,976	1,022	1,003
Коэффициент исполнения бюджета по расходам	*Объем производственных расходов из бюжета (факт) / Плановый объем расходов, произведенных из бюджета*	≥1	0,972	0,978	0,959
Коэффициент балансирования (устойчивости) бюджета	*Дефицит бюджета / ВРП*	≤0,03	0,011	0,001	—
Коэффициент роста объема финансовых ресурсов на обеспечение социальной политики	*Финансовые ресурсы, направленные на финансирование социальных расходов (отч) / Финансовые ресурсы, направленные на финансирование социальных расходов (план)*	≥1	1,077	1,022	1,002
Коэффициент инвестиционной активности экономики	*Инвестиции в основной капитал / ВРП*	≥0,02	0,118	0,136	0,135
Коэффициент долговой зависимости бюджета (Кдб)	*Сумма регионального налога /Общий объем расходов бюджета*	≤0,3	0,105	0,103	0,115
Коэффициент долговой нагрузки бюджета (Кднб)	*Расходы на обслуживание регионального долга / общий объем расходов бюджета*	≤0,2	0,023	0,020	0,015
Коэффициент наличия доп. средств бюджета (Кдоп)	*Профицит / общий объем расходов бюджета*	→0	–	–	0,020
Коэффициент долговой зависимости экономики	*Сумма регионального налога / ВРП*	≤0,6	0,122	0,116	0,125

* Рассчитано автором на основе данных Министерства финансов и налоговой политики НСО.

Представленная в табл. 1 система показателей достаточно полно и информативно отражает платежеспособность субъекта Российской Федерации. Все коэффициенты находятся в пределах нормативного значения, таким образом, Новосибирская область характеризуется стабильно-устойчивым (безопасным) состоянием бюджетно-налоговой сферы, уровень устойчивости и самостоятельности регионального бюджета является достаточным, темпы социально-экономического развития стабильные.

Можно считать, что в Новосибирской области качественно реализуются меры по обеспечению бюджетно-налоговой безопасности, однако необходимо усовершенствовать современную систему внутреннего государственного финансового контроля.

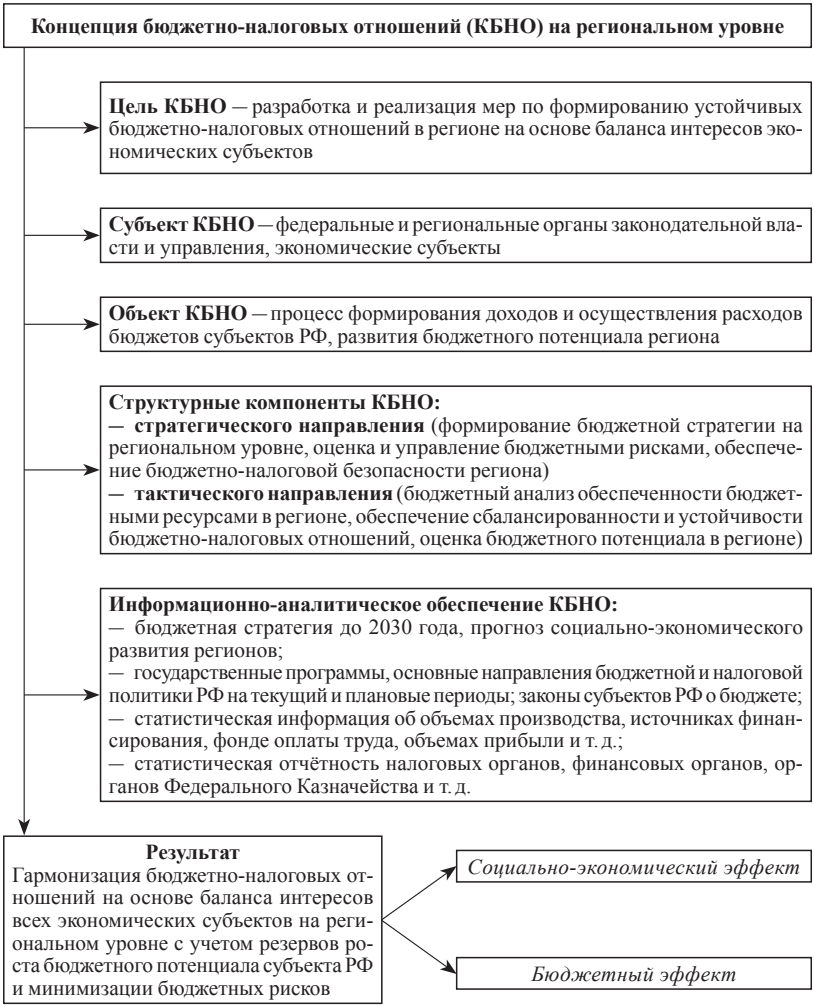
К основным угрозам бюджетной безопасности региона относятся изменения в бюджетном и налоговом законодательстве, дифференциация регионов по уровню социально-экономического развития и обеспеченности собственными доходами региональных бюджетов, уклонение от уплаты налогов и наличие значительных финансовых обязательств у регионов, низкий уровень планирования бюджетных показателей, изменения макроэкономических условий исполнения бюджета и многие другие.

Стоит отметить, что для обеспечения бюджетной безопасности необходима четкая правовая основа функционирования бюджетной системы.

В настоящее время действует Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, в которой установлены перспективные направления функционирования бюджетной и налоговой политики.

Концептуальные основы бюджетно-налоговых отношений на региональном уровне представлены на рисунке.

Концептуальные основы бюджетно-налоговых отношений на региональном уровне



Проведенное исследование позволило систематизировать основные мероприятия по обеспечению бюджетно-налоговой безопасности в регионе (табл. 2).

Таблица 2

Основные мероприятия по обеспечению бюджетно-налоговой безопасности в регионе

Концептуально-методологические	Финансово-экономические	Организационно-технические
Дальнейшее развитие финансового планирования, использование программно-целевого бюджета	Усовершенствовать контроль за выполнением финансовых обязательств экономических субъектов	Повышение надежности технологических процессов и операций
Использование системы индикаторов бюджетно-налоговой безопасности	Определение пределов государственных заимствований и бюджетных дефицитов	Обеспечение эффективности функционирования налоговой системы, борьба с «теневой экономикой»
Реализация современных методов и инструментов финансового планирования	Эффективное перераспределение финансовых потоков в регионе	Прозрачность налоговой и бюджетной системы
	Обеспечение сбалансированности областного бюджета	Обеспечение эффективности финансового контроля и мониторинга

Предложенные в таблице мероприятия могут способствовать повышению бюджетно-налоговой безопасности региона без риска для экономического роста, укрепят финансовую основу устойчивого социально-экономического развития и повышения бюджетной обеспеченности граждан.

Подводя итоги, отметим, что бюджетная и налоговая системы играют важнейшую роль в обеспечении финансовой и экономической безопасности региона. Эффективно функционирующие системы являются важным фактором устойчивого экономического роста, обеспечивают рациональное поступательное развитие системы общественных благ и повышение качества услуг, предоставляемых населению, поскольку за счет бюджетных средств осуществляется финансирование всех направлений деятельности государства.

Список литературы

1. Казаковцева М. В. Финансовая устойчивость бюджетов субъектов РФ / М. В. Казаковцева. — М.: Юрайт, 2017. — 297 с.
2. Орлова А. В. Подходы к оценке бюджетной безопасности региона // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного

общества: материалы третьей международной научно-практической конференции. — 2015. — С. 160–162.
3. Павленко Е. В. Управление бюджетно-налоговой безопасностью как важной составляющей финансовой безопасности России / Е. В. Павленко // Проблемы социально-экономического развития регионов. — 2015. — С. 85–87.
4. Официальный сайт Министерства финансов и налоговой политики НСО [Электронный ресурс]. — URL: https://mfnso.nso.ru/ (дата обращения: 10.11.2018).
5. Никулина Е. В. Исследование бюджетно-налоговой безопасности региона / Е. В. Никулина, И. В. Чистникова, А. В. Орлова // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. — № 5. — С. 152–155.

УДК 332.13

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДА АЛТАЙ

А. А. Сабырбеков, *студент*
Научный руководитель ***Ә. Оралбекқызы,*** *преподаватель*
Казахстанско-Американский свободный университет,
г.Усть-Каменогорск, Казахстан

В статье рассматриваются экономические, социальные проблемы развития моногорода Алтай Восточно-Казахстанской области. Предлагается разработка комплексного плана развития города Алтай. Ранее У. К. Шеденовым, Б. С. Мырзалиевым было предложено выявление экономического потенциала и возможных новых специализаций моногородов [9]. Представлена необходимость расширения возможностей учреждений технического и профессионального образования г. Алтай и создания в них бизнес-инкубаторов на основе предложения А. К. Турниязовой о реконструкции и строительстве объектов образования и здравоохранения, реконструкции инфраструктуры жизнеобеспечения [10].

Ключевые слова: моногород, градообразующее предприятие, численность населения, экономическое развитие, территориальное развитие.

Лидер нации, Президент Казахстана Н. Назарбаев в ежегодном послании «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» от 5 октября 2018 года отметил необходимость создания комфортной среды проживания. Она заключается в доступном жилье, красивом и безопасном дворе, удобном для проживания и работы населенном пункте и качественной инфраструктуре. Стоит отметить, что устойчивое

развитие государства возможно только при устойчивом развитии всех его регионов, поэтому в настоящее время управление экономики моногородов является важной проблемой [1].

Моногород — это населенный пункт, в котором сложилась настолько тесная взаимосвязь между функционированием мощной градоформирующей организации и экономико-социальными аспектами жизни населения, что развитие организации значительно влияет на социально-экономическую ситуацию в населенном пункте.

В монопрофильных городах не менее 20 % промышленного производства и работоспособных жителей сосредоточены на одном либо нескольких градоформирующих организациях, как правило, одной специальности и сырьевой ориентации, которые при этом предопределяют все экономические и социальные работы города. В Казахстане монопрофильными городами считаются города с численностью от 10 000 до 200 000 человек. Главной опасностью моногородов являются частично работающие либо приостановившие деятельность градоформирующие организации. Для многих моногородов свойственно административное подчинение близлежащих деревень и сел, которые экономически с ними взаимосвязаны.

Ранее развитие моногородов регулировалось Программой развития моногородов на 2012–2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан № 683 от 25 мая 2012 года, ныне регулируется Государственной программой развития регионов до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 16 ноября 2018 года № 767.

В нашей стране насчитывается 27 моногородов. В большинстве своем это малые города с населением до пятидесяти тысяч человек, исключение составляют лишь 4 средних города с населением больше ста тысяч человек.

Классификация моногородов Казахстана

На рисунке показана первая категория типологии моногородов Республики Казахстан, ко второй категории относится единственный научно-промышленный центр — город Курчатов [2].

В Восточно-Казахстанской области 4 моногорода, 3 из которых имеют средний потенциал экономического развития, Алтай в том числе. Административный центр Зыряновского района Восточно-Казахстанской области — город Зыряновск появился в 1791 году. Нынешний город образован в 1941 году на основании указа президиума Верховного Совета Казахской ССР от 17 января 1941 года. 28 сентября 2018 года депутаты районного маслихата и члены местного Общественного совета единогласно поддержали предложение по переименованию Зыряновского района и города Зыряновска в Алтайский район и город Алтай соответственно [3].

Таблица 1

Моногорода Восточно-Казахстанской области

Наименование	Численность населения на 1 янв. 2014 года, тыс. чел.	Профиль	Потенциал экономического развития
г. Алтай	37,9	горная и индустриальная промышленность	средний
г. Курчатов	11,7		средний
г. Риддер	58,0		высокий
г. Серебрянск	9,1		средний

Для всех моногородов характерны идентичные проблемы. Большинство ученых выделяет следующие основные экономические и социальные проблемы:

— закрытие либо риск закрытия основных градоформирующих организаций;

— сокращение налогооблагаемой базы;

— истощение сырьевой базы добывающих предприятий;

— неконкурентоспособность продукции;

— высокий уровень самозанятости;

— сокращение численности жителей в большинстве моногородов на фоне низкого качества жизни и низкого уровня доходов населения, в результате чего возможна тенденция роста социальной напряженности.

В настоящее время во всех городах остро стоят проблемы инфраструктуры — высокая степень износа инженерной социальной отрасли экономики, научно-технических знаний, общественной жизни, которые непосредственно обеспечивают производственные процессы и условия жизни общества, а также высокая экологическая нагрузка на местность. Для Алтая присуща проблема отсутствия полигона твердых отходов и подтопления города подземными водами после затопления рудника.

По данным табл. 2 мы видим, что Алтайскому району присущи основные проблемы, характерные для моногородов. В 2017 году население сократилось на 2,8 % по отношению к 2016 году, а в сентябре 2018 года жителей стало меньше на 1,6 % по отношению к декабрю 2017 года. Численность наемных работников в 2017 году

сократилась на 2,18 % по отношению к 2016 году, а в 2018 году произошло уменьшение на 1,35 % к 2017 году [3].

Таблица 2

Социальное развитие Алтайского района

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Население (тыс. чел.)	69,7 (на 01.05.2016 г.)	67,8 (на 01.12.2017 г.)	66,7 (на 01.09.2018 г.)
Численность наемных работников, чел.	14 406 (III квартал 2016 г.)	14 093 (III квартал 2017 г.)	13 904 (II квартал 2018 г.)
Заработная плата, тенге	111 687 (III квартал 2016 г.)	110 623 (III квартал 2017 г.)	127 067 (II квартал 2018 г.)
Величина прожиточного минимума, тенге	22 330 (декабрь 2016 г.)	24 660 (декабрь 2017 г.)	31 420 (сентябрь 2018 г.)

Экономика города Алтай базируется на Зыряновском горно-обогатительном комплексе при ТОО «Казцинк», деятельность которых основана на исчерпаемых полезных ископаемых [4]. Комплекс включает в себя Малеевский рудник и Зыряновскую обогатительную фабрику.

Из табл. 3 мы видим, что ситуация со средними предприятиями переменная, положение крупных предприятий устойчивое на протяжении последних лет. С каждым годом растет количество зарегистрированных малых предприятий, но количество действующих идет на спад, т. е. фон развития МСБ в г. Алтай и Алтайском районе негативный [3].

Таблица 3

Основные показатели предпринимательской активности Алтайского района

Показатель	На 01.01.2017 г.	На 01.01.2016 г.	В % к аналогичной дате предыдущего года	На 01.01.2018 г.	На 01.01.2017 г.	В % к аналогичной дате предыдущего года	На 01.10.2018 г.	На 01.10.2017 г.	В % к аналогичной дате предыдущего года
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
Количество зарегистрированных предприятий, всего	611	611	100,0	623	611	102,0	625	617	101,3
из них: крупные	4	4	100,0	3	4	75,0	3	3	100,0

Окончание табл. 3

1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
средние	15	17	88,2	16	15	106,7	13	17	76,5
малые	592	590	100,3	604	592	102,0	609	597	102,0
в том числе действующие	445	443	100,5	455	445	102,2	482	454	106,2
из них: крупные	4	4	100,0	3	4	75,0	3	3	100,0
средние	14	16	87,5	15	14	107,1	13	16	81,3
малые	427	423	100,9	437	427	102,3	466	435	107,1

Данные индекса физического объема промышленной продукции за последние 3 года приведены в табл. 4.

Таблица 4

Индекс физического объема промышленной продукции

Показатель	Январь – декабрь 2016 г.	ИФО промышленной продукции в % к соответствующему периоду 2015 г.	Январь – декабрь 2017 г.	ИФО промышленной продукции в % к соответствующему периоду 2016 г.	Январь – сентябрь 2018 г.	ИФО промышленной продукции в % к соответствующему периоду 2017 г.
Объем промышленной продукции, млн тенге	28 143,3	85,6	23 976,8	89,6	17 728,9	93,4
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	948,1	109,6	153,6	23,6	93,4	40,8
Обрабатывающая промышленность	18 907,1	89,9	16 780,0	93,2	11 703,1	86,1

В целях рационализации монопрофильных городов в зависимости от промышленной емкости функционирующих заводов были проведены работы по выявлению резервов роста и будущей специализации монопрофильных городов. У города Алтай средний потенциал развития экономики. В связи с этим необходима разработка фундаментального совокупного плана развития города Алтай с определением его будущего и ожидаемой численности населения, а также нужно предусмотреть проведение корректировки планов развития социальной и инженерной отрасли экономики, научно-технических знаний, общественной жизни, которые непосредственно обеспечивают

производственные процессы и условия жизнедеятельности общества с учетом их возможной рационализации.

Поддержка социально-инженерной инфраструктуры предусмотрена государством для всех моногородов. Для моногородов с высоким и средним потенциалом — в нашем случае г. Алтай — это реконструкция и строительство объектов образования и здравоохранения, реконструкция инфраструктуры жизнеобеспечения. Необходимо расширить возможности учреждений технического и профессионального образования города путем открытия новых специальностей и создания конкурентоспособной учебной программы по сравнению с учебными заведениями областного центра Восточно-Казахстанской области — г. Усть-Каменогорск. Важно создать бизнес-инкубатор в каждом моногороде на базе организаций технического и профессионального образования.

В Казахстане исторически сложился уклад, где преобладала аграрная экономика с моногородами и небольшими областными центрами. В современных условиях необходимо внедрение новых подходов к территориальному развитию страны. Каждый гражданин Казахстана должен четко понимать суть проводимых изменений и их значимость в деле процветания республики.

Список литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 5 октября 2018 г.
2. Терминологический справочник «Казахстан 2050» [Электронный ресурс]. — URL: https://strategy2050.kz/ru/book/post/id/50/ (дата обращения: 30.11.18).
3. Официальный сайт акима Зыряновского района [Электронный ресурс]. — URL: https://www.akimzyrian.gov.kz/ blogs/view/1/86 (дата обращения: 30.11.18).
4. Официальный сайт ТОО «Казцинк» [Электронный ресурс]. — URL: http://www.kazzinc.com/ru (дата обращения: 30.11.18).
5. Шеденов У. К., Мырзалиев Б. С. Проблемы развития монопрофильных городов Казахстана // Вестник КазНУ. Серия экономическая. — Алматы, 2013. — № 4 (98).
6. Турниязова А. К. Проблемы моногородов Казахстана — это и основные проблемы регионального развития Казахстана [Электронный ресурс]. — URL: https://library.wksu.kz/ (дата обращения: 30.11.18).

УДК 631

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: «КОНЦЕПЦИИ ПЕРЕМЕН»

Е. Е. Самойлова, *студентка*
Д. Е. Малай, *студент*
Научный руководитель ***Т. В. Ридель,*** *ст. преподаватель*
Сибирский университет потребительской кооперации,
Россия, г. Новосибирск

В статье рассматриваются действующие программы государственной поддержки и развития сельского хозяйства в Новосибирской области. Своеобразность концепций прослеживается в их взаимозависимости и динамичном пошаговом включении в указанную сферу как в рамках инноваций, так и при помощи укрепления трудовых ресурсов.

Ключевые слова: сельское хозяйство, концепции развития, государственная поддержка, стратегическая динамика, социально-экономический курс.

В данной статье представлено общее видение концепции развития сельского хозяйства в Новосибирской области в 2020–2025 году. Так, исследования в рамках парадигмы развития проводились З. И Калугиной и О. П. Фадеевой, здесь новые концепции основывались на анализе опыта предыдущих лет [7]. Сущность и важность стратегического развития в сельскохозяйственной отрасли содержатся в труде Е. И. Зыбкиной и М. А. Романюк [8]. Принципы и перспективы многоукладного хозяйства являются основой полномасштабного исследования в работе С. П. Золотарёвой [9].

Новый взгляд на проблемы экономики формируется путем стремления к преодолению существующих проблем. Однако концепции нового знания могут повторять разработки прошлых лет, дополняя их новыми предложениями и решениями, прошедшими апробацию в условиях практики. Так, отрасль сельского хозяйства направлена на самую базовую цель жизни общества и людей — обеспечение их продовольствием, соответствующим установленным стандартам качества, производимым и поставляемым в соответствии с требуемыми нормами или с учетом запаса. Безусловно, обеспечение продовольственной продукцией в первоначальном виде или в виде готовой продукции в соответствии с вышеперечисленным, является

мощным доводом для развития той страны, где подход к данной отрасли является размеренным и распланированным, обеспечивая стабильность и интерес.

Являясь одной из основных и достаточно крупных отраслей экономики России, занимающей долю около 4,5 % в структуре валового внутреннего продукта, сельское хозяйство имеет достаточно серьезный и масштабный потенциал к развитию как за счет пока еще не освоенных технологий, так и за счет качественных территорий [1].

По данным Сибстата, доля компаний, занимающихся сельским хозяйством, показывает отрицательную динамику с 2010 года, данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Число организаций Новосибирской области, занятых в сельском хозяйстве в период 2010–2016 г. (ед.)

Отрасль экономики	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Сельское хозяйство (+охота и лесное хозяйство)	4450	4228	3939	3597	3348	3167	3140

Можно сделать вывод, что за последние шесть лет отрасль «потеряла» порядка 30 % предприятий, что может быть объяснено причинами, выявленными в исследованиях А. В. Кашина и Ю. В. Хоптян, в рамках исследования механизма субсидирования сельского хозяйства в Новосибирской области [4]. Решение задач, связанных с управлением, контролем и своевременностью принятия и исполнения решений, оценкой их эффективности вызывает определенные проблемы. Они очевидны, однако вполне решаемы, если кроме предложений в рамках законодательной базы, будут внесены корректировки в рамках ответственности за принятие решений о своевременном рассмотрении основной проблемы.

Несмотря на это, выпуск продукции и основные показатели сельскохозяйственного производства показывают устойчивый рост, данные представлены в табл. 2.

Таблица 2

Основные показатели сельскохозяйственной отрасли НСО (в %, 2017 г.)

Период	Январь – март	Январь – июнь	Январь – сентябрь	Январь – декабрь
Показатель	99,3	98,8	98,4	109,1

Динамика выпуска продукции имеет тенденцию к увеличению как в долевом, так и в денежном эквиваленте. Так, в период с 2005 по 2016 гг. общий рост наблюдается с 20 027 млн руб. до 88 625 млн руб. Исходя из данных вышеприведенных таблиц можно сделать вывод, что несмотря на сокращение предприятий, работающих в сфере сельского хозяйства, оставшиеся фирмы и компании прочно укрепили свои позиции в этой нише.

В настоящий момент существует тенденция рассмотрения стратегических задач и результатов развития любой отрасли в разрезе стратегического планирования, отражаемого в различных государственных программах.

Так, действующая в настоящий момент Государственная программа Новосибирской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Новосибирской области на 2015–2020 годы» продолжает содействовать реализации целей предыдущей программы, направленной на повышение объемов производства продукции сельского хозяйства [2].

Безусловно, представители сферы рассчитывают, прежде всего, на финансовую поддержку отрасли в поставленные сроки. Однако программа развития предусматривает гораздо более обширные включения, призванные достичь стабильного роста отрасли — формирование инновационного потенциала.

С одной стороны, инновации в действительности могут вывести отрасль на новый уровень, делая ее более конкурентоспособной и обеспечивая беспрерывный и прогрессивный рост основных показателей. С другой — инновационный уклон, предлагаемый государственной программой, можно рассматривать по

большей части, как «модернизацию», что означает переоборудование и выход на передовые технические средства, что в свою очередь сталкивает инновационные цели и не совсем инновационные возможности в финансовом соотношении. Большинство инноваций предполагают создание технических средств по новым индивидуальным стандартам, которые должны помочь конкретному региону/области в соответствии со спецификой их отраслевых особенностей.

Существующий массив научных статей, характеризующих экономическое состояние либо страны в целом, либо отдельных сфер и отраслей, в 99 % случаев опираются на инновации, которые условно можно разделить на две группы по своему смысловому значению:

— модернизация — переход на более совершенное оборудование для конкретного массива предприятий региона/области/страны, функционирующего в реальных условиях несколько лет (в среднем от трех до пятнадцати) — заимствование из других стран;

— планирование — поэтапное описание и разработка более совершенных технических устройств, финансирование которых будет носить плановый характер, а значит, фактический переход к внедрению и использованию может быть отложен на неопределенный срок.

Адаптация и разработка более совершенных технологий проходит, как правило, не так синхронно в разрезе областей и отраслей, что является основной проблемой для составления грамотных концепций развития и их качественного и своевременного внедрения в реальный сектор экономики.

На фоне описанных показателей отрасли имеет смысл сравнить основные цели государственной программы и «Программу социально-экономического развития Новосибирской области на 2011–2015 годы», данные концепции описаны в табл. 3.

Таблица 3

Характеристика концепций Государственной и социальной программ развития

Программа	Основные цели	Общий объем финансирования (планируемый)	Планируемый результат
Государственная программа Новосибирской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Новосибирской области на 2015–2020 годы»	Прирост основных и дополнительных показателей; техническое перевооружение	26,153 млн руб.	Внедрение инновационной составляющей на всех этапах планирования, подготовки и реализации данной программы
«Программа социально-экономического развития Новосибирской области на 2011–2015 годы»	Решение имеющихся проблем в отраслях — с одной стороны, закрепление и усиление существующих позиций — с другой	19,665 млн руб.	Развитие кооперативного подхода в рамках развития рыночной и производственной инфраструктуры; материально-техническое переоснащение; подготовка и переподготовка квалификационных кадров

Согласно приведенным данным, можно сделать вывод, что общая тенденция в рамках концепции развития представляет собой скачкообразную стратегию, где каждый этап, направленный на фиксацию массива проблем и задач, сменяется «толчком», связанным с нововведениями в области основных факторов производства, делая особый акцент на трудовой ресурс и капитал.

Таким образом, последующая стратегия развития сельского хозяйства в Новосибирской области будет основана на детализации имеющихся достижений, их укреплении, а также подготовке концепции «революционного» развития всех сфер, имеющих отношение к сельскому хозяйству.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: http://www.gks.ru/wps (дата обращения: 21.11.2018).
2. Министерство сельского хозяйства Новосибирской области [Электронный ресурс]. — URL: https://mcx.nso.ru/page/751 (дата обращения: 19.11.2018).

3. Артёмов Д. Н. Динамика и структура государственной поддержки сельского хозяйства Новосибирской области / Д. Н. Артёмов, И. А. Севастеева // Научно-практическая конференция «Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона»: конф. — Новосибирск, 10–13.04.2017. — С. 17–21.
4. Кашин А. В. Проблемы субсидирования сельского хозяйства в Новосибирской области / А. В. Кашин, Ю. В. Хоптян // Международная научно-практическая конференция «Экономика, бизнес, инновации»: Пенза. 05.01.2018. — С. 205–252.
5. Степанов В. В., Наговицина Л. П., Али-Аскяри С. А., Капелюк С. Д. О стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности территории // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2017. — № 1 (19). — С. 59–66.
6. Майбах В. Г. О роли крестьянских (фермерских) хозяйств в продовольственном обеспечении Новосибирской области и проблемах их развития // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2015. — № 1 (12). — С. 45–50.
7. Калугина З. И. Новая парадигма сельского развития / З. И. Калугина, О. П. Фадеева // Мир России. Социология. Этнология. — 2009. — № 2. — С. 34–49.
8. Зыбкина Е. И. О формировании стратегии в условиях устойчивого развития сельского хозяйства / Е. И. Зыбкина, М. А. Романюк // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. — 2011. — № 5. — С. 117–125.
9. Золотарёва С. П. Организационно-экономические основы развития многоукладной экономики в сельском хозяйстве региона: На примере Новосибирской области: дис. … на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: 08.00.05 / Золотарёва Светлана Петровна. — Новосибирск, 2003. — 166 с.

УДК 331.526

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ И БРАЗИЛИИ В РАМКАХ ФОРМАТА БРИКС

С. И. Снаткина, *студентка*
С. В. Зайцева, *студентка*
Научный руководитель ***Т. С. Суходаева,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, Россия

Создание внешнеэкономических связей российских хозяйственных субъектов с соучастниками из Бразилии происходит с учетом членства России и Бразилии в альянсе БРИКС. Предметом исследования стало изучение внешнеэкономических взаимоотношений России и Бразилии в рамках формата БРИКС. Были выявлены актуальные вопросы и основные сложности при анализе, а также найдены проблемы и разработаны пути их решения.

Ключевые слова: нормы правового регулирования внешнеэкономической деятельности стран БРИКС, Россия, Бразилия, товарооборот.

Во всем мире BRICS является главным игроком. Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Америка участвуют в глобальном процессе. Партнерство BRICS стало одним из важнейших геополитических событий.

Сегодня, по нашему мнению, важно говорить о пересмотре принципов мирового управления. Государства с абсолютно разными экономиками, но обладающие огромными ресурсами и потенциалом, объединились в ответ на несоответствие мировой современной экономики. У BRICS есть возможность стать лидером в модели развитых глобальных отношений. Согласно прогнозам, в 2050 г. страны BRICS будут способны достичь и превзойти другие страны по уровню самосовершенствования и роста. [1]

Конечно, BRICS — это очень важная инвестиция — множество стран с различными идеями и интересами. За последние 12 лет правительства начали осуществлять бизнес-планирование, сокращая расходы и зарабатывая деньги для быстрого погашения. В настоящее время члены BRICS продолжают свое развивитие. Самый крупный участник в альянсе — Россия. В 2013 году президент России принял «Концепцию участия Российской Федерации в объединении BRICS». В этом документе установлены подходы России к совместной деятельности с другими странами союза BRICS в таких областях как международная политика, торговля и экономика, промышленность, техническое оборудование, нововведения и инновации, здравоохранение, сельское хозяйство, культура, спорт, туризм и образование.

Российско-экономические субъекты довольно давно и активно производят внешнеэкономические операции со странами BRICS, включая и Бразилию.

Впервые о России и Бразилии как о мегапартнерах начал говорить американский аналитик Джим О'Нил. Использовалась аббревиатура BRIC, первые две буквы которой сформированы из важнейших стран мира России и Бразилии.

К началу 2000-х гг. Бразилия стала одним из самых крупных и выделяющихся партнеров РФ. Это говорит о растущих торгово-экономических показателях.

По мнению российских и бразильских исследователей, в особенности И. С. Барышева, участие в BRICS предоставляет странам

некоторые взаимные бонусы [2]. Они затрагивают разные области, включая экономическую, политическую, культурную и научную. В политической области Бразилию во многом поддерживает Россия, к примеру, в готовности вступить в ряд стабильных членов Совета безопасности ООН, а Бразилия, в свою очередь способствовала ее вступлению в ВТО, а также оказала сотрудничество в рамках BRICS по Крыму и украинскому кризису: она отказалась от участия в голосовании в ООН и отвергла использование санкций в отношении России. Нельзя не сказать о том, что государства поддерживают друг друга в политических амбициях стать лидерами своих регионов. Если говорить о товарообороте между Россией и Бразилией, то основной рост пришелся на 2008 г. Тогда Бразилия заняла 25 место в списке внешнеторговых партнеров России. Рассматривая последние 2 года, стоит заметить тенденцию к уменьшению показателей взаимного товарооборота. Первопричина этого заключается в сокращении индекса покупательной способности рубля из-за увеличения курса доллара, а также из-за экономического спада в обеих странах. По данным Федеральной таможенной службы России, российско-бразильский товарооборот составил в первом квартале 2018 года 1 082 304 204 долл. США, увеличившись на 53 481 476 долл. США по сравнению с 2017 г.

Рассматривая экспорт России в Бразилии в первом квартале 2018 года, произошло увеличение на 27,51 % по сравнению с 2017 г.

Импорт России и Бразилии в первом квартале 2018 года уменьшился на 8,33 % по сравнению с 2017 г. Данные представлены в таблице.

Показатели экспорта и импорта России и Бразилии за 2017–2018 (I кв.) гг. (в $ США)

Показатель	2017 г.	2018 г.
Экспорт	388 111 701	494 897 868
Импорт	639 711 028	586 405 339

Основные товары российского экспорта в Бразилию — минеральные удобрения, топливно-энергетическое производство, пластмассы и изделия из них, черные металлы, оборудование и

электрооборудование. Также Россия экспортирует в Бразилию продукты питания и сельскохозяйственные продукты, ферросплавы, воздушные суда.

Далее мы рассмотрим ряд проблем, связанных с внешнеэкономическими связями России и Бразилии. Одной из главных проблем отношений между этими странами является ограниченная номенклатура экспорта и торговый дисбаланс. Для исправления ситуации необходимо разнообразить торговые связи, существенно увеличить поставки высокотехнологичной продукции, закупки машиностроения, стремительно развивать взаимодействие в авиационной и энергетической сферах, в сельском хозяйстве и, самое главное на наш взгляд, повысить конкуренцию рынков российского производства, для того чтобы иметь возможность конкурировать также с партнерами BRICS. Еще одно препятствие в развитии российско-бразильских отношений заключается в географической удаленности стран друг от друга. Это порождает зависимость от посредничества третьих стран в их взаимной торговле. На данный момент требуется сотрудничество с западными посредниками для решения ряда проблем со страхованием торговых операций, перевозкой грузов и оплатой товаров через сторонние банки.

Кроме того, существуют такие проблемы, как отсутствие развития сферы услуг, отсутствие капитала, слаборазвитые финансовые и кредитные структуры, которые делают инвестиционное сотрудничество по-прежнему очень слабым.

России и Бразилии следует обратить внимание на проблемы, препятствующие успеху сотрудничества. Эффективность отношений во многом зависит от решения этих проблем. Во-первых, Россия и Бразилия должны начать оценивать друг друга как стратегические партнеры и развивать сотрудничество во всех важных областях. Особенно в развитии технологий, инвестициях, в научной и культурной областях.

Двусторонние кредитные и финансовые отношения должны иметь тенденцию к развитию, чтобы не зависеть от иностранного капитала и посредников во внешней торговле.

В заключение стоит отметить, что российско-бразильские отношения активно улучшаются. На сегодняшний день двустороннее

сотрудничество отвечает перспективным возможностям России и Бразилии. Инвестиционное и финансовое взаимодействие России позволит существенно пройти вперед и открыть новые горизонты взаимодействия в рамках BRICS.

Список литературы

1. Хмелевская Н. Г. БРИКС — вектор внешнеторговых интересов России в контексте новой экономической реальности / Н. Г. Хмелевская // Международные экономические отношения. — 2015. — № 24 (309). — С. 47–59.
2. Россия и Бразилия на старте прорывных отношений по всем направлениям сотрудничества // Международные отношения [Электронный ресурс]. — URL: https://interaffairs.ru (дата обращения: 15.11.2018).
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. — URL: http://www.customs.ru свободный (дата обращения: 19.11.2018).

УДК 332.122

ПЕРСПЕКТИВЫ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕЙ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

К. А. Третьякова, *студентка*
Научный руководитель ***Ю. Л. Козицкая,*** *преподаватель высшей квалификационной категории*
Новосибирский кооперативный техникум им. А. Н. Косыгина, г. Новосибирск, Россия

В статье представлены новые перспективы угольной отрасли РФ в условиях экологизации производства. Различные направления экологизации угольной промышленности предлагались ранее в работах А. П. Вержанского [1], но в них не было выявлено наиболее значимых перспектив угольной отрасли России.

Ключевые слова: угольная отрасль, вредные выбросы, экологические проблемы, экологизация производства, угольная генерация.

Целью данной работы является исследование состояния угольной отрасли РФ и перспектив ее развития в условиях общей экологизации производства.

На сегодняшний день угольная промышленность России является наиболее динамично развивающейся отраслью отечественного

ТЭК. За последние десять лет объем производства угля в РФ увеличился почти на четверть (для сравнения — прирост объемов добычи нефти за этот же период увеличился на 12 %, природного газа — на 4 %). Среднегодовой темп роста добычи угля за этот же период составил 102,8 %.

В 2017 году добыча угля впервые в истории современной России превысила показатель 400 млн т угля в год (рис. 1).

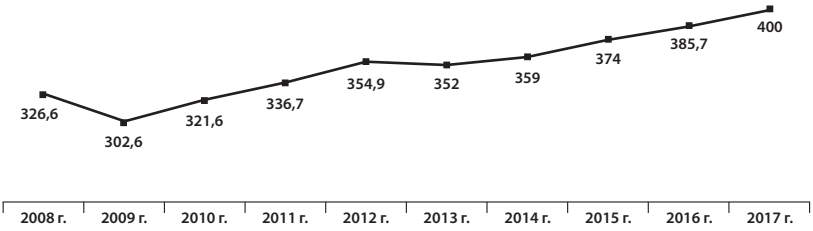


Рис. 1. Динамика добычи угля в России за 2008–2017 гг., млн тонн

Общепризнанным лидером в отрасли является Сибирская угольная энергетическая компания («СУЭК»), которая добывает уголь от Кузбасса до Дальнего Востока. Добыча угля в компании второй год подряд превышает 100 млн тонн. К крупнейшим угольным компаниям России относятся также «Кузбассразрезуголь», «СДС-Уголь», «Распадская угольная компания» («РУК»), «ВостСибУголь».

Основными вызовами на пути дальнейшего развития угольной промышленности России являются снижение потребления угля (как в мире, так и в России) и нестабильность конъюнктуры угольных рынков. В мире снижение происходит по экологическим и климатическим соображениям, продиктованным Парижским соглашением об изменении климата. Принятие Парижского соглашения требует новых подходов к развитию угольной отрасли РФ.

Развитие угольной промышленности в России возможно как за счет ее кардинальных преобразований и внедрения прогрессивных технологий, в том числе влияющих на ее экологичность, так и за счет увеличения объемов экспорта. Усиление экспортного потенциала обеспечит улучшение качественных характеристик добываемого угля, выстраивание эффективной логистики и использование передовых научных технологий.

Одним из самых крупных месторождений России является Кузнецкий угольный бассейн, а также несколько перспективных месторождений, находящихся на Дальнем Востоке, Восточной Сибири, Канско-Ачинском бассейне.

В Новосибирской области добычу угля осуществляет АО «Сибирский Антрацит», продукция которого реализуется как в самой РФ, так и идет на экспорт в Китай, Индию, страны Европейского Союза, Бразилию, Японию, Южную Корею.

Программа развития угольной отрасли РФ на период до 2030 года (утверждена до Парижского соглашения) направлена именно на экспорт по восточному направлению (Индия, Китай, Корея, Япония). Поставки угля из России в западном направлении планируются на текущем уровне (рис. 2).

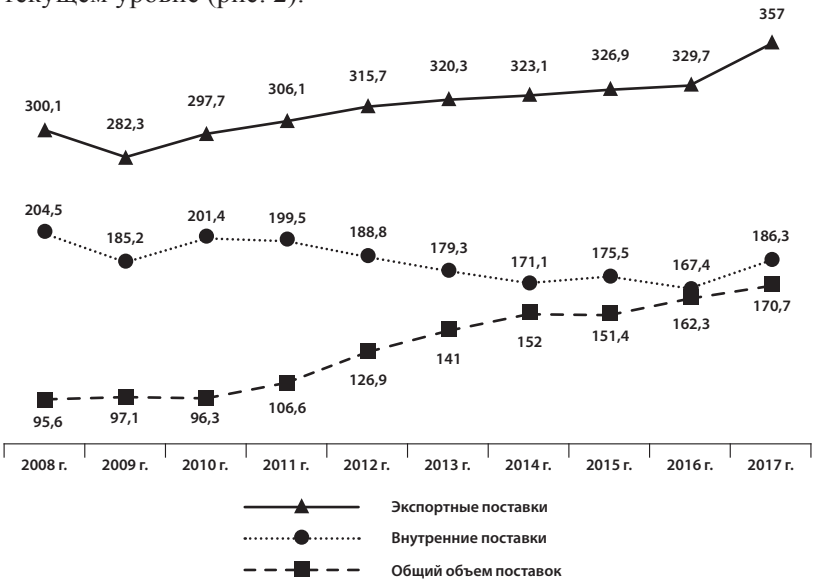


Рис. 2. Динамика поставок российского угля в 2008–2017 гг., млн. тонн

В I полугодии 2017 года индекс промышленного производства Новосибирской области составил 100,6 % к уровню соответствующего периода предыдущего года, в том числе в добыче полезных ископаемых — 155,1 % (рис. 3).

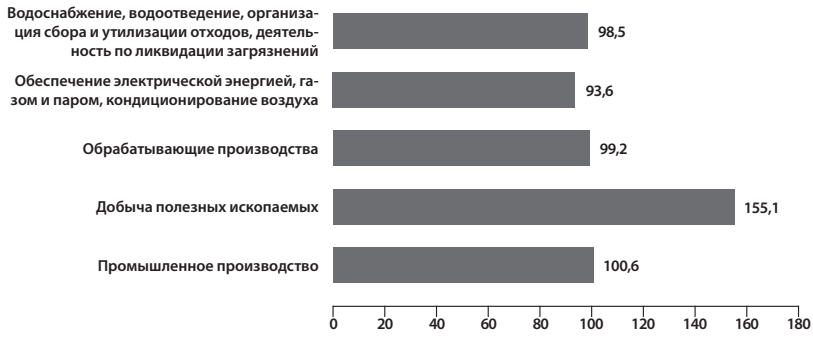


Рис. 3. Индекс промышленного производства Новосибирской области по видам экономической деятельности в I полугодии 2017 г. (в % к соответствующему периоду предыдущего года)

Дальнейшее развитие угольных месторождений позволит существенно увеличить добычу угля, но при этом будет оказывать неблагоприятное влияние на водную, воздушную среду, почву и человека.

Экологизация производства — это инструмент, интегрирующий эколого-экономические процессы, основанные на принятии взаимосвязанных экономических, социальных, технико-технологических решений для достижения устойчивого развития и обеспечения экологической безопасности.

Проблема экологизации угольной отрасли в национальной экономике не получила всеобъемлющих масштабов, необходимых темпов решения и качества.

В отдельных случаях внедрение мероприятий по устранению неблагоприятных экологических последствий может сопровождаться повышением эффективности процессов добычи или переработки угля, например, в результате утилизации твердых отходов, шахтного метана или шахтных вод.

Однако в последние годы рост доли возобновляемых источников энергии (ВИЭ) рассматривается странами как способ решения экологических проблем собственными силами, в том числе минимизации зависимости от импорта энергоносителей.

Маловероятно, что в ближайшее время в России ВИЭ заменят традиционные, причин тому несколько.

Во-первых, возможностей солнечной и ветроэнергетики не хватит, чтобы полностью обеспечить потребности страны. Решение задачи снижения выбросов парниковых газов за счет перехода на возобновляемые источники энергии в России практически невозможно из-за особенностей климатических условий.

Безусловно, за счет гелиоэнергетики коренные вопросы по обеспечению промышленности энергией не решить. Если говорить про ветроэнергетику, то для личного потребления и небольших производств она подходит. Но ветроэнергетические ресурсы в основном сконцентрированы у побережья морей и сплошного покрытия территории России ими нет. Во многих субъектах Российской Федерации ветроэнергетика применяется, но, для промышленного производства этой энергии недостаточно.

Во-вторых, говорить о завершении эпохи углеводородов сегодня рано: в ближайшие годы 80 % необходимой энергии будет вырабатываться за счет ископаемых видов топлива. Спрос на традиционные энергоресурсы поддерживается не только электрификацией и автомобилизацией таких стран, как Индия, Китай и др., но и продолжающимся освоением продукции нефте- и газохимии в разных сферах жизни человека, в промышленных процессах.

Кстати, несмотря на низкий уровень использования альтернативных источников энергии, российская структура топливно-энергетического баланса тем не менее является одной из самых «зеленых» в мире. Доля угля, как одного из самых «грязных» источников энергии, занимает в РФ только около 15 %, тогда как в Китае — 70 %, в США и ФРГ она составляет порядка 40 %, а в остальных странах — около 30 %.

Парижское соглашение может изменить мировой спрос на уголь ближе к базовому прогнозу Международного энергетического агентства (МЭА) от инерционного. И хотя этих мер недостаточно для выхода на путь устойчивого развития, снижение мирового спроса на уголь может быть весьма заметным в долгосрочной перспективе (таблица, рис. 4).

Динамика электрогенерации угольными ТЭС, спроса на уголь на эти цели и Индекса инновационно-технологического развития угольных ТЭС

Годы	Объем угольной электрогенерации, ТВт-ч			Спрос на уголь на цели электрогенерации, млн т н.э.			Jopg		
	Мир, всего	Китай	Индия	Мир, всего	Китай	Индия	Мир, всего	Китай	Индия
2000	6005	1079	390	1565	334	103	3,84	3,23	3,79
2015	9532	4134	1042	2368	1047	254	4,03	3,95	4,10
2025	9675	4171	1470	2338	1034	340	4,14	4,03	4,32
2030	9880	4232	1691	2361	1043	384	4,18	4,06	4,40
2035	9968	4174	1919	2352	1025	427	4,24	4,07	4,49
2040	10 086	4008	2116	2351	984	464	4,29	4,07	4,56

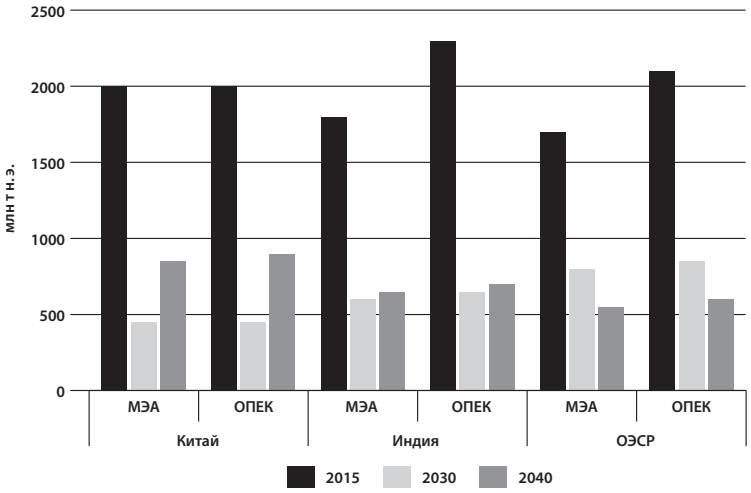


Рис. 4. Оценка спроса на уголь в 2015 г., 2030 г. и 2040 г. со стороны крупнейших регионов-потребителей

В связи с ужесточением климатических ограничений экологизация угольной отрасли России и ориентация на интенсивный (технологичный) путь развития может стать оптимальной стратегией в реализации значительных угольных проектов, ориентированных на экспорт.

Экспертами Консорциума «Феникс» были разработаны прогрессивные технологии, которые позволят уменьшить вред окружающей среде и принести прибыль собственникам угольных генераций, дорожных и строительных организаций, и даже аграрной отрасли России.

В данный момент в России есть возможность создать экологически приемлемую угольную электростанцию (выбросы ниже нормативов Евросоюза), которая будет ориентирована на уменьшение вредных выбросов и их дальнейшую полную утилизацию.

Приведенные данные международных прогнозов до 2040 г. добычи и потребления угля показывают сохранение его доли в топливно-энергетическом балансе многих стран мира. Для снижения экологического давления угольной отрасли на окружающую среду требуется осуществление комплекса мер, сокращающих поступление в окружающую среду вредных продуктов добычи и использования угля.

В целом перспективы развития угольной отрасли РФ в обозримом будущем представляются весьма благоприятными. Этому способствуют: наличие достаточного объема запасов угля в недрах; весьма высокая инвестиционная привлекательность предприятий угольной отрасли, о чем свидетельствует динамика роста инвестиций в их основной капитал за последние годы; устойчивая тенденция роста производственных мощностей на предприятиях угольной отрасли; наличие финансово выгодных международных рынков сбыта угля, например, в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Список литературы

1. Вержанский А. П. Экологизация угольной генерации Российской Федерации / А. П. Вержанский // Ежемесячный научно-технический и производственно-экономический журнал «Уголь». — 2017. — С. 11–16.
2. Глинкина О. И. Угольная промышленность в России: 295 лет истории и новые возможности / О. И. Глинкина // Ежемесячный научно-технический и производственно-экономический журнал «Уголь». — 2017. — С. 4–10.
3. МЭА и Секретариат ОПЕК: два прогноза — два взгляда на перспективы развития глобальной энергетики // Специализированный журнал «Бурение и нефть». — URL: //burneft.ru/archive/issues/2018-06/4 (дата обращения: 23.11.2018).
4. Основной вызов угольной промышленности — снижение потребления угля // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. — URL: //ac.gov.ru/events/014007.html. (дата обращения: 23.11.2018).

5. Проблемы и перспективы экологизации угольной отрасли // Региональная энергетика и энергосбережение. Информационно-аналитический журнал для профессионалов. — URL: //energy.s-kon.ru/problemy-i-perspektivy-ekologizatsii-ugolnoj-otrasli-obsudili-na-kruglom-stole-v-izvestiyah (дата обращения: 23.11.2018).
6. Уголь России — год рекордов и юбилеев // Центральное диспетчерское управление топливно-энергетического комплекса. — URL: //www.cdu.ru/tek_russia/issue/2018/2/464.

УДК 657.22:656.2

БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ БЛОКЧЕЙНА НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

М. А. Ханеня, *магистрант*
Научный руководитель ***С. Л. Шатров,*** *канд. экон. наук, доцент*
Белорусский государственный университет транспорта,
г. Гомель, Республика Беларусь

В статье определены перспективные направления развития блокчейн-технологий цифровой экономики в Республике Беларусь, в частности, на предприятиях железнодорожного транспорта.

Ключевые слова: цифровая экономика, интеллектуализация, инновационное развитие, блокчейн, смарт-контракты, блокчейн-технологии, цифровизация.

В настоящее время актуальны вопросы, связанные непосредственно с будущим цифровой экономики и с интересами не только юридических, экономических субъектов, но и простых граждан. Цифровая экономика — экономическая деятельность, основанная на информационных технологиях, цифровом бизнесе и электронной коммерциий и производимых, сбываемых электронных товарах и услугах. Цифровая экономика развивается как никогда стремительно: по всему миру подписывают законодательные и правовые акты, рассматривают предложения по модернизации и утверждают проекты.

Развитие цифровой экономики Беларуси происходит под протекцией правительства страны на законодательном уровне, в связи с чем можно сделать вывод, что будущее транспортной отрасли, в частности Белорусской железной дороги, также неразрывно связано

с цифровой экономикой. Сегодня, во время четвертой технологической революции, железнодорожный транспорт играет в цифровой экономике огромнейшую масштабную роль.

Будущее отрасли транспорта непосредственно связано с цифровой экономикой и интеллектуализацией транспортной системы. Беларусь постепенно внедряет цифровую экономику в область транспорта, ведет работу по организации межотраслевого и межведомственного взаимодействия, совершенствования данной отрасли. Стратегия Беларуси строится на трех положениях: разработка наиболее привлекательных условий для работы крупнейших IT-компаний, полная ликвидация барьеров для внедрения передовых технологий, а также формирование экосистемы инноваций. Важное условие для цифровизации железнодорожного транспорта — необходимость разработать серьезную законодательную базу, регламентирующую цифровую экономику, организацию бухгалтерского учета цифровой экономики на транспортных предприятиях. Декрет Президента № 8 «О развитии цифровой экономики» узаконил криптовалюту, смарт-контракты, технологию блокчейн в РБ. Вышеперечисленные технологии передовые в цифровой экономике.

На фоне принятия РБ криптовалюты подконтрольная стране отрасль железнодорожного транспорта внимательно следит за внедрением технологий, непосредственно связанных с цифровой валютой. Поэтому следует изучить и научно обосновать возможность применения в деятельности железнодорожного транспорта блокчейна и смарт-контрактов.

Блокчейн (с англ. *block chain* — цепь блоков) — название распределенной базы данных, которая представляет собой построенную по конкретным условиям логическую цепочку блоков, содержащих какую-либо информацию. Основные достоинства блокчейн-технологий:

— обеспечивает доверие там, где есть возможность управления данными;

— надежно защищает информацию от тайных изменений (прошлым числом).

То есть одна сторона не сможет преобразовать информацию так, чтобы об этом не узнала другая сторона, снимается необходимость участия третьих лиц.

Однако у блокчейн-системы имеются и недостатки. В первую очередь, это то, что полное копирование всех данных, включая историю всех изменений, создает необходимость в большом объеме ресурсов памяти для хранения всех копий на узлах, которые принимают участие в обработке данных. Кроме того, необходимость в ресурсах памяти будет быстро увеличиваться по мере развития системы. Во-вторых, распространение всех изменений по узлам многократно увеличивает время транзакции и ее стоимость. В-третьих, помещение данных в блокчейн является довольно медленной операцией, т. к. она требует согласованности. Для блокчейн-систем необходимо понимание, что это не привычное нам онлайн-решение. В данной ситуации скорость обновления данных довольно низкая.

Возможность применения блокчейна поможет пересмотреть устоявшиеся взгляды, принятые в сфере транспорта. С помощью блокчейн-систем и смарт-контрактов можно управлять сложной мировой торговой сетью посредством разработки единого прозрачного источника информации. Логистика, основанная на блокчейне, будет мотивировать конкуренцию, эффективность и уменьшит количество ошибок. Основная идея блокчейна — единый точный и надежный центр и снижение комиссий. Естественно, все это возможно без использования блокчейна благодаря объединению всех участников в единую базу, однако более разумным решением является децентрализация.

Основная идея блокчейн-регистра — подтверждение действий в обстоятельствах, когда «никто никому не доверяет». В перевозках такие обстоятельства характерны для международных операций. На республиканском уровне любой из заинтересованных может сотрудничать с определенным государственным органом, в то время как на мировом уровне регулятор может и отсутствовать.

В настоящий момент РБ занимает 10-е место в списке лучших европейских стран для создания блокчейн-компаний по мнению *BlokShow Europe*.

Железная дорога как один из основных грузовых перевозчиков основной объем работ ведет с заказчиками услуг по перевозке грузов. Блокчейн-технологии позволят создавать смарт-контракты

для оперативности, скорости доставок, снижения времени простоев груза и суммы затрат на пеню за простои. Это важно, поскольку происходит переход на электронные товарно-транспортные накладные и другие документы, т. е. все документы будут в электронном виде.

Смарт-контракт — составная часть блокчейна (от англ. *smart contract* — умный контракт), представляет собой самоисполняемый компьютерный код, записывающийся в блокчейн. Одно из преимуществ смарт-контрактов — отсутствие третьих лиц (посредников): все операции проходят по условиям, запрограммированным в договоре, а блокчейн обеспечивает сохранность данных, ясность и понятность операций и недопустимость третьих лиц.

Однако основным недостатком умных контрактов является то, что нет проработанности вопросов взаимодействия со стороны законодательства, а также в коде смарт-контрактов возможны ошибки, которые допускают махинации. Система еще недостаточно проработана для внедрения на предприятия транспорта. Кроме того, у сторон договора могут возникнуть два вопроса, на которые в настоящий момент ответы отрицательны:

1) делает ли возможным смарт-контракт определение участников договора?

2) можно ли подписи в рамках блокчейн-системы считать аналогами собственной подписи от руки?

Основным вариантом остается подписание бумажного и электронного документа. Однако такой способ сглаживает одно из достоинств смарт-контракта — высокую скорость и простоту вхождения в договорные отношения.

Необходимо отметить, что государственный курс на внедрение и развитие цифровой экономики является единственным возможным путем укрепления стратегических позиций РБ в мировой экономике. Смарт-контракты — это будущее железной дороги. Чтобы ответить на вопрос о сроках внедрения смарт-контракта в работу железной дороги, необходимо решить важные проблемы:

— финансовая сторона, т. е. инвестиции в данную технологию, качественное программное обеспечение, техника соответствующего уровня;

— компания-партнер должна быть готова к переходу на смарт-контракты. Невозможно в одностороннем порядке внедрить данную технологию.

Список литературы

1. Декрет Президента от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики». — URL: //www.advocatebel.by/others/dekret-prezidenta-respublik-belarus-21-dekabrya-2017g-8-o-razvitii-cifrovoj-ekonomiki/ (дата обращения: 24.11.2018).
2. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Цифровые знаки (токены): постановление Минфина от 06.03.2018 № 16.
3. Рожнова О. В. Гармонизация учета, аудита и анализа в условиях цифровой экономики / О. В. Рожнова // Учет. Анализ. Аудит. — 2018. — № 3. — С. 16–23.

УДК 339.54 + 336.2

МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ И НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

Е. П. Черношейкина, *студентка*
С. С. Осетрова, *студентка*
Научный руководитель ***И. Н. Мавлина,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Россия

В статье обобщены современные формы взаимодействия таможенных органов и бизнес-структур в Российской Федерации. Отражена практика взаимодействия таможенных органов и бизнеса, в частности, количество государственных услуг, предоставляемых таможенными органами России, и количество мероприятий за исследуемый период.

Ключевые слова: таможенные органы, налоговые органы, межведомственное взаимодействие, взаимодействие таможенных и налоговых органов, координированные контрольные мероприятия, таможенный контроль системы после выпуска контроль товаров.

В 2018 г. руководством РФ были определены основные национальные цели и задачи дальнейшего развития страны до 2024 г. Стоит отметить, что одна из важнейших стратегических задач — ускорение экономического развития страны. По мнению экспертов, основная роль при ее исполнении принадлежит совместным действиям двух федеральных служб: Федеральной таможенной

службы России и Федеральной налоговой службы России. Их совместная деятельность обеспечит максимальное пополнение денежных средств в федеральный бюджет страны и благоприятные условия для проведения бизнеса, как итог, понижение процента теневого сектора в экономике.

Стоит напомнить, что в 2016 г. произошло объединение двух служб. Сейчас таможенные и налоговые органы находятся под руководством Министерства финансов. Немаловажно, что за время их совместной работы уже накоплен значительный опыт. Это отражается как на уровне центральных аппаратов, так и территориальных органов. Также осуществляется проект по созданию единого механизма администрирования налоговых, таможенных и других фискальных платежей под руководством Правительства Министерством финансов. Результатом данной работы станет координация ведомственных информационных систем и систем управления рисками, известных в таможеннх органах как СУР [1].

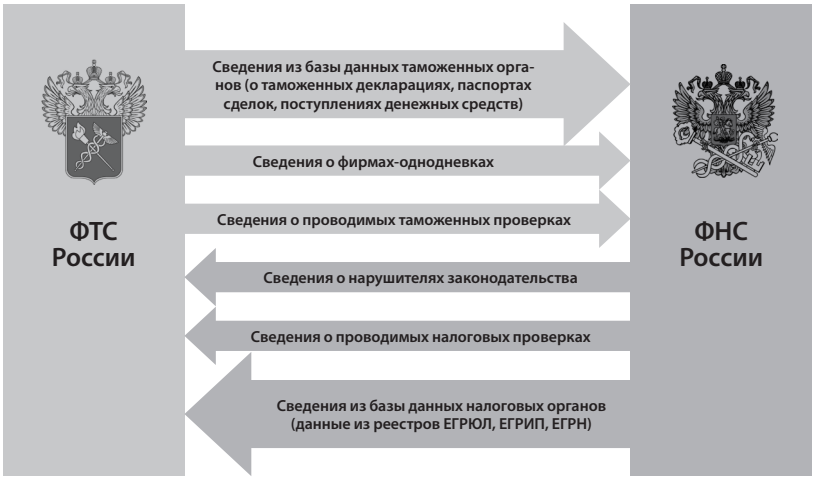
Задачи, исполняемые под руководством таможенных органов, достаточно широки, а их цели многоплановы. Порой их эффективное и правильное решение предполагает взаимодействие с различными государственными органами.

Как было указано выше, пополнения денежных средств в федеральный бюджет страны занимает особое место в стратегии сотрудничества. Именно поэтому необходимо использование различных технологий и инструментов при взаимодействии с налоговыми органами. Оно включает информационный обмен сведениями и результатами контроля по компетенции служб, а также совместный контроль.

Несмотря на слаженную работу двух федеральных органов, объекты и вопросы их контроля различны. Таможенный орган контролирует товар, основываясь на его физических характеристиках, а налоговый орган — результат финансовой деятельности налогоплательщика, который либо непосредственно участвует в обороте иностранного товара, либо использует его в личных целях (осуществляет хозяйственную деятельность). Необходимо отметить, что зачастую обнаруженные факты нарушения российского законодательства по компетенции одного ведомства могут иметь точки

соприкосновения по компетенции другого государственного органа. Именно при этом взаимодействии прослеживается актуальность рассматриваемых служб.

Схема механизма взаимодействия органов



К сожалению, в настоящий момент актуальным для Федеральной таможенной службы России и Федеральной налоговой службы России остается контроль за недобросовестными участниками внешней экономической деятельности. Именно поэтому в единой автоматизированной информационной системе таможенных органов используют более 80 программных средств, автоматизирующих все процессы таможенного дела.

С их помощью формируются 67 информационных ресурсов, позволяющих принимать управленческие решения, сокращая возможные риски и нарушения законодательства. Обеспечена возможность круглосуточного мониторинга процессов совершения таможенных операций в режиме онлайн информационной системой «Малахит». Анализ осуществляется более чем по 400 различным показателям в разрезе Федеральной таможенной службы России, региональных таможенных управлений, таможен и таможенных постов [1].

Отдельным элементом системы прослеживаемости стала автоматизация контроля за ввозом и оборотом маркированного товара. В ходе организации пилотного проекта по маркировке меховых изделий и изделий из меха, автоматизированной проверочной операции, сопоставления сведений, содержащихся в декларациях на товары, со сведениями, полученными из государственных информационных систем маркировки, выявлены случаи нелегального оборота товаров. При этом процесс проверки занимает одну минуту. Введение системы маркировки позволило в 2017 г. увеличить в 1,5 раза количество задекларированных меховых изделий и увеличить в 2 раза объем таможенных платежей [3].

Результат информационного обмена широко применяется при совместной организации проведения таможенного и налогового контроля. Практика показывает рост результативности подобных мероприятий. За последние три года проведено более 2 тыс. совместных проверок, по результатам которых таможенными органами начислено 8,5 млрд руб. [3].

Как отметили руководители федеральных органов, в настоящее время первостепенной задачей является создание общего механизма администрирования налоговых, таможенных и других фискальных платежей [5].

В перспективе планируется создание объединенного электронного досье с максимально полной и достоверной информацией о субъектах внешней экономической деятельности, а также их контрагентах. Эта задача будет являться одним из элементов механизма отслеживания движения товаров, т. е. сквозного контроля — с момента их ввоза на таможенную территорию Евразийского экономического союза (далее — ЕАЭС) до момента их передачи потребителю. В качестве результата предполагается обеспечение максимально оперативного обмена информацией между органами, контролирующими перемещение товаров, с момента его нахождения на территории ЕАЭС до непосредственной реализации [4].

Подводя итог, можно сделать вывод, что созданный Министерством финансов РФ единый механизм администрирования налоговых, таможенных и других фискальных платежей позволит реализовать единую систему контроля процессов налогового и таможенного

администрирования, с помощью которой возможно оценивать надежность участников внешнеэкономической деятельности как по налоговым, так и таможенным рискам. Что, несомненно, поможет более детально осуществлять контроль за уплатой налоговых и таможенных платежей.

Руководитель Федеральной таможенной службы Владимир Булавин на одном из заседании коллегии выделил следующие принципиальные моменты: «Внедрено в практическую деятельность ведомств планирование совместной работы как на уровне центрального аппарата, так и на региональном уровне; на постоянной основе налажен взаимный обмен информацией из баз данных; реализуется совместное использование сил и средств при осуществлении контрольно-надзорной деятельности. Самое главное, что от этой деятельности есть конкретный результат и значительный профилактический эффект. Достигнутый уровень совместной работы позволяет планировать дальнейшую совместную деятельность» [6].

По нашему мнению, повышение эффективности проводимых федеральными органами контрольных мероприятий происходит за счет применения новейших методик, а также использования функциональных возможностей. Все это ведет к сближению механизмов взаимодействия налоговых и таможенных органов. Тем не менее, их дальнейшее взаимодействие не только ускорит межведомственную интеграцию, улучшит бюджетные показатели, но и поспособствует более эффективному международному экономическому обмену для всех его участников.

Список литературы

1. О взаимодействии ФТС России и ФНС России. — URL: //www.alta.ru/expert_opinion/63032/ (дата обращения: 12.10.2018).
2. Соглашение о сотрудничестве Федеральной таможенной службы России и Федеральной налоговой службы России № 01-69/1, № ММ-27-2/1 от 21.01.2010 г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 5.09.2016): по состоянию на 10.10.2018. // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Положение об организации проведения скоординированных контрольных мероприятий и мероприятий таможенного и налогового контроля по информации сторон: ФТС России № 01-11/18157, о ФНС России № ММВ-20-2/25 от 18.04.2016: по состоянию на 10.10.2018 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

4. Бондаренко Н. П. О взаимодействии платежей таможенных и налоговых органов при проведении скоординированных контрольных мероприятий / Н. П. Бондаренко // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. — 2016. — № 12 (79). — С. 7–11.
5. Герасютина О. Взаимодействие — как часы / О. Герасютина // Таможня. — 2016. — № 17 (400). — С. 12 –16.
6. Общественный совет при ФТС России. Новости 2018. — URL: www.osfts.ru/novosti/2018/197-fts-i-fns-proveli-sovmestnuyu-kollegiyu (дата обращения: 12.10.2018).

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ПЕРСПЕКТИВ ИХ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И НАДЗОРА

УДК 336.71

АНАЛИЗ ПОЛНОЙ СТОИМОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ

А. С. Анисимова, *студентка*
Научный руководитель ***Н. В. Колоскова,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются закономерности динамики процентных ставок по потребительским кредитам и влияние на них уровня инфляции. Исследована полная стоимость кредитования населения России за последние годы.

Ключевые слова: потребительский кредит, процентная ставка, полная стоимость кредита, уровень инфляции.

Тема потребительского кредитования актуальна во все времена, т. к. население, предъявляющее спрос на потребительские кредиты, довольно остро реагирует на инфляцию. При этом кредитные учреждения разных типов в разной степени учитывают уровень инфляции при установлении конечных процентных ставок по кредитным продуктам. Это вызвано их особенностями как экономических агентов, действующих в рыночной экономике и по законам рынка, но в силу специфической клиентуры и оценки кредитных и других сопутствующих рисков.

В этом вопросе стоит разобраться хотя бы потому, что коммерческим банкам на протяжении ряда лет (2006–2013 гг.) удавалось лоббировать законодательные инициативы и решения об обязательном внесении в кредитные договоры полной стоимости кредита и значения эффективной процентной ставки. Лишь в 2014 г. ситуация изменилась в пользу клиентов-заемщиков, когда вступил в действие ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Потребительский кредит банка становится все более необходимым условием жизни населения, позволяет решить многие жизненно

важные проблемы. По данным Банка России, даже в кризисном 2015 г. более половины населения России (54 %) обращалось за кредитами, при этом семьи с низкими доходами — в 2,3 раза меньше, чем семьи с высокими. Кредитование населения сопряжено со множеством проблем, в первую очередь с недоверием со стороны клиентов из-за неполной (асимметричной) информации.

На рис. 1 показана динамика объемов потребительского кредитования в России за 2017–2018 гг. [4].

Рис. 1. Объемы выданных потребительских кредитов в РФ за 2017 и 2018 гг. (млн руб.)

Объем кредитов, выданных физическим лицам за 2017 г., составляет 10 684 330 млн руб., а за 2018 г. — 10 803 941 млн руб., т. е. произошло их увеличение на 1,1 %, что фактически означает остановку роста выдачи потребительских займов. Однако если учесть общую падающую динамику выдачи кредитов в РФ (за 2017 г. выдано на 1,9 трлн руб. меньше, чем в 2016 г.), то видно, что значение потребительского кредитования несколько возросло: его удельный вес достиг в 2017 г. 24,7 % против 23,4 % в 2016 г.

Полная стоимость кредита — это сумма всех платежей заемщика по кредитному договору, размеры и сроки уплаты которых известны на момент его заключения, в т. ч. с учетом платежей в пользу третьих лиц, определенных договором, если обязанность заемщика по таким платежам вытекает из условий договора.

Полная стоимость кредита вычисляется как в сумме денег, уплачиваемых заемщиком кредитору за весь период действия кредитного

договора, так и в процентах годовых. Последняя оценка более информативна и удобна, т. к. позволяет сопоставить выгоду от данного решения не только в виде издержек по другим аналогичным кредитам, но и в виде доходности вложений при альтернативных решениях в личных финансах.

Как известно, инфляция — процесс обесценивания национальной валюты в результате повышения цен на рынке. В каждой стране она присутствует и постоянно отслеживается, являясь важным экономическим показателем ситуации на рынке. Существуют определенные рамки, в которых инфляция считается нормальной и прогнозируемой. В РФ в 2017 г. уровень данного показателя был рекордно низким за всю историю государства, при этом стоит отметить обвальное снижение индикатора инфляции за 2015–2017 гг. — с 12,9 до 2,5 %. То есть уровень инфляции находится в норме, Центральный банк даже планировал повысить его в 2018 г. до 4,0 %.

От инфляции зависят все сферы национального хозяйства, в т. ч. и банковский сектор. Инфляция влияет на проценты по выдаче займов, депозитов, на налоговые выплаты населения, на тарифы сервисных компаний и т. д. Что касается банков, то их деятельность зависит от политики ЦБ РФ. Для населения крайне важен размер инфляции, он определяет риски обесценения трудовых доходов и сбережений.

Банки устанавливают следующие виды процентных ставок, вернее, процентные ставки, символизирующие цену потребительского кредита, можно классифицировать таким образом: номинальная (указана в договоре), реальная (учитывает влияние инфляции), эффективная (включает все расходы заемщика по обслуживанию кредитного договора), фиксированная (не изменяется до конца срока договора), плавающая (привязана к ключевой ставке ЦБ РФ), простая и сложная (отличаются формулой исчисления процента — с капитализацией или без нее). Выбор вида ставки зависит от особенностей конкретного потребительского кредита, а также от вида стандартизированного банковского продукта.

Нас интересует не вид ставки процента, а его уровень, т. е. определим «дороговизну» кредита и оправданность этого в современных условиях. Процент, который устанавливают банки на кредиты, в значительной степени зависит от ключевой ставки, устанавливаемой

Банком России. Ключевая ставка находится исключительно в компетенции Центробанка и является важным сигнальным показателем для банковского сектора в целом. Для того, чтобы поддерживать свою ликвидность, кредитные организации обращаются за средствами к Центральному банку. Далее он устанавливает норму процента, которую называют «ключевой ставкой Центрального банка». Чем она выше, тем выше и ставка банковского процента за кредиты.

Итак, ключевая ставка и уровень инфляции — важные показатели состояния экономики страны. Между этими параметрами тесные корреляционные связи. Именно отсюда вытекает тот факт, что увеличение уровня инфляции ведет к удорожанию кредита для физических и юридических лиц. В противном случае при снижении инфляции Центральный банк понижает ключевую ставку, происходит обратная реакция — кредит дешевеет.

Средства, которые выдает коммерческий банк, клиент получает сегодня, а возвращает их в будущем. Что это значит для заемщика? Так как инфляция — процесс снижения стоимости денег, то она влияет на реальную стоимость долга, выраженного в деньгах. Несмотря на то, что человек будет возвращать одинаковую сумму, она будет значительно меньшей, учитывая ее обесценивание. Для краткосрочного периода данный эффект практически не заметен и на него не обращают внимания. Однако при средне- и долгосрочном кредитовании человек может чувствовать ежегодно, как уплата платежей становится не такой сложной для него. Если договор о выдаче кредита был подписан, а уровень инфляции после этого вырос, то это выгодно для должника. Однако выгода для заемщика будет лишь в случае, если его постоянный доход зависит от инфляции, т. е. индексируется. Если этого не происходит, то говорить о прямой выгоде кредитования не приходится. Более того, инфляция вызывает рост цен, а поэтому реальный доход заемщика будет уменьшаться. Необходимо всегда оценивать влияние инфляции на реальную стоимость кредита (займа), учитывая значение и динамику ее уровня.

На кредитном рынке России в настоящее время заметна активность различных кредитно-финансовых институтов, особенно микрофинансовых организаций, предоставляющих микрозаймы населению, и малому бизнесу.

Рассмотрим максимальные значения процентных ставок, зафиксированных на кредитном рынке РФ в 2017–2018 гг. (рис. 2).

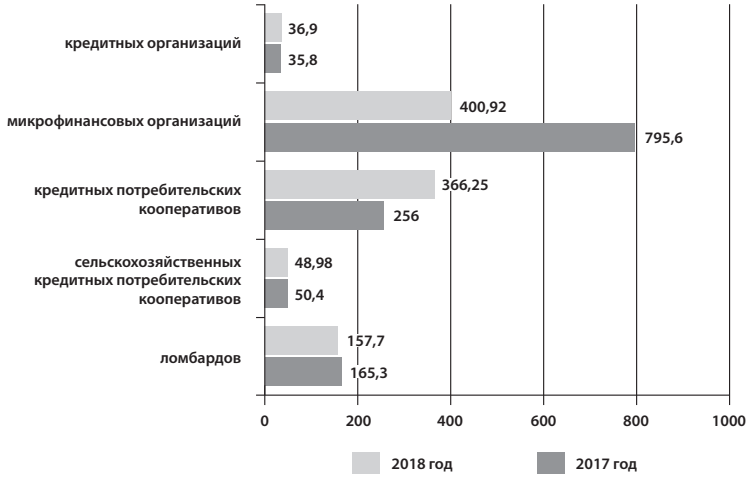


Рис. 2. Динамика предельных значений полной стоимости потребительского кредита за 2017–2018 гг., % годовых (шаг — 100 %) [4]

На диаграмме представлены данные по фактическим кредитным договорам, т. е. не просто предложения посредников кредитного рынка, а результаты совершенных транзакций. Процентные ставки снизились только у микрофинансовых организаций и ломбардов. У кредитных потребительских кооперативов они повысились, а у сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов и коммерческих банков — практически остались без изменения.

При этом если сравнить полную стоимость кредита с предлагаемыми процентными ставками, то средняя ставка коммерческих банков по потребительским кредитам в 2018 г. составила на 1 ноября 2018 г. 18,5 %, тогда как полная стоимость кредита 37 %, т. е. в 2 раза выше. Такая разница объясняется стоимостью комиссий за обслуживание, штрафами за просрочку, стоимостью страховки, которую банки навязывают своим клиентам.

Также на графике заметна большая дифференциация стоимости потребительских кредитов, выданных разными институтами финансового рынка. Так, минимальная стоимость у кредитных

организаций — банков (37 %) в 2018 г., максимальная (401 %) — у МФО, т. е. разница 10,8 раза. В 2017 г. дифференциация составила 21,5 раза.

Самые дорогие кредиты гражданам предоставляют МФО и кредитные потребительские кооперативы и ломбарды. Данные организации наиболее остро реагируют на изменение рисков заемщиков, т. к. имеют дело с высокорисковыми ссудами. Ситуация, сложившаяся в розничном сегмен-те финансового рынка, обусловлена повышенными макроэкономическими рисками (спад в экономике, рост безработицы) и сложным финансовым положением физических лиц — заемщиков потребительского кредита. Также на высокие процентные ставки МФО, кооперативов и ломбардов влияют более дорогие пассивы, которыми они пользуются: повышенные процентные ставки, уплачиваемые за кредитные ресурсы [3].

Общее понижение ставок потребительского кредита говорит о смещении баланса спроса и предложения в сторону «рынка покупателя», т. е. снижения активности заемщиков. В ответ на ухудшение ситуации поставщики кредитных ресурсов снижают процентные ставки, делая кредитные продукты более привлекательными.

Сельскохозяйственная кредитная кооперация, занимая относительно небольшую нишу на рынке потребительского кредитования, имеет постоянную клиентуру и не стремится получить максимальную процентную маржу, поэтому динамика ставок — без изменений.

Изменение и уровень предельных ставок, т. е. цен фактически проведенных сделок по максимальным ставкам, свидетельствует о следующем. У МФО наблюдается снижение ставок почти в 2 раза, у остальных типов организаций — незначительно. Это объясняется тем, что кредитующие организации проводят правильную осторожную кредитную политику, с учетом динамики потребительского спроса на кредиты. Существенное снижение предельных ставок у МФО объясняется тем, что ставки были слишком высокими и перестали отвечать состоянию и тенденциям рынка; в то же время изменился и состав МФО — их число сократилось, а «неадекватные» покинули рынок.

Наблюдается противоречивая динамика процентных ставок у кредитных потребительских кооперативов. За исследуемый период

большое количество кредитных кооперативов исчезли, в основном из-за ухудшения финансового состояния и неплатежеспособности. Это указывает на неурегулированность кредитных отношений в сегменте микрокредитования. Государство должно уделять значительно больше внимания уровню процентных ставок по микрокредитам, поскольку это затрагивает интересы широких слоев населения и предприятий малого и микробизнеса.

Таким образом, выявлена общая тенденция снижения полной стоимости кредитов, предоставленных физическим лицам кредитно-финансовыми институтами (без учета ипотечного кредитования) при снижении уровня инфляции за этот период (с 5,4 % в 2016 г. до 2,5 % в 2017 г.). При этом процентные ставки на рынке потребительского кредитования остаются высокими вследствие: 1) завышенных инфляционных ожиданий участников рынка и 2) высоких кредитных рисков в данной макроэкономической ситуации.

Проведенное исследование дает четкое осознание, что закономерности движения процентных ставок на рынке потребительского кредита должны изучаться более серьезно. Это необходимо для составления качественных прогнозов и разработки сценариев макроэкономической (денежно-кредитной, бюджетно-налоговой) политики. Как минимум, надо исследовать две причины противоречивой картины на кредитном рынке:

— влияние временного лага по инфляции и безработице на уровень стоимости потребительского кредита;

— влияние инфляционных ожиданий населения и финансовых институтов на предъявляемый спрос и качество кредитных продуктов.

Таким образом, теория ссудного процента, разработанная учеными разных стран в прошлые века, справедлива и сегодня, но в ограниченном масштабе. Необходимы дальнейшие разработки, количественные оценки и прогнозы в данной области экономической науки.

Список литературы

1. Чекиева Х. Р. Потребительское кредитование в России / Х. Р. Чекиева // Молодой ученый. — 2016. — № 27. — С. 523–525.
2. Ермолаева О. С. Потребительское кредитование как основной источник доходов банка. — URL: www.eduherald.ru/ru/article/view?id=13850 (дата обращения: 15.10.2018).

3. Колоскова Н. В. Современные технологии и инструменты банковского кредитования: учеб. пособие / Н. В. Колоскова. — Новосибирск: СибУПК, 2018. — 155 с.
4. Статистика по кредитам, кредитным и некредитным организациям. — URL: www.cbr.ru (дата обращения 15.10.2018).

УДК 336.717.161

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ НАСЕЛЕНИЕМ РОССИИ

С. С. Бородина, *студентка*
Д. Д. Лысенко, *студент*
Научный руководитель ***Н. В. Колоскова,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрены особенности современной ситуации на рынке пластиковых карт, существующие проблемы, факторы их возникновения и комплексный подход к их решению. С одной стороны, изучены усилия кредитных организаций по расширению зоны карточного обслуживания, в т. ч. маркетинговые ходы, с другой стороны, рассмотрены меры государственной политики по наращиванию платежного оборота посредством «пластиковых денег».

Ключевые слова: рынок пластиковых карт, банк-эквайер, дебетные карты, кредитные карты, программы лояльности банков, кешбэк, финансовая грамотность.

Сегодня банковские карты стали важной частью обыденной жизни большей части населения. Однако при изучении статистических данных выявлено, что в России доля объема безналичных платежей, совершаемых с применением пластиковых карт, растет, но все же в несколько раз меньше, чем в развитых странах (рис. 1).

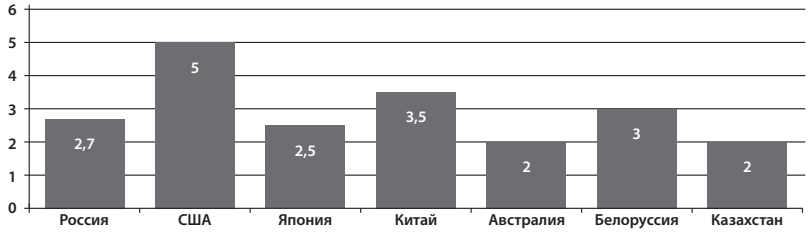


Рис. 1. Количество пластиковых карт на одного жителя, шт. [3]

Существуют препятствия, которые мешают полноценному внедрению банковских карт в платежный оборот нашей страны. Обозначим основные проблемы.

Одна из значимых проблем рынка пластиковых карт — особенный менталитет и низкая финансовая грамотность российских граждан, что проявляется в слабой осведомленности населения о возможностях и правильности использования банковских карт.

Интерес и активность людей повысится, если они осознают преимущества использования банковских карт. В настоящий момент многие коммерческие банки активно выдвигают новые предложения для владельцев карт. К таким выгодам можно отнести то, что банки сотрудничают как с онлайн-, так и с розничными магазинами, позволяя получать скидки и бонусы при покупках, а также создают программы лояльности накопления баллов, например, «Спасибо от Сбербанка», используя которые можно частично или полностью оплачивать последующие покупки. Популярен такой сервис, как кешбэк, благодаря ему можно возвращать небольшой процент от стоимости товаров.

Реализация коммерческими банками специальных предложений направлена на увеличение клиентской базы, для этого используется повышение «узнаваемости банка» и его имиджа. Банк ничего не теряет, потому что деньги, которые он возмещает своим клиентам, находятся в его обороте. Бюджет на подобные выплаты формируется из разных источников. Так, например, кредитная организация заключает соглашение с магазинами, являясь их банком-эквайером, и частично кешбэк оплачивает торговая точка. В других случаях, когда по карте стабильно выплачивается повышенный кешбэк в определенной категории без привязки к конкретным магазинам-партнерам, банк, теряя на выплате кешбэка своим клиентам, зарабатывает на годовом обслуживании карты. Также банки зарабатывают на платных опциях, необходимых для участия в программе лояльности, на требовании к тратам определенных сумм для поддержания определенного неснижаемого остатка на счете.

Другая проблема — в России недостаточно развита платежная инфраструктура, т. е. сеть организаций, обслуживающих население по пластиковым картам [2].

Развитие безналичного обслуживания выгодно для организации, она приобретает терминальное оборудование, обучает персонал, при этом экономятся средства на инкассации выручки, увеличивается скорость работы продавца-кассира, исключаются операционные ошибки персонала, ликвидируются обсчеты клиентов и их жалобы. Преимуществом выступает привлечение новых клиентов — активных держателей банковских карт. Но комиссия банка-эквайера за проведение безналичных платежей, а также установленный банком минимальный ежемесячный оборот становятся препятствием для магазинов и салонов малого и микробизнеса. Как следствие, большое число торговцев работают исключительно с наличными деньгами, не используя преимущества пластиковых карт.

Данная проблема имеет современные пути решения. На рынке банковских карт создается объединенная сеть банкоматов, пунктов выдачи наличных и приема платежей банков-партнеров на единых технологических и финансовых условиях. Она называется ОРС — Объединенная расчетная система. Такого рода расчетные организации широко распространены во многих странах Европы и доказывают свою эффективность. В РФ ОРС заработала в 2012 г. и уже показала, что можно смягчить проблему недостатка оснащенности, особенно небольших населенных пунктов, специализированной платежной инфраструктурой.

На сегодняшний день группа НКО «ОРС» включает более 250 кредитных организаций, т. е. их половину, а число обслуживаемых банкоматов — более 35 тыс. ед.

1. Среди актуальных проблем карточного рынка обнаружилась и проблема сохранности денежных средств на карточных счетах владельцев карт. Мошеннические махинации имеют ярко выраженную тенденцию роста, и людей, которые теряют свои средства, становится все больше. Мошенники причиняют большой моральный и материальный ущерб владельцам пластиковых карт, т. к. незаконное снятие денежных средств с карточных счетов лишь в редких случаях возмещается банком.

Стоит отметить, что от мошенников страдают не только пользователи карт, но и банки. Во-первых, кредитные организации по решению суда или же добровольно возвращают владельцам карт

незаконно перечисленные денежные средства. Во-вторых, банки получают огромный ущерб вследствие того, что дорогостоящее банковское оборудование подлежит ремонту или даже замене.

Государство решает данную проблему законодательным путем, развивая правоприменительную практику. С принятием закона «О национальной платежной системе» и дополнений к нему повысились требования к банкам-эмитентам, появились единые стандарты обслуживания по банковским картам: обязательный сервис бесплатного уведомления владельца карты обо всех проводимых операциях, включая подозрительные входы в его личный электронный кабинет; курьерская доставка пластиковой карты и вручение ее лично в руки новому владельцу, подробное консультирование клиента, *sms*-информирование и т. д. [1]. Также решением этой проблемы выступает пропагандирование того, что нужно быть более бдительным и внимательным по отношению к своим банковским счетам.

Банковские карты бывают двух видов: дебетовые (дебетные) и кредитные.

Дебетовая карта предназначена для использования личных средств владельца. Дебетовые карты, в т. ч. и зарплатные, могут иметь опцию «овердрафт» — когда держатель карты может потратить больше суммы собственных средств, уйдя таким образом в «минус» (краткосрочный спонтанный кредит).

Кредитная карта используется для совершения операций за счет денежных средств, которые банк-эмитент предоставляет клиенту, оговаривая заранее размер расходного лимита. При этом, как правило, имеется льготный беспроцентный период, в течение которого держатель кредитной карты использует лимит бесплатно, но с условием, что погасит задолженность по окончании этого срока, например, 50 дней. В это время владелец карты не уплачивает проценты по кредиту, но активно рассчитывается картой в магазинах, а банк получает комиссионные с торговых организаций.

Кредитные карты в отличие от кредита наличными дают возможность тратить средства, не отчитываясь перед банком о целевом использовании. Кроме того, это кредитная линия банка, ее можно возобновлять по своему усмотрению в любой момент и в любом месте, включая зарубежные поездки.

На рис. 2 представлено современное соотношение дебетовых и кредитных карт в России (не в пользу последних).

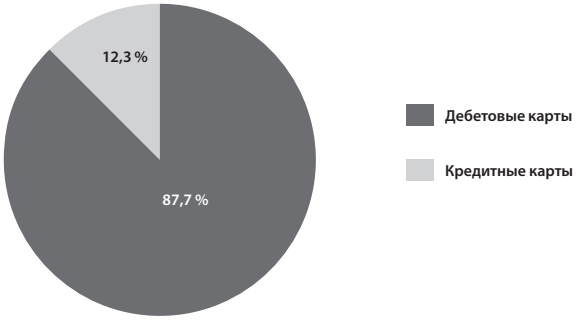


Рис. 2. Количество дебетовых и кредитных карт в России на 2018 г.

То есть пластиковые карты в основном используются населением как расчетное средство, а не как заем. К тому же коммерческие банки охватили практически все предприятия и организации зарплатными проектами, выдавая сотрудникам фирм и учреждений зарплату посредством пластиковых карт.

Существуют и корпоративные банковские карты. Ее отличие от обычной (индивидуальной) состоит в том, что она привязана к счету юридического лица — расчетному или отдельному карточному. Везде, где требуется выдать сотруднику наличные деньги под отчет, компания может использовать корпоративную карту, привязанную к специальному карточному счету организации. Виды карт: дебетовая, кредитная, именная, на предъявителя (перевести расчеты в современную удобную форму, оптимизировать часть расходов, улучшить бюджет). Надо заметить, что корпоративные карты не распространены в России.

Несмотря на явные преимущества банковских карт перед наличными денежными средствами (удобство в платежах, возможность отслеживания платежей — как владельцами карт, так и надзорными органами, рекламные цели при продвижении бизнеса), они имеют и недостатки. Основным недостатком для владельцев пластиковых карт является плата за пользование. Это касается как годового обслуживания, так и различных комиссий при определенных операциях.

Карты *Electron* или *Maestro* банки часто предлагают бесплатно. Обычно такой «пластик» обходится в 200–300 руб. в год. Классические карты стоят 500–900 руб. в год, а многофункциональные «золотые» — 1,5–3,5 тыс., «платиновые» — 4,5–9 тыс. руб.

Рынок пластиковых карт в России разделен между крупными банками — «игроками», которые выступают как в роли эмитентов, так и в роли эквайеров. Это два сегмента данного рынка (пересекающиеся множества). На рис. 3 представлены банки, занимающиеся эмиссией и эквайрингом.

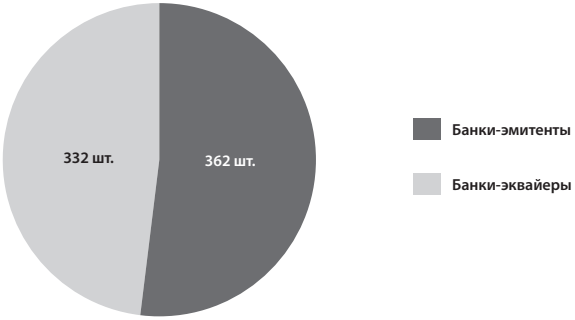


Рис. 3. Количество банков-эмитентов и банков-эквайеров в России на 2018 год

Это большая часть всех действующих банков России (на 1 января 2018 г. всего в банковском секторе их 517).

Среди явных лидеров карточного рынка крупнейшие банки: Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк, Газпромбанк, Россельхозбанк, Росбанк, Промсвязьбанк. А также банки, специализирующиеся только на карточных транзакциях: «Тинькофф Кредитные Системы» [3].

Коммерческие банки конкурируют не только друг с другом, но и с платежными системами, инвестиционными брокерами, теперь и мобильные операторы пытаются перетянуть на себя часть рынка денежных переводов физических лиц.

Так сложилось, что в российской экономике сохраняется значительный теневой сектор: зарплаты в конверте, двойная бухгалтерия, коррупция. Это одна из причин, почему в нашей стране популярны электронные кошельки с возможностью внесения наличных

на счет. В первую пятерку востребованных сервисов электронных платежей вошли четыре (Яндекс.Деньги, *WebMoney*, *PayPal*, *Visa QIWI Wallet*) и только один представитель банковского сектора — Сбербанк Онлайн. По данным за 2017 г., количество пользователей только сервиса «Яндекс.Деньги» превысило 34 млн, в то время как услугами Сбербанка Онлайн пользуются 41 млн чел.

Таким образом, для развития рынка пластиковых карт требуются совместные усилия банков и государства. Банков — по дальнейшему развитию продуктов и услуг в процессе конкуренции, государства — по совершенствованию регулирования рынка, обеспечению интеграции карт в государственные и региональные социальные и информационные проекты.

Кредитным организациям и банковским ассоциациям необходимо принять совместные решения относительно перспектив развития банковских карт, удовлетворения требований граждан. Это даст России возможность стать менее зависимой от зарубежных платежных систем и повысить эффективность национальной денежной системы.

Список литературы

1. О национальной платежной системе: ФЗ РФ от 27.06.2011 № 161-ФЗ.
2. Колоскова Н. В. Развитие российской платежной системы: новации и перспективы / Н. В. Колоскова // Инновации в экономике, управлении проектами, юриспруденции, образовании, социологии, медицине, философии, психологии, математике и технике: теория и практика: сб. науч. статей МНПК, 2013. — СПб.: НОУ ДПО «Санкт-Петерб. институт проектного менеджмента», 2013. — С. 97–106.
3. Партнерские карты. Официальный сайт Сбербанка России. — URL: www.sberbank.ru/ru/fpartners (дата обращения: 30.11.2018).

УДК 65.015

ВЫБОР АНТИКРИЗИСНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПОРТФЕЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АКЦИЙ XIAOMI)

А. Э. Волынкина, *студентка*
Р. Г. Гатиатулин, *студент*
Научный руководитель ***С. Н. Чирихин,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрен процесс проведения публичного первичного размещения акций *Xiaomi*. Проанализировано поведение цены акций *Xiaomi* после первичного публичного размещения. Выявлены закономерности поведения акций перспективных компаний после проведения IPO, а также основные финансовые показатели *Xiaomi*, обозначены перспективы развития компании.

Ключевые слова: инструменты портфельного инвестирования, первичное размещение акций, волатильность акции.

В статье рассмотрены новые закономерности поведения акций перспективных компаний при проведении IPO, в данном случае на примере корпорации *Xiaomi*. Ранее такие исследования о закономерностях поведения акций перспективных компаний проводили Р. Геддес, Н. Грег, П. Гулькин [1, 2, 3], однако некоторые закономерности не были отмечены ими, а с течением времени появились новые.

В начале мая 2018 г. менеджмент корпорации *Xiaomi* заявил о планах выйти на международную биржу. Данное заявление — не спонтанное решение руководства корпорации. В течение долгого времени специалисты изучали возможные риски и прогнозировали в количественном выражении реакцию участников рынка. В компании к первичному размещению ценных бумаг готовились основательно.

Xiaomi Corporation — китайская компания, занимающаяся исследованиями, разработкой и продажей смартфонов, IoTs, предоставлением интернет-услуг, инвестиционным бизнесом. Компания в основном ведет свой бизнес через четыре сегмента. Сегмент *Smartphone* — продажа смартфонов. Сегмент IoT и *Lifestyle product* — продажа других собственных продуктов, включая смарт-телевизоры (телевизоры), ноутбуки, динамики искусственного интеллекта

(ИИ) и смарт-маршрутизаторы; экосистемные продукты, включая IoT и другие интеллектуальные аппаратные продукты и т. д. Сегмент интернет-услуг занимается предоставлением рекламных услуг и интернет-услуг с добавленной стоимостью. Другой сегмент — услуги по ремонту своей аппаратной продукции.

Руководство компании решило провести первичное размещение акций (IPO) на Гонконгской бирже, которое должно было сопровождаться параллельным выпуском китайских депозитарных расписок (CDRs, аналог американских ADR) на Шанхайской бирже. Регулятор заявил в последний момент о множестве недочетов в проспекте эмиссии компании, поэтому IPO прошло только на Гонконгской бирже.

Биржевой дебют *Xiaomi* состоялся 9 июля 2018 г. в Гонконге. Одну акцию компания оценила в $ 17 HK (гонконгские доллары), это порядка $ 2.17 US (американские доллары). Однако цена акции упала сразу после размещения на 2 % ниже IPO до $ 16,6 HK ($ 2,12 US). Если сравнивать с индексом Гонконгской биржи (HSI), в которой представлены стоимости акций ведущих 34 компаний, то средневзвешенная стоимость их акций увеличилась на 1,5 % [2].

В начале торгов компания привлекла $ 4,72 млрд, хотя, по данным *Bloomberg*, ожидалось не менее $ 10 млрд. Это второй по абсолютным объемам результат на Гонконгской бирже после IPO, осуществленного в сентябре 2016 г. *Postal Savings Bank of China* (банку тогда удалось разместить бумаги на общую сумму $ 7,4 млрд). После вычета сборов и расходов *Xiaomi* заявила, что собрала около $ 3,05 млрд.

Эксперты считают, что компания вышла на публику в наихудших условиях, основное из которых — значительный фактор неопределенности. Однако главный фактор — это торговая война США и Китая, в ночь на 6 июля вступили в силу 25%-ные американские пошлины на китайский импорт.

Необходимо отметить основные закономерности поведения акций перспективных компаний при проведении IPO:

1) небольшая коррекция сразу после первичного размещения;

2) резкий постоянный рост выручки;

3) превышение темпов роста выручки над ростом курса акций;

4) стабильность финансовых показателей;

5) низкая зависимость от неблагоприятных внешних условий;

6) явная перспектива экспорта;

7) активное продвижение на инновационные рынки.

Несмотря на провальный IPO и довольно высокую волатильность курса акций в первые три дня торгов, биржевой дебют принес неплохие промежуточные финансовые результаты. По состоянию на 12 июля 2018 г. котировки акций *Xiaomi* превышали $ 19 HK. Как видно, компании удалось переломить наметившийся негативный тренд и прирастить к начальному уровню $ 17 HK порядка 10 %. В дальнейшем котировки показывали следующую динамику (рис. 1) [4].

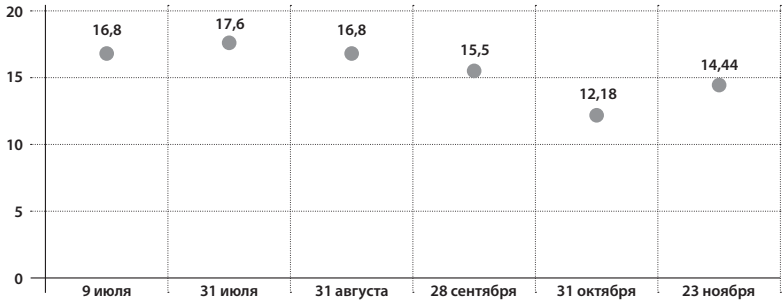


Рис. 1. Динамика стоимости акции *Xiaomi* (в гонконгских долларах)

На 23 ноября 2018 г. котировки акции компании *Xiaomi* составили $ 14,44 HK за акцию, заметно снижение по сравнению с IPO. Акции компании упали примерно на 20 % с июля на фоне широкой распродажи на фондовом рынке Китая. Но высокая волатильность курса свидетельствует о возможных негативных изменениях, которые плохо отразятся на финансовых активах.

Большое падение курса акции произошло в октябре. Это связано с тем, что Министерство финансов Китая опубликовало отчет, в котором упоминаются национальные компании, совершившие ряд финансовых нарушений. В этом списке присутствует и *Xiaomi*. После этого акции Xiaomi упали на 4 %.

Однако ситуация поменялась с публикацией отчетности за 3 квартал 19 ноября 2018 г. Компания получила чистую прибыль в размере

$ 2,48 HK млрд, тогда как аналитики предсказывали прибыль в размере $ 1,92 HK млрд. В результате котировки акции компании выросли с 13,6 до 14,76 (почти на 9 %).

Для *Xiaomi* 2018 г. с точки зрения финансовых показателей стал успешным. Изменения финансовых показателей (выручка, EBITDA) за последние три года представлены в таблице [5].

Таблица

Динамика выручки и EBITDA *Xiaomi*, в гонконгских долларах

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Выручка	67	68	115
EBITDA	4	7	19
Чистая прибыль	–8	0	–44

Проблемы компании обусловлены слишком большими целями, поставленными руководством после бума продаж в 2014 г. В 2014 г. был продан 61 млн смартфонов, в 2013 г. — 18,7 млн. В 2015 г. была поставлена цель в 100 млн смартфонов. В итоге продано 80 млн, и компания отдала лидерские позиции в Китае, пропустив вперед *Huawei*, *Oppo* и *Vivo*. Генеральный директор *Xiaomi* Лэй Цзюнь объяснял это тем, что цепочка поставок дала сбой из-за быстрого роста продаж.

По данным IDC, продажи смартфонов *Xiaomi* в Китае упали почти на 40 % во втором квартале 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. За этот же период рынок смартфонов в Китае вырос на 4,6 %, а *Xiaomi* заняла 4 место после *Huawei*, *Oppo* и *Vivo*.

Темпы роста выручки за 2016 г. составили всего 2 %. Компания объясняла этот спад тем, что цепочка поставок дала сбой из-за быстрого роста продаж. За 2017 г. выручка компании выросла на 67 % по сравнению с 2016 г. и составила 114,6 млрд юаней. Стоит отметить, что причинами такого роста доходов стали выходы на новые рынки, в т. ч. Индию, где *Xiaomi* заняла лидирующие позиции.

Чистый убыток в 44 млрд юаней в 2017 г. в целом стал следствием неоперационного компонента, не относящегося к бизнесу, — переоценки привилегированных акций в 2017 г.

Согласно второму отчету, опубликованному *Xiaomi* с момента проведения IPO, выручка компании за 9 мес. выросла в 1,6 раза и достигла 130,5 млрд юаней (18,78 млрд долл.). Если брать в расчет предполагаемую выручку за 4 квартал и за 2018 г. соответственно, то темпы роста выручки будут выглядеть следующим образом (рис. 2):

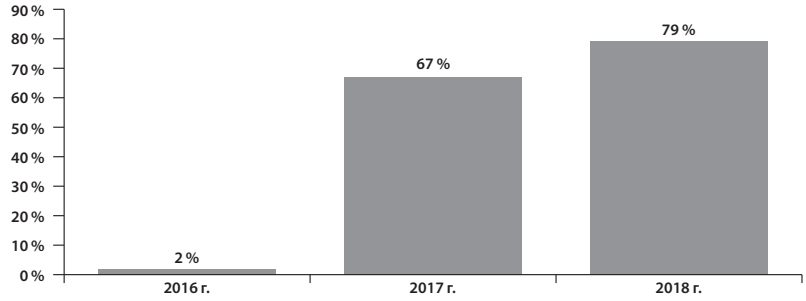


Рис. 2. Темпы роста выручки *Xiaomi*, %

Как видно, выручка компании растет с каждым годом большими темпами, что во многом обусловлено тем, что руководство компании делает ставку на развивающиеся регионы, продавая смартфоны по средней цене $ 140. Она активно развивает бизнес в Индии — потенциально перспективном рынке. Менее 40 % индийцев владеют телефонами, тогда как в Китае этот показатель превышает 60 %. В то же время уже сейчас доля *Xiaomi* в Индии составляет 25 %, тогда как у трех перечисленных конкурентов около 20 % в целом.

На фоне таких успехов, на наш взгляд, акции компании *Xiaomi* недооценены. У нее много перспективных направлений для развития. Например, сегмент интернета вещей. Ожидается, что к 2022 г. его объем увеличится до $ 1,5 трлн со средним темпом роста 26,1 % в год. Компания широко представлена в IoT различными бюджетными товарами для дома: «умными» датчиками, цветочными горшками и другими продуктами, которые объединены

в одну экосистему со смартфонами, благодаря чему ими можно легко управлять с помощью приложений.

Даже несмотря на высокую волатильность курса акций и провальное IPO, акции компании *Xiaomi* очень привлекательны в долгосрочной перспективе. В качестве примера можно привести IPO *Facebook* — 2,29 %, которое было исключительно провальным. Однако акции выросли с $ 18 до $ 200 за пять лет, т. е. в среднем давали доходность в 200 % в год.

Также окончание торговой войны США и Китая и восстановление торговых отношений между этими странами может стать благоприятной почвой для роста курса акций компании.

Список литературы

1. Росс Г. IPO и последующее размещение акций / Г. Росс [пер. с англ. Ю. Костробова]. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. — 352 с.
2. Грег Н. Грегориу. IPO. Опыт ведущих мировых экспертов / Н. Грегориу Грег. — М.: Гревцов Паблишер, 2008. — 624 с.
3. Гулькин П. IPO. Начало работы: практ. пособие по первоначальному публичному предложению акций (IPO) / П. Гулькин. — М.: Альпари, 2002. — 280 с.
4. www.hkex.com.hk (дата обращения: 21.11.2018).
5. ru.investing.com/ (дата обращения: 21.11.2018).

УДК 336.76

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ И ФАКТОРЫ, ИХ ПОРОЖДАЮЩИЕ

В. В. Галиев, *студент*
Научный руководитель ***Н. В. Колоскова,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье прослеживаются закономерности построения финансовых пирамид, выявлена роль различных групп вкладчиков, а также описаны стадии развития пирамид.

Ключевые слова: финансовая пирамида, инвестиции, вкладчик, финансовые операции, мошенничество.

Современная экономика очень нестабильна. Даже государства живут в долг, выстраивая целую систему обоснования долговой политики. И порой терпят дефолт, как это было в России в 1998 г. или в Греции в 2012 г. При этом страдают прежде всего личные финансы населения, вынужденного держать свои сбережения в финансовых институтах и инструментах. Однако указанные риски — не единственная угроза для граждан на внутреннем рынке. Существуют компании-мошенники, финансовые пирамиды, это настоящие ловушки для доверчивых инвесторов.

Финансовая пирамида представляет собой такую схему организации инвестиционного бизнеса, в которой доход по привлеченным денежным средствам выплачивается не за счет их вложения в прибыльные активы, а за счет привлечения новых инвесторов и их денежных средств. Финансовые пирамиды не создают добавленную стоимость и не способны генерировать прибыль, они лишь перераспределяют денежные средства от вновь прибывших инвесторов к лицам, вступившим в пирамиду ранее. Бесконечное привлечение новых вкладчиков невозможно в принципе, поэтому каждая финансовая пирамида гарантированно прекращает свое существование по истечению определенного отрезка времени.

Центральный банк Российской Федерации приводит несколько признаков, характерных для финансовых пирамид:

— финансовые средства привлекаются организацией, не имеющей лицензии ФКЦБ/ФСФР или Банка России;

— организаторы обещают высокую доходность, в несколько раз превышающую среднерыночный уровень;

— организаторы анонсируют определенный уровень доходности, грубо нарушая правила поведения на рынке ценных бумаг;

— используются агрессивные рекламные компании, в т. ч. с использованием СМИ или интернета. Анонсируется высокая доходность инвестиций;

— информация о финансовом состоянии организации не подлежит разглашению;

— финансирование выплат осуществляется исключительно за счет взносов участников;

— отсутствуют собственные основные средства и другие дорогостоящие активы;

— отсутствует точное определение деятельности организации.

Финансовые пирамиды наносят большой урон экономике государства.

Во-первых, пирамиды подрывают доверие большинства граждан к различным инструментам инвестирования. Попав однажды в неприятную ситуацию с мошеннической схемой финансовой пирамиды, инвестор может навсегда отказаться от мысли заниматься инвестициями в какой бы то ни было форме, в т. ч. используя надежные государственные ценные бумаги. Помимо этого, распространяя информацию о неудачном опыте инвестирования, обманутый вкладчик создает неблагоприятный информационный фон в своем кругу общения, повышает общий градус недоверия общества к операциям и финансовым институтам.

Во вторых, финансовые пирамиды выкачивают из экономики значительные средства, которые при других моделях поведения вкладчиков могли бы быть реализованы в полезных для экономики схемах привлечения инвестиций.

В обоих случаях общество теряет внутренние ресурсы развития экономики, поэтому построение финансовых пирамид по своей сути является преступлением против экономической безопасности. 30 марта 2016 г. в УК РФ введена ст. 172.2 «Организация деятельности по привлечению денежных средств и (или) иного имущества» с максимальной санкцией — 6 лет лишения свободы.

При создании финансовой пирамиды ее организаторы используют широкий перечень инструментов: договоры займа, договоры страхования жизни, здоровья, имущества, купли-продажи различных товаров и услуг (в т. ч. сделки с недвижимостью, ценными бумагами, суррогатами ценных бумаг), редко — договоры траста.

Впервые в европейских источниках пирамида упоминается в связи с именем Джона Ло (1671–1729 гг.) [3]. В современной отечественной истории массовое развитие пирамид в 90-х гг. XX в. повлияло даже на финансовую систему государства — так много наличных денег было аккумулировано в пирамидах [3]. К настоящему времени финансовые пирамиды по-прежнему пользуются спросом у населения.

Так, по данным ЦБ РФ, предоставленным изданию Газета.ру, в 2017 г. было зафиксировано 137 организаций, попадающих под определение финансовой пирамиды. В 2016 г. — 180, в 2015 г. — 200.

Вкладчиков финансовых пирамид можно условно разделить на три группы.

Первая группа — это граждане, которые понимают, что вкладывают деньги в финансовую пирамиду, но надеются успеть вывести вложенные инвестиции с максимальной выгодой для себя.

Вторая группа — вкладчики, которые ввиду низкой финансовой грамотности не понимают механизмов образования прибыли в экономике. Для инвестиций они берут кредиты в банках и рассчитывают погасить их за счет доходов от участия в пирамиде.

Третья группа — самая беззащитная категория вкладчиков — пенсионеры и другие социально незащищенные слои населения. Для этой группы вкладчиков организаторы пирамид вводят минимальные взносы, анонсируют социальные программы, предлагают различные льготные условия. Как правило, они привлекаются в пирамиду на стадии плато, терминальной стадии и рискуют понести убытки практически в 100 % случаев.

При рассмотрении истории создания и развития пирамид можно условно выделить четыре стадии, характерные для жизненного цикла:

1. *Стадия инициации* — организаторы будущей пирамиды разрабатывают концепцию аферы. Продумывают схему сбора денег, методы привлечения вкладчиков и т. д.

2. *Стадия экспоненциального роста* — в пирамиду вовлекаются вкладчики первой группы. Люди, которые в общем понимают, как работает финансовая пирамида, и готовы вложить средства в рискованную аферу; они активно включаются в процесс, внося свои средства и агитируя вкладываться знакомых из второй группы.

3. *Стадия плато* — количество денежных средств, вовлекаемых в пирамиду, приблизительно равно количеству средств, изымаемых из пирамиды. В этот период пирамиду стараются покинуть вкладчики первой категории, а организаторы пирамиды выводят средства. Происходит замещение вкладчиков первой группы вкладчиками второй и третьей групп. Финансово малограмотные, социально

незащищенные граждане видят, что взносы в пирамиду приносят доход и пытаются таким образом немного заработать. Печально известная фраза «Куплю жене сапоги» Лёни Голубкова из рекламы знаменитой пирамиды МММ хорошо описывает мотивы и уровень достатка людей, вкладывающих в пирамиду на этой стадии. Снижается средняя сумма взноса в пирамиду и растет общее количество вкладчиков.

4. *Терминальная стадия* — гибель пирамиды. Денег, привлекаемых в пирамиду, остро не хватает для выплаты вкладчикам, желающим забрать свои взносы и начисленные проценты. Вкладчики получают массовые отказы в выводе денег, пирамида рушится.

Среди факторов появления и развития финансовых пирамид, на наш взгляд, только два являются основополагающими.

Первый — психологический — стремление человека получить как можно более высокий процент дохода на вложенные средства, несмотря ни на какие риски. Именно этим можно объяснить значительное количество вкладчиков в финансовые пирамиды из первой категории — лиц хорошо образованных, осведомленных в финансах. Именно эти лица — основной двигатель развития всех финансовых пирамид. Без осознанного участия сотен таких вкладчиков ни одна пирамида не достигла бы значимого успеха. Приведем отрывок из статьи о ликвидированной в сентябре 2018 г. пирамиде РОСТ КПК: «В этом уголовном деле очень много профессиональных потерпевших — тех, кто уже пострадал в других российских пирамидах, — говорит полковник юстиции Тимур Хайруллин, заместитель начальника Главного следственного управления МВД по Республике Татарстан. — Они это и не скрывали: мы, мол, знали, что это лохотрон, но понимали, что в первые месяцы можно неплохо заработать: на ремонт, на дорогой отдых. Были уверены: деньги заберем вовремя. Но большинство из них подвела жадность: запросы-то растут, и инстинкт осторожности притупляется. „Это затягивает, словно игромания“, — сказал на допросе один из таких меркантильных вкладчиков» [5].

Второй фактор — политический — реактивность государственного регулятора на появление различных видов финансовых пирамид. К сожалению, государство не способно занимать проактивную

позицию, заранее предугадывая действия мошенников и появление новых схем построения пирамид. Это обусловлено природой государственной машины и, к сожалению, не поддается коррекции. Кроме того, излишняя проактивность регуляторов, направленная на воспрещение подобной деятельности, может навредить формированию новых механизмов финансового рынка и негативно сказаться на легальной и продуктивной экономической деятельности добросовестных субъектов предпринимательства. Лучшее, что может сделать государство в этом направлении, — максимально оперативно выявлять новые схемы построения пирамид, вносить корректировки в законодательство и оповещать потенциальных вкладчиков второй и третьей категорий об опасности участия в той или иной пирамиде.

Ряд авторитетных авторов [2, 3] обоснованно считают, что среди факторов, способствующих появлению пирамид, также присутствуют экономический кризис и низкая экономическая грамотность населения. Однако в этой ситуации можно аргументированно возразить: появление и расцвет одних пирамид приходится на период роста экономики, других — кризиса и стагнации. Утверждение, что пирамиды строятся исключительно за счет неграмотных граждан, также опровергается примером пирамиды Бернарда Мэддофа — в конце 1990-х гг. он построил крупнейшую пирамиду в мировой истории с совокупным количеством вкладов порядка 50 млрд долл. США. Жертвами стали в основном финансово грамотные вкладчики — директора банков, в т. ч. крупнейших, руководители фондов венчурных инвестиций, миллиардеры [1]. Афера Б. Мэддофа удалась, потому что он использовал схему, ранее не известную финансовому миру, в этом ему способствовал заработанный за долгие годы личный авторитет финансиста.

Итак, финансово малограмотные люди чаще всего теряют деньги в финансовых пирамидах, эта категория многочисленна, но их взносы невелики; такие вкладчики не являются двигателем развития пирамиды, они лишь питательная среда. Но если бы государство своевременно реагировало на появление пирамид и оперативно пресекало их деятельность, при условии, что инвесторы первой группы не стремились бы заработать на пирамиде, вовлекая остальных

участников, финансовые пирамиды не имели бы предпосылок для роста до значимых величин.

Приведенные данные показывают, что в России наблюдается устойчивое сокращение количества финансовых пирамид. Следует отметить, что снижение их числа зафиксировано на фоне активности ЦБ РФ, который в марте 2014 г. создал «новое подразделение — Главное управление противодействия недобросовестным практикам поведения на открытом рынке. В его задачи, среди прочего, входит выявление деятельности организаций, имеющих признаки финансовых пирамид. Управление анализирует поступающую в Банк России информацию (в т. ч. содержащуюся в обращениях граждан), взаимодействует с правоохранительными органами, оказывает им консультационную помощь, а также обобщает правоприменительную практику в данной сфере» [5]. Показательно, что сокращение числа пирамид коррелирует с активностью государства.

Как отмечается на сайте cbr.ru, «в перспективе Банк России ставит перед собой цель создать систему мониторинга и выявления деятельности финансовых пирамид на ранних стадиях, что позволит оперативно реагировать на возникающие для населения угрозы. Предполагается, что Управление станет центром, координирующим деятельность государственных органов, в т. ч. правоохранительных, в сфере противодействия деятельности финансовых пирамид. При этом работа Банка России будет направлена не только на выявление и пресечение уже действующих финансовых пирамид, но и на профилактику их возникновения» [5].

Таким образом, в последние годы государство (в лице Банка России) проводит жесткую политику борьбы с финансовыми пирамидами. Противодействие строится по двум направлениям: 1) в законодательном поле вводятся барьеры для создания и развития новых пирамид, предусмотрена уголовная ответственность для их организаторов; 2) СМИ информируют население об опасности различного рода финансовых афер. Полностью победить финансовые пирамиды, в силу их социально-экономических и психологических корней, невозможно, но бороться за минимизацию потерь для общества и отдельных граждан — необходимо. Важно расширять и укреплять финансовую инфраструктуру в стране, повышать

доступность финансовых услуг для населения. Легальные финансовые институты должны вносить вклад в борьбу с финансовыми пирамидами, быть более транспарентными, открытыми и готовыми к сотрудничеству с клиентами.

Список литературы

1. Вавулин Д. А. Финансовые пирамиды: понятие, механизм функционирования, примеры из мировой и отечественной практики, трансформация в условиях финансового кризиса / Д. А. Вавулин, Д. Н. Федотов // Финансы и кредит. — 2009. — № 29 (365). — С. 56–61.
2. Галиева Г. Ф. Анализ финансовых пирамид и пути решения проблемы / Г. Ф. Галиева, Р. Р. Нургалиев, Р. А. Сулейманова // Вопросы экономики и права. — 2017. — № 3. — С. 35–38.
3. Лаптева Е. В. Финансовая пирамида: феномен и исторические прецеденты / Е. В. Лаптева // Актуальные проблемы российского права. — 2016. — № 12 (73). — С. 25–31.
4. Надеждин И. Наследники Мавроди / И. Надеждин. — URL: lenta.ru/articles/2018/11/08/rost/ (дата обращения: 12.11.2018).
5. О финансовых пирамидах, интернет-приемная банка России. — URL: www.cbr.ru/reception/faq/finp/#287 (дата обращения: 12.11.2018).

УДК 338.224.4

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

К. В. Дегтярева, *студентка*
Е. Е. Шевченко, *студент*
Научный руководитель ***А. А. Чурикова,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье обосновывается необходимость проведения оценки финансового состояния сельскохозяйственных организаций, оценивается финансовое состояние сельскохозяйственных организаций Новосибирской области по методике Правительства Российской Федерации. Определен уровень финансового состояния аграрных организаций Новосибирской области, выявлены недостатки официальной методики.

Ключевые слова: сельское хозяйство, финансовое состояние, анализ финансового состояния.

Развитие сельского хозяйства в современной России влияет на уровень обеспечения населения качественными продуктами питания по приемлемым ценам, на повышение занятости на селе, т. е. стабильности в социальной сфере, рост благосостояния сельского населения. Наряду с этим сельскохозяйственная отрасль наименее развита и зависит от государственной поддержки.

Сельское хозяйство СФО находится на 4 месте среди федеральных округов страны по объему произведенной сельскохозяйственной продукции (после Центрального, Приволжского и Южного, отличающихся более выгодным для сельскохозяйственного производства расположением). Объем сельскохозяйственной продукции Новосибирской области в действующих ценах составил 81,15 млрд руб., или 1,59 % в общероссийской стоимости (25 место по этому показателю среди регионов страны) [1].

Дальнейшее развитие страны, достижение продовольственной безопасности и независимости государства во многом определяется созданием нормальных финансовых условий функционирования сельского хозяйства. Это определяет потребность управленческого аппарата производителя сельскохозяйственной продукции в гибкой и оперативной системе финансового менеджмента и в постоянном финансовом мониторинге, представляющих основу для разработки своевременных и эффективных управленческих решений.

Определенные объективные отраслевые особенности деятельности сельскохозяйственных организаций также должны находить отражение в содержании оценки финансового состояния.

Так, основной из них является биологический характер активов, который определяет этапы кругооборота этих средств: от материально-производственных запасов до основных средств для крупных животных или в составе запасов — для животных с быстрой отдачей, которые не нуждаются в начислении амортизации.

Длительность производственного цикла определяет необходимость анализа остатков незавершенного производства, поскольку их динамика наряду с выручкой характеризует тенденции изменения объемов деятельности организации.

Сезонность сельскохозяйственного производства, сильная зависимость от природно-климатических условий региона и конкретного

календарного года предопределяет применение в качестве базы сравнения данных не за предшествующие периоды, а средних величин за последние 2–3 года.

На результаты оценки финансового состояния влияет использование в деятельности сельскохозяйственной организации государственной помощи (бюджетных субсидий).

В этих условиях остро стоит вопрос организации оценки и прогнозирования деятельности сельскохозяйственных предприятий с использованием данных, полученных в ходе экспресс-анализа финансового состояния. Это будет иметь большую практическую значимость для более точного и быстрого определения дальнейшего направления развития собственниками и управленческим персоналом организации. Такую методику можно использовать и для обоснования кредитования аграрных организаций, для управления сельским хозяйством на местном, региональном и федеральном уровнях.

Методической основой оценки служит «Методика расчета показателей финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей» [2].

В соответствии с этой методикой в основу определения уровня финансового состояния положена система коэффициентов финансового состояния, среди которых выбраны традиционные показатели ликвидности (абсолютной, быстрой и текущей), финансовой устойчивости (автономии, обеспеченности собственными средствами, финансовой независимости в отношении формирования запасов).

В результате на основе расчета 6 коэффициентов финансового состояния сельскохозяйственная организация может быть отнесена к одной из пяти групп:

— *первая группа* включает наиболее прибыльные и финансово устойчивые организации;

— сельскохозяйственные организации с удовлетворительным финансовым состоянием относятся ко *второй* и *третьей группам*;

— *четвертая группа* — аграрные организации, испытывающие сложности с финансовой устойчивостью и платежеспособностью;

— предприятия на грани банкротства включаются в *пятую группу* с наименьшим количеством баллов.

Для оценки финансового состояния сельскохозяйственных организаций Новосибирской области из базы данных *Ruslana* выбраны 57 действующих организаций сельского хозяйства (без ИП) в 2015–2017 гг., по которым представлена бухгалтерская отчетность [3].

В табл. 1 представлены группы анализируемых организаций по размеру в соответствии с критериями, установленными ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ [4] на основе информации о выручке от продаж продукции и численности работников за 2017 г.

Таблица 1

Группы анализируемых сельскохозяйственных предприятий Новосибирской области в 2017 г.

Группа	По объему деятельности	По численности работников
Крупные предприятия	2	8
Средние предприятия	4	5
Малые предприятия	8	36
Микропредприятия	43	8
Итого	57	57

Анализ показал, что основная часть исследуемых организаций представлена субъектами, деятельность которых характеризуется следующими критериями: выручка от продаж меньше 120 млн руб. (микропредприятия по критерию объема деятельности), численность работников в пределах 121–800 чел. (малые предприятия по критерию численности работников).

Оценка финансового состояния на основе официальной методики с учетом 6 коэффициентов финансового состояния проводится в несколько этапов.

На первом этапе рассчитываются 6 показателей финансового состояния каждой организации на основе данных бухгалтерского баланса (табл. 2).

Таблица 2

Показатели финансового состояния организаций сельского хозяйства Новосибирской области на конец 2016 г. и 2017 г. по официальной методике, %

Показатель	АО «Кудряшовское»		АО «Новосибирская птицефабрика»		АО «Птицефабрика Евсинская»		ЗАО «Птицефабрика Посевнинская»	
	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,03	0,03	0,13	0,08	0,01	0,01	0,01	0,01
Коэффициент критической оценки	0,2	0,26	0,99	1,4	0,65	0,56	0,32	0,73
Коэффициент текущей ликвидности	1,17	1,48	2,76	5,15	3,75	3,34	0,95	1,47
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	–0,84	–0,37	–0,03	0,29	0,15	0,19	–0,08	0,31
Коэффициент финансовой независимости	0,37	0,48	0,63	0,74	0,42	0,41	0,28	0,47
Коэффициент финансовой независимости в отношении формирования запасов	1,32	1,56	2,74	2,76	0,74	0,68	0,65	1,27

Анализ показал, что все коэффициенты по предприятиям в течение анализируемого периода повышаются или остаются неизменными, кроме АО «Птицефабрика Евсинская». По этому предприятию практически все показатели снижаются. Таким образом, можно сделать вывод об ухудшении финансового состояния организации.

Далее каждому коэффициенту присваивается определенное количество баллов с учетом полученных значений показателей, сумма которых позволяет определить уровень финансовой устойчивости аграрной организации (табл. 3).

Таблица 3

Результаты оценки финансового состояния организаций сельского хозяйства Новосибирской области на конец 2016 г. и 2017 г. по официальной методике, %

Показатель	АО «Кудряшовское»		АО «Новосибирская птицефабрика»		АО «Птицефабрика Евсинская»		ЗАО «Птицефабрика Посевнинская»	
	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Количество баллов	26	32	57	75	32	35	17	32
Группа	4	4	3	2	4	4	4	4

Результаты анализа финансового состояния организаций показали, что среди четырех компаний финансовая устойчивость находится на низком уровне, т. е. присвоена четвертая группа. Это свидетельствует о плохом финансовом состоянии организации.

Результаты расчета показателей по совокупности исследуемых организаций позволяют разделить предприятия на четыре группы (пятая группа отсутствует) (табл. 4).

Таблица 4

Результаты оценки финансового состояния организаций сельского хозяйства Новосибирской области на конец 2014, 2015, 2016 и 2017 гг. по официальной методике, %

Группа	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Первая группа	10,5	10,5	14,0	14,0
Вторая группа	24,6	28,1	33,3	28,1
Третья группа	26,3	24,6	19,3	12,3
Четвертая группа	38,6	36,8	33,3	45,6
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0

Анализ показал, что доля предприятий, относящихся к первой и второй группам, увеличилась и составляет больше 42 %, что можно оценить как положительную тенденцию. Наряду с этим отмечается увеличение доли предприятий с плохим финансовым состоянием: с 38,6 % на конец 2014 г. до 45,6 % в 2017 г. Таким образом, предприятия делятся на две большие группы. Пятая группа, согласно

официальной методике, отсутствует, что отрицательно характеризует применяемую методику. Также недостатком является то, что не учитываются отраслевые особенности сельскохозяйственных организаций.

Существующие методические разработки оценки финансового состояния имеют ряд недостатков, для устранения некоторых из них мы рекомендуем использовать дополнительные показатели, уточненные расчеты и экспертные оценки нормативных значений финансовых показателей.

Список литературы

1. Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств по субъектам Российской Федерации в 2017 г. — URL: www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/prod_sx_sub.xls (дата обращения: 29.11.2018).
2. О реализации Федерального закона «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» (вместе с «Методикой расчета показателей финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей», «Требованиями к участнику программы финансового оздоровления сельскохозяйственных товаропроизводителей»): пост. Правительства РФ от 30.01.2003 № 52 (ред. от 27.11.2014).
3. Официальный сайт базы данных *Ruslana*. — URL:www.ruslana.bvdep.com (дата обращения: 29.11.2018).
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: ФЗ РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

УДК 339.7

ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

М. А. Домашенко, *студент*
Научный руководитель ***Н. В. Колоскова,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматривается проблема регулирования валютного курса и совершенствования денежно-кредитной политики в Российской Федерации. Анализируются влияние введения режима плавающего курса относительно нефтегазового сектора, платежный баланс и рост ВВП.

Ключевые слова: валютная политика, валютный курс, экономический рост, Центральный банк, волатильность.

Российское государство явно испытывает трудности в определении инструментов наиболее эффективной траектории развития экономики. Изменяя подходы и принципы в регулировании такой важной сферы, как валютные отношения, Центральный банк часто добивается противоположных результатов. В стране экономический спад и стагнация, сальдо Платежного баланса ухудшается, капиталы уходят за рубеж в огромных количествах при их абсолютной нехватке и хроническом дефиците инвестиций.

В рыночной экономике важную роль играет валютная политика государства — совокупность регулирующих мер, применяемых Центральным банком в сфере международных и национальных валютных рынков. Валютная политика — часть общей денежно-кредитной политики, ее конечная цель — укрепление внешнеэкономических связей страны и повышение эффективности экспортно-импортных операций резидентов России.

Блоки (элементы) валютной политики: регулирование валютного курса; накопление международных резервов с целью поддержания международной ликвидности государства и регулирования сальдо Платежного баланса; валютный контроль и валютные ограничения. Что касается валютных ограничений, то они использовались в России в 1999–2006 гг., затем были отменены в условиях валютной либерализации, из-за преобладания глобализирующих тенденций. Все остальные элементы валютной политики развиваются в настоящее время.

Рассмотрим один элемент валютной политики — управление валютным курсом. Валютные курсы оказывают большое влияние на внешнюю торговлю стран, определяя ценовые соотношения экспорта и импорта, т. е. фиксируя выгоду внешнеэкономических контрактов и сделок, воздействуя на конкурентоспособность и прибыль фирм-экспортеров, а также вызывая изменение внутриэкономической ситуации, т. к. уровень жизни населения и национальное производство зависимы от стоимости импорта.

При росте курса доллара и евро по отношению к рублю в 2014–2016 гг. значительно сократился импорт товаров и услуг в Россию. Покупательная способность рубля снизилась, импортные товары и услуги стали менее доступны для субъектов российской

экономики, сократился спрос на импорт и потребление импорта внутри страны, при этом мощное влияние оказали международные санкции против России.

Одной из задач валютной политики государства, что совпадает с целью мегарегулирования, выступает стабилизация валютных рынков и снижение волатильности курсов иностранных валют [3]. Волатильность (англ. *volatility*) — это статистический финансовый показатель, характеризующий изменчивость цены на что-либо. Волатильность валютного курса — важнейший показатель, измеряющий степень риска применения валютного актива в определенный промежуток времени. Для расчета волатильности применяется статистический показатель «выборочное стандартное отклонение», благодаря чему инвесторы могут оценить валютный риск при совершении валютных операций. Обычно вычисляют среднегодовой показатель волатильности, как в абсолютном выражении (например, 100 руб.± 8 руб.), так и в относительном выражении от начальной стоимости (например: 100 % ± 8 %).

Волатильность курса доллара США за 2014–2018 гг. [4]

На графике видно, что с конца 2014 г., после перехода к плавающему валютному курсу, волатильность доллара была высокой, до начала 2017 г., затем наступила относительная стабильность. Прямая линия на графике показывает тренд — он повышательный, что означает продолжение девальвации рубля умеренными темпами.

Чрезмерная волатильность стоимости иностранной валюты вносит хаос во внешнеторговые сделки, влечет за собой убытки экспортеров и импортеров, из-за невозможности выполнения ранее подписанных контрактов могут сократиться иностранные инвестиции. Поток денежных средств из других стран — важнейший фактор, необходимый для ускоренного развития экономики. Но чтобы вызвать у инвесторов интерес, в стране должны соблюдаться условия:

— благоприятный общественно-политический климат;

— прозрачность методов ведения бизнеса и финансовой отчетности;

— стабильность курса национальной валюты.

Если эти нормы не соблюдаются, то при любой внешней или внутренней дестабилизации происходит моментальный отток иностранного (и российского) капитала из страны, связанный с рисками потерь на обмене валюты из-за ее обесценивания.

За 2017 г., по данным Центробанка, входящие в Россию прямые иностранные инвестиции (ПИИ) составили $ 27,9 млрд, они снизились за год на 14 %, а исходящие — $ 38,6 млрд, увеличились на 73 %. Таким образом, чистый отток капитала из России составил $ 10,7 млрд, что превышает его чистый приток в 2016 г. ($ 10,2 млрд).

В современных условиях на валютный курс российского рубля влияют следующие факторы.

1. Мировые цены на нефть и их волатильность.

Падение мировых цен на нефть приводит к снижению поступлений в Россию экспортной выручки от продажи сырой нефти, что обусловливает снижение курса рубля и рост курсов иностранных валют. Все это негативно отражается на Платежном балансе и государственном бюджете. Таким образом, динамика цен на нефть совпадает с динамикой курса рубля [3].

Это подтверждается выявленными трендами: в 2015 г. главные колебания курса рубля к доллару и евро были обусловлены резкими изменениями мировых цен на нефть. Всего за год российская валюта обесценилась по отношению к доллару на 30 % (с 56,24 до 72,93 руб.), к евро — на 16,5 % (с 68,37 до 79,64 руб.). Доходы РФ от экспорта нефти в 2015 г. снизились по сравнению с 2014 г. на 41,7 % — до 89,57 млрд долл.

2. Состояние Платежного баланса страны.

Известно, что активное сальдо Платежного баланса способствует укреплению национальной валюты и, наоборот, пассивное сальдо Платежного баланса вызывает девальвацию национальной валюты и рост курса иностранных валют. Так, профицит торгового баланса (счет текущих операций) за 2015 г. достиг 69,6 млрд долл. США (в 2014 г. — 58,3 млрд долл.). Экспорт товаров упал с 497,8 млрд долл. в 2014 г. до 341,5 млрд долл. (25,6 % ВВП). Это было обусловлено снижением мировых цен на основные товары российского экспорта.

3. Экономический рост.

Рост национального дохода неизбежно приводит к росту потребления внутри страны, следовательно, положительно влияет на укрепление курса рубля. Однако в данной макроэкономической ситуации рост цен и сокращение платежеспособности населения и фирм приводит к снижению потребительского спроса, т. е. промышленное производство будет сокращаться. Тогда сократятся налоговые поступления в госбюджет. Может произойти сжатие всей экономики — темпы роста ВВП войдут в отрицательную зону. Так, в 2015 г. национальный доход составил 1,61 трлн долл, на 4 трлн долл. меньше, чем в 2014 г. (1,64 трлн долл.).

Плавающий валютный курс, как правило, используется в странах с развитой рыночной экономикой и высоким уровнем дохода, но недопустим при экономической нестабильности, поскольку способен повышать риск неустойчивости экономической конъюнктуры. Как показывает мировой опыт проведения валютных политик, режим плавающего курса приносит ожидаемый эффект только в государствах, имеющих развитую промышленность, если основными статьями экспорта являются продукты высокой степени переработки. Это совершенно не соответствует экспортной политике РФ, т. к. главной статьей товарного экспорта является углеводородное и другое сырье. В последние годы заметно вырос сельскохозяйственный экспорт продовольствия.

В российской экономике в 1998–2014 гг. использовался режим регулируемого курса рубля. Когда летом 1998 г. Россия вступила в финансовый кризис, всего за несколько месяцев курс американского

доллара к рублю вырос на 300 %. За этот же период Центральный банк повысил ключевую ставку в 3 раза, но этого оказалось недостаточно для обслуживания государственного долга. В сложившейся ситуации Правительство РФ объявило мораторий на выплаты иностранным кредиторам и договорилось о международном займе в размере 22,6 млрд долл. США. До конца 2014 г. Банк России регулярно совершал валютные интервенции на рынках, регулируя спрос и предложение иностранных валют; он остается самым крупным и активным участником валютных торгов на Московской бирже. Что касается золотовалютных резервов России, то с 1998 г. по 2014 г. они увеличились на 390 млрд долл. [2].

Таким образом, как показывает анализ исторических событий и фактов, плавающий курс валюты в нашей стране может нанести значительный ущерб экономике. Резкий переход к плавающему валютному курсу, осуществленный Центральным банком, произошел под давлением, оказываемым на национальную валюту, т. к. мегарегулятор понимает, что значительные и частые колебания валютного курса подрывают стабильный рост экономики, порождая неопределенность в долгосрочных экономических прогнозах и разрушая заключенные контракты, прежде всего валютные фьючерсы. Кроме того, частые изменения валютных курсов отрицательно влияют на экспорт и импорт, вызывают рост безработицы и инфляции.

Принятое в декабре 2014 г. Центральным банком РФ решение о переходе к режиму плавающего курса было обосновано новой геополитической ситуацией, в которой Россия подвергается международным санкциям со стороны стран — ведущих внешнеэкономических партнеров. В официальных заявлениях главы Центробанка отмечалось:

— «во-первых, плавающий курс защищает экономику страны от негативных внешних потрясений, таких как, например, резкое снижение цен на нефть;

— во-вторых, плавающий курс позволяет снизить воздействие спекулятивных атак на рубль — спекулянтам не удастся извлечь выгоду, играя на повышение, как это происходило при фиксированном курсе за счет разницы реального курса и курса установленного;

— в-третьих, этот переход обеспечит независимость денежно-кредитной политики, позволяя Банку России сосредоточиться на решении внутренних задач по снижению инфляции, безработицы;

— в-четвертых, в условиях рыночной экономики, к которой стремится Россия, цены на товары, услуги, активы должны определяться по законам рынка, а не государственными институтами» [1].

Однако все утверждения в полной мере подходят для диверсифицированной экономики, с более высокими и устойчивыми темпами роста, чем у России. Экономика нашей страны нуждается в политике внешнеэкономического протекционизма, как в посткризисные 1999–2003 гг., когда использовались специальные меры, ограничивающие аппетиты коммерческих банков к рискованным операциям и чрезмерному валютному спреду (игре на разницах валютных курсов).

Таким образом, валютная политика государства должна учитывать многочисленные обстоятельства при смене режима валютного курса, опираться на научно обоснованные прогнозы последствий принятых решений — исторические, экономические, геополитические, социальные.

В условиях продолжающейся глобализации, несмотря на санкции и противоречия между странами-партнерами, необходимо находить разумный компромисс в урегулировании валютных курсов, поскольку проводимая девальвация национальной валюты одной страной наносит вред экономике стран-импортеров, меняет баланс на международных рынках товаров и услуг. Российская Федерация сейчас в основном взаимодействует с азиатскими партнерами, пытаясь выстроить новую модель внешнеэкономических связей. Так, в рамках блока стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) ведутся переговоры о расчетах в национальных валютах, т. е. полной замене доллара США. К ним проявляет интерес и Япония. В данной ситуации тема валютного регулирования будет переходить в другую плоскость: главное содержание внешнеэкономической политики государства должно согласовываться с интересами стран-партнеров. Первоочередной задачей будет повышение эффективного курса рубля, формирование факторов его укрепления.

Список литературы

1. Кабанов С. С. Особенности регулирования курса национальной валюты в условиях экономической нестабильности / С. С. Кабанов, Д. О. Пыжов, М. П. Макаров // Молодой ученый. — 2016. — № 10. — С. 716–720.
2. Дуздибаева А. С. Преимущества и недостатки режима плавающего валютного курса / А. С. Дуздибаева // Молодой ученый. — 2015. — № 10. — С. 630–634.
3. Колоскова Н. В. Мегарегулирование финансовых рынков: российский опыт и перспективы / Н. В. Колоскова, И. В. Новиков // Актуальные вопросы перспективных научных исследований: мат. Межд. науч.-прак. заочной конф. (31 мая 2016 г.). — Смоленск, 2016. — С. 58–63.
4. Официальный сайт Центрального банка РФ. — URL:www.cbr.ru/dkp/e-r_policy (дата обращения: 01.10.2018).

УДК 338.22

МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ БАНКА ВТБ)

А. Е. Дубровина, *студентка*
Научный руководитель ***Н. В. Колоскова,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье раскрыты основные составляющие конкурентоспособности коммерческого банка, обозначены резервы увеличения конкурентоспособности за счет повышения эффективности привлечения средств физических и юридических лиц. Сформулированы новые подходы к формированию и укреплению сильных сторон Банка ВТБ.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, банк, резервы, бизнес-стратегии.

Развитие процесса глобализации экономики приводит к тому, что одной из главных составляющих мирового финансового рынка выступает конкуренция профессиональных агентов [1]. Конкурентоспособность российской банковской системы в поступательном развитии повышает конкурентоспособность государства. Развитие национальной промышленности в значительной степени зависит от конкурентоспособности банковской системы РФ.

Конкурентоспособность банка можно трактовать как результат деятельности банка в различных сегментах рынков финансовых

услуг, во многом она определяется долей банковского рынка и величиной нормы прибыли, получаемой при проведении многообразного спектра банковских операций, в сравнении с аналогичными показателями банков-конкурентов. В связи с этим одной из приоритетных задач коммерческого банка является анализ собственной конкурентоспособности и разработка методов ее повышения. Как правило, в банках за это отвечает отдел стратегического анализа и планирования.

Изменение мирового финансового рынка в результате глобализации и введения информационно-коммуникационных технологий значительно воздействует на усиление межбанковской конкурентной борьбы, модифицируя ее формы и методы ведения.

Высокая конкуренция заставляет банкиров более активно развивать банковские продукты и работу с клиентами, что включает расширение ассортимента банковских услуг и повышение их качества, что в свою очередь приводит к росту эффективности банковской деятельности и перераспределения финансовых ресурсов.

Итак, банковская конкуренция — движущая сила качественного улучшения банковского сектора, выполняет функцию обеспечения максимальной доступности банковских услуг и наиболее полного удовлетворения интересов клиентов [2].

Таким образом, можно констатировать общую пользу для банковского сектора и населения, достигаемую при внедрении новых финансовых технологий и сервисов для клиентов банков.

Однако сегодня традиционные подходы, состоящие в интенсификации маркетинговых исследований и приспособлении банковских услуг к желаниям и возможностям потребителей, не работают с ожидаемой отдачей. «Градус борьбы» за деньги клиентов повышается с каждым годом. Именно поэтому коммерческие банки как наиболее мощные (в денежном отношении) и продвинутые (в технологическом отношении) институты финансового рынка нуждаются в совершенно новых идеологемах конкурентной борьбы, создающих принципиальные отличия от известных методов ведения конкуренции.

Так, наиболее известными методами конкурентной борьбы в банковском секторе являются ценовая и неценовая конкуренция.

В первом случае банк делает акценты на более привлекательные финансовые условия обслуживания клиентов, во втором — предлагает более удобные форматы обслуживания, многофункциональные продукты и т. п. Таким образом, при ценовой конкуренции банк подвергается риску сужения банковской маржи прибыли из-за выгодной для клиентов тарифной политики, а при неценовой — рискует разработать слишком дорогостоящие продукты с низким процентом и долгим сроком окупаемости затрат [2].

Как видим, современные банки вынуждены работать на «минном поле», усеянном рисками. Ценовая конкуренция — это «война процентных ставок», неценовая конкуренция — это кросс-продажи дополнительных услуг банка. Оба типа конкуренции базируются на эффекте от масштаба операций, т. е. на экономии постоянных издержек. Поэтому важнейшими показателями оценки конкурентоспособности коммерческих банков выступают их основные параметры в абсолютном и относительном выражении. Например, рост прилива средств на счета частных клиентов, рост числа зарплатных проектов, рост кредитного портфеля, увеличение доли рынка в каком-либо сегменте финансовых услуг. Также важным показателем выступает укрепление капитальной базы банка, повышение ликвидности и финансовой устойчивости, прибыли и т. д.

Банк ВТБ относится к крупнейшим банкам России и занимает лидирующие позиции в рейтинге коммерческих банков по активам, собственному капиталу, кредитному портфелю. На 01.01.2018 г. сумма активов банка составила 9606 млрд руб., что выше на 2,8 % по сравнению с предыдущим годом.

Банк ВТБ на конкурентном рынке банковских услуг демонстрирует способность успешно функционировать и добиваться получения максимально возможной доли рынка и прибыли. Отмечается постоянный рост привлеченных средств физических лиц (таб.). Так, за пять последних месяцев 2017 г. банк увеличил клиентскую базу, измеренную в рублях, на 44,6 %.

Таблица

Динамика привлеченных средств физических лиц Банком ВТБ в 2017–2018 гг.*

Дата	Сумма, млн руб.	Изменение, %
01.01.2018 г.	2 507 981	4,34
01.12.2017 г.	2 403 584	1,61
01.11.2017 г.	2 365 438	1,15
01.10.2017 г.	2 338 544	31,26
01.09.2017 г.	1 781 587	2,69
01.08.2017 г.	1 734 984	1,69

*Источник: официальный сайт Банка ВТБ.

В рамках действующей стратегии Банк ВТБ в 2018–2019 гг. планирует расти в розничном сегменте бизнеса опережающими темпами. Стоит задача повысить доли рынка по всем ключевым показателям эффективности (KPI) работы с клиентами — физическими лицами, что должно привести к увеличению их доли в кредитном портфеле банка с 20 до 30 %, а в обязательствах — с 30 до 40 %. В результате в активах Группы ВТБ планируется увеличить долю более доходного бизнеса и повысить устойчивость базы фондирования, что требует особого внимания к проблеме кредитных рисков [3].

Увеличение доли привлеченных средств из массового сегмента — ключевая задача по оптимизации стоимости розничного фондирования, которую необходимо решать путем увеличения доли депозитов физических лиц до востребования в 1,5 раза и кратным ростом доли рублевых пассивов по сравнению с валютными.

Банк ВТБ в настоящее время озадачен вопросом выхода в лидеры российского банковского рынка по качеству сервиса и лояльности клиентов в своих сегментах. Основным вектором развития в этом направлении является повышение эффективности и функциональности мобильного и интернет-банкинга.

Корпоративно-инвестиционный бизнес банка ВТБ нацелен на повышение рентабельности с сохранением лидирующих позиций в работе с крупнейшими корпоративными клиентами, для этого запланированы следующие шаги:

— изменение отраслевой структуры кредитного портфеля под приоритеты с обязательным ростом кредитования на уровне среднерыночного;

— модернизация ИТ-платформы, внедрение прорывных продуктов-локомотивов и рост качества сервиса должны способствовать увеличению средней доли в обороте (СДО) на счетах юридических лиц и в транзакционном обслуживании;

— изменение структуры фондирования снизит стоимость продуктов и услуг банка и повысит конкурентоспособность, что приведет к диверсификации клиентской базы;

— развитие географии бизнеса торгово-экспортного финансирования через появление новых продуктов [4].

Процентные ставки, установленные Банком ВТБ, наиболее конкурентоспособны на российском банковском рынке. У физических лиц учитывается только официальный размер заработной платы, позволяющий определить платежеспособность клиента и максимальную сумму кредита. Поручители не требуются.

Оформление залога необходимо только при крупной сумме кредита либо долгосрочном кредите.

Главной особенностью банка является отсутствие комиссии, что выгодно отличает его на российском рынке, когда банки с целью получения большей прибыли привлекают клиентов низкой процентной ставкой по кредиту, однако дополнительно взимают различные комиссии, поэтому эффективная (конечная) ставка не выгодна для клиента.

Следующая особенность банка ВТБ — оформление ипотечного кредита на специальных условиях. ВТБ при определении кредитоспособности заемщика и величины кредитного риска учитывается дополнительно отношение общей суммы ежемесячных обязательств заемщика к совокупному семейному доходу за тот же период, включая достаточность денежных средств [4].

Широкая диверсифицированная база клиентов является заметным преимуществом Банка ВТБ на рынке. Благодаря работе со всеми категориями клиентов ВТБ эффективно управляет своими ресурсами и сводит все финансовые риски к минимуму, что дает возможность кредитовать экономические организации. Банк ВТБ имеет

огромный опыт массового обслуживания клиентов, позволяющий ему лидировать в розничном секторе банковских услуг. Банк имеет возможность совершать огромное количество операций и обслуживать большие финансовые потоки благодаря высоким стандартам технологии предлагаемой банковской продукции банка. Крупная сеть сбыта банка играет не последнюю роль в конкурентных преимуществах. Она обеспечивает доступность услуг на всей территории страны.

К тому же разветвленная сеть подразделений дает Банку ВТБ возможность комплексно обслуживать корпоративных клиентов по единым стандартам, создает специальные условия для тиражирования и крупномасштабного внедрения современных информационных технологий и быстрого продвижения новой банковской продукции. Расчетная система банка позволяет проводить большой объем платежей между отделениями банка в режиме реального времени. Среди плюсов — преимущества в развитии услуг для клиентов, бизнес которых ведется в различных городах и населенных пунктах. По величине собственных средств ВТБ существенно превосходит другие банки. Поэтому активно предлагает большие и долгосрочные кредиты юридическим лицам. Также данное преимущество позволяет инвестировать в развитие собственной инфраструктуры и внедрять современные информационные технологии.

Для сохранения текущей лидирующей позиции на рынке и дальнейшего повышения конкурентоспособности можно предложить следующие мероприятия:

— ведение продаж в реальном времени с помощью триггеров в рамках усовершенствования действующей системы управления взаимоотношениями с клиентами CRM-стратегии [3].

В примере с триггерами впервые возникает ситуация, когда ручная проверка процесса не возможна при отсутствии технологии. Единственный триггер, который действует в ручном режиме, — это непосредственно коммуникация лицом к лицу. Когда клиент приходит в отделение банка, сотрудник может предложить ему услуги. Если же необходимо быстро обработать информацию от партнера, то в отсутствие подключения к автоматическому обмену информацией ответ может идти несколько дней, утратит актуальность для клиента:

— проведение на сайте видеоконсультаций, чтобы проинформировать клиента об условиях предоставления услуг, тарифе и др.;

— установка видеотерминалов в местах большой плотности потока потенциальных клиентов, что станет виртуальным офисом для получения информационной консультации в качестве дополнительного канала продаж продуктов банка;

— внедрение в виде канала продаж интерактивных сенсорных панелей, что сэкономит время клиенту, повысит качество обслуживания в банке, а также оптимизирует время сотрудников фронт-линии офиса и *call*-центра;

— проведение маркетинговых методов воздействия в развитии коммуникаций с клиентами и продажи продуктов потенциальным и действующим клиентам;

— проведение различных вебинаров и поддержание коммуникаций в соцсетях для развития отношений с состоятельной категорией клиентов. Персональные коммуникации с клиентами выгодно выделят банк среди других кредитных организаций;

— проведение маркетинговых мероприятий с целью получения контактных данных потенциальных клиентов, проявивших интерес к продукции и услугам.

Использование данных рекомендаций в бизнес-стратегии банка повысит его конкурентоспособность на российском банковском рынке. После мирового финансового кризиса успешное продвижение банковских услуг снова стало зависеть от конкурентных преимуществ банка, правильного выбора стратегии выхода на рынок и ее реализации, соответствия рыночной конъюнктуре характеристик банковского продукта, а также информированности клиента о банковских продуктах, правильности определения каналов продаж и позиционирования услуг.

Таким образом, для получения конкурентных преимуществ Банку ВТБ необходимо инвестировать в привлечение клиентов и продвижение своих услуг и продуктов на рынке. При этом огромное значение имеет то, насколько банк сумеет дополнительно развить конкурентные преимущества, предвосхищая и формируя новые потребности клиентов в банковской продукции и финансовой информации (на основе принципиально новых технологий).

Список литературы

1. Вишневер В. Я.Особенности проявления конкуренции на банковском рынке России на современном этапе / В. Я. Вишневер, А. А. Петрова // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвуз. сб. науч. трудов [редкол.: Н. А. Чечин, С. А. Ерошевский (отв. ред.) и др.]. — Самара: изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014. — Вып. 2. — С. 29–36.
2. Колоскова Н. В. Анализ финансовых результатов деятельности банков в период экономического кризиса / Н. В. Колоскова // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы (8 декабря 2015 г., СГУПС): мат. III Межд. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов и магистрантов. — Новосибирск: изд-во СГУПСа, 2015. — С. 143–150.
3. Сухов М. И. Современная банковская система России: некоторые актуальные аспекты / М. И. Сухов // Деньги и кредит. — 2016. — № 3. — С. 3–6.
4. Стратегия развития Группы ВТБ на 2017–2019 гг. — URL: www.vtb. ru/o — banke/gruppa-vtb/strategiya/ (дата обращения: 04.12.2018).

УДК 339.72

НОВАЯ РОЛЬ ЮАНЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

П. Л. Зенкова, *студентка*
А. М. Кузнецова, *студентка*
Научный руководитель ***Т. С. Суходаева,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматривается роль китайского юаня как резервной валюты в международной финансовой системе, его перспективы и соответствие этому статусу. Определяется «конкуренция» между основной мировой валютой (долларом) и непосредственно юанем, возможность юаня заменить доллар в определенном объеме международных расчетов.

Ключевые слова: международная валюта, юань, корзина СДР, новая международная валюта расчетов.

Международные торговые сделки основаны на расчетах в конкретных международных валютах. Международной валютой является денежная единица, используемая для большого количества расчетов по международным сделкам. Это позволяет фиксировать цены на товары по международным договорам поставки. Также международная валюта применяется как резервный актив.

Часть национальных валют используются как международные, благодаря таким факторам, как: статус страны-эмитента, ее экономический потенциал, масштаб внешнего сектора национальной экономики, режим конвертируемости национальной валюты в отношении нерезидентов. Уставом Международного валютного фонда (МВФ) принято относить такие валюты к категории свободно используемых. В соответствии с критериями, разработанными А. Блиндером, международной является валюта, в которой выражена непропорционально большая доля международной торговли [1].

Доллар США стал международной резервной единицей в сер. XX в. вследствие фиксированного курса, что выделило его среди других валют. Это и послужило основанием считать доллар глобальным финансовым стандартом.

Долгое время к свободно используемым валютам, по признанию МВФ, относили лишь 4 денежные единицы: доллар США, евро, японскую иену, британский фунт стерлингов. С осени 2016 г. их перечень дополнен китайским юанем. Данный факт свидетельствует о росте китайской экономики и о том, что МВФ серьезно уверен в ее перспективах. Это открыло возможности для дальнейшей интернационализации китайской валюты. Кроме того, этот процесс автоматически смещает американский доллар с позиции ключевой валюты мира, когда: «Каждый использует доллар, потому что все остальные используют доллар» [3].

Л. Голдберг и К. Тилле приводят тот факт, что стремление экспортеров ограничить колебания цен своих товаров по отношению к товарам конкурентов приводит к тому, что расчеты происходят в валюте конкурентов (эффект объединения) [3].

На основе практики выставления счетов США и канадских фирм во взаимной торговле промышленными товарами экономисты проанализировали транзакции и пришли к выводу, что в отраслях, в которых продукты можно считать близкими аналогами, экспортеры редко используют собственную валюту, если товары не из США, а также поставщики, в странах которых достаточно волатильный обменный курс, вряд ли будут использовать собственную валюту.

Экономист, лауреат Нобелевской премии П. Кругман доказал, что инерция имеет огромное значение при выставлении валютных счетов. Согласно его мнению, транзакционные издержки существенно уменьшаются, если речь идет о распространенных и ликвидных валютах, в силу этого при использовании одной валюты сложно перейти к другим. Некоторые ученые подтверждают инерцию, так, Л. Голдберг говорит о том, что устойчивые валюты сложно вытеснить другими из оборота.То есть существует ряд принципов выбора валюты для осуществления международных транзакций. Так, большую долю занимают валюты, которые чаще других применяются в мировом товарообороте, имеющие высокий уровень открытости и сопровождающие двусторонние товарные потоки [6].

Фактором, который свидетельствует о широком применении долларов США в расчетах, является то, что многие страны имеют национальную валюту, привязанную к доллару: в настоящее время их насчитывается порядка 900.

Мировой финансовый кризис 2008–2009 гг. и связанная с ним неустойчивость курсов разных валют дали толчок тому, что многие страны взяли курс на интернационализацию денежных единиц. Например, в КНР приступили к реализации мер, нацеленных на рост статуса национальной валюты на мировом рынке, которые спустя пять лет принесли результат: 1 октября 2016 г. МВФ включил юань в состав валют, входящих в СДР.

На основе компаративного анализа условий возникновения и поддержания международного статуса международных валют и уровней их интернационализации определим, в какой мере китайская национальная денежная единица может претендовать на статус мировой, а также выявим причины, которые сдерживают расширение сфер и масштабов ее использования нерезидентами.

Базовое условие интернационализации отдельной валюты — роль экономики страны-эмитента в глобальном ВВП и экспорте. Она должна быть существенной, а экономика открытой и играть заметную роль в международной торговле (табл. 1) [4].

Таблица 1

Абсолютный размер ВВП, млрд долл.

Позиция	Государство	Абсолютный размер ВВП, млрд долл.
1	США	19 284,99
2	Китай	12 263,43
3	Япония	4513,75
4	Германия	3591,69
5	Великобритания	2885,48
6	Франция	2537,92
7	Индия	2487,94
8	Италия	1901,67
9	Бразилия	1556,44
10	Канада	1530,7
11	Южная Корея	1379,32
12	Испания	1291,36
13	Россия	1267,55

Китайская экономика занимает второе место после США по абсолютному размеру ВВП среди стран мира. В настоящее время рост китайской экономики привел к тому, что страна стала крупнейшим экспортером товаров и услуг и уступает только странам еврозоны среди эмитентов мировых валют. Доля КНР в мировом экспорте составила в 2015 г. 13,8 %, что на 4,7 п. п. выше относительно США и в 3,6 и 4,9 раза соответственно превышает доли Японии и Великобритании.

Развитый финансовый рынок в стране-эмитенте выступает одним из главных условий, определяющих интернационализацию национальной валюты и высокий спрос на нее [5].

Открытый, свободный от жесткого государственного регулирования, высокоразвитый финансовый рынок позволяет нерезидентам эффективно размещать чистые сбережения и официальные резервы в данной валюте, а также обеспечивает альтернативные источники финансирования во время кризисов международной ликвидности, ограничивая резкие колебания цен активов и валютного курса.

Однако финансовые рынки США, Евросоюза, Великобритании, Японии отличаются от финансового рынка КНР с точки зрения

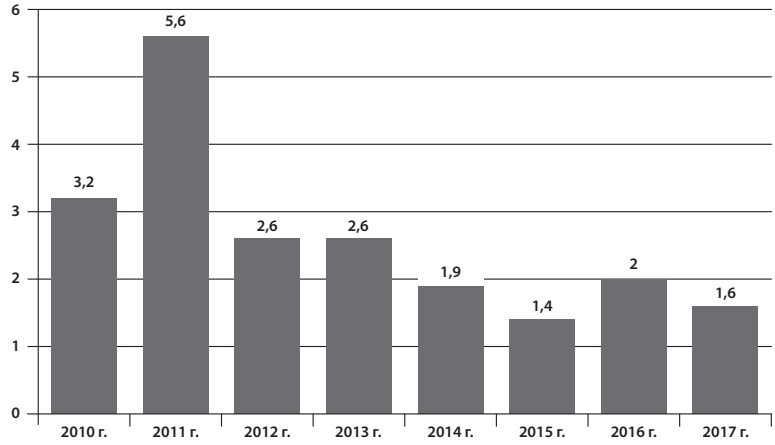
инвестиций: Китай в настоящий момент уступает перечисленным государствам в привлекательности для инвестирования нерезидентов, что сдерживает широкое распространение юаня в мировой экономике.

Стабильность национальной валюты — важное условие повышения привлекательности национальной валюты. Она проявляется в таких факторах, как отсутствие резких колебаний стоимости в сравнении с другими валютами и низкий уровень инфляции [2].

Инфляция не должна превышать 3–5 % в год, чтобы валюта была стабильной. Китай удовлетворяет данному критерию. Так, в 2010–2014 гг. инфляция в КНР была на уровне от 1,4 до 5,5 %; США — 1,3–3,2 %, Япония — (−0,7) −2,7 %, Великобритания — 1,5–4,5 %, зона евро — 0,5–2,6 % [2].

Для наглядности стабильности юаня рассмотрим годовой уровень инфляции на протяжении 2010–2017 гг. согласно данным Всемирного банка (рис).

Уровень инфляции за 2010–2017 гг., %



Необходимо учесть важный фактор стабилизации национальной валюты — международные резервы. Данные за 2017 г., публикуемые Всемирным банком, представлены в табл. 2.

Таблица 2

Международные резервы стран мира, млрд долл.

Позиция	Государство	Международные резервы, млрд долл.
1	Китай	3235,681
2	Япония	1264,14
3	Швейцария	811,03
4	Саудовская Аравия	547,26
5	США	451,285
6	Россия	432,73
7	Индия	412,613
8	Южная Корея	388,804
9	Бразилия	373,955
10	Сингапур	285

Подразумевая под международными резервами высоколиквидные активы страны, представленные иностранной валютой и золотом, которые в любой момент могут быть использованы для финансирования дефицита платежного баланса, для интервенции на валютных рынках, можно заключить, что величина международных резервов страны напрямую взаимосвязана со стабилизацией национальной валюты. В силу того, что в рейтинге стран по величине международных резервов Китай занимает 1 место на протяжении 2013–2017 гг., юань — стабильная национальная валюта.

Таким образом, за пять лет между первой и второй заявками КНР на включение юаня в корзину СДР были сформированы отдельные устойчивые условия интернационализации юаня, что позволило получить китайской валюте новый статус. Однако, несмотря на относительную валютную либерализацию, ограничения по капитальным операциям платежного баланса, а также недостаточная глубина фондового и долгового секторов финансового рынка в Китае, очевидно, будут препятствовать расширению сферы международного использования китайской национальной валюты.

Список литературы

1. Blinder A. The Role of the Dollar // Eastern Economic Journal. — 1996. — Vol. 22. — № 2.
2. Chinn M., Frankel J. Will the Euro Eventually Surpass the Dollar as Leading International Reserve Currency? National Bureau of Economic Research (NBER) Working Paper. — № 11510. — 2005. — URL: www.nber.org/papers/w11510 (accessed: 15.10.2018).
3. Goldberg L. and Tille C. Vehicle Currency Use in International Trade // Journal of International Economics. — 2010. — № 76 (2). — P. 179.
4. Frankel J. Reports of the Dollar's Demise are Greatly Exaggerated (1995). — URL: www.hks.harvard.edu/fs/jfrankel/ RESCURR$.FA5.PDF.
5. Pollard P. S. The Creation of the Euro and the Role of the Dollar in International Markets. Federal Reserve Bank of St. Louis Review. — 2001. — Vol. 83. — № 5. — URL: research.stlouisfed.org/publications/review/01/09/0109pp.pdf.
6. Rey H. International Trade and Currency Exchange Source // The Review of Economic Studies. — 2001. — Iss. 68. — № 2. — P. 443–464.
7. Анисимова А. А. Интернационализация: выбор валюты для международной торговли / А. А. Анисимова // Финансы и кредит. — 2016. –№ 23. — С. 25–37.
8. Асанова Л. Н. США и Китай на пороге торговой войны / Л. Н. Асанова. — НСК. — 2018. — № 25. — С. 96–99.
9. Хань Чао. Современное состояние интернационализации китайского юаня / Хань Чао // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. — 2017. — Vol. 7. — P. 227–237.

УДК 336.648

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Н. Зибирова, *студентка*
Научный руководитель ***О. Г. Богородская,*** *ст. преподаватель*
Казахстанско-Американский свободный университет,
г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан

В статье характеризуется развитие лизингового финансирования в Республике Казахстан.
Ключевые слова: лизинг, финансовый лизинг, лизинговое финансирование, коммерческий кредит.

Сегодня в большинстве развитых государств финансовый лизинг стал действенным инструментом финансирования программ обновления и расширения основных средств предприятий.

Для Казахстана в настоящее время лизинг сравнительно нов и недостаточно изучен, что приводит к неадекватному восприятию его преимуществ отечественными предпринимателями и государственными учреждениями.

Современные ученые не единодушны в определении понятия лизинга, а также в трактовке его сущности и природы. Расхождение во взглядах связано с различным видением истории возникновения и развития лизинга. И хотя организационно-экономический механизм лизинга, а также присущие ему элементы в виде арендных отношений человечество достаточно эффективно использовало на всех этапах развития при различных формах производства, экономическая сущность лизинга остается неоднозначной [1].

Среди подавляющего большинства ученых принято считать, что лизинг — это американское изобретение 50-х гг. XX в., которое затем местные предприниматели привезли в Европу, а впоследствии — в Азию [2].

Но многие ученые утверждают, что аналоги лизинговых экономических отношений известны давно. Суть «лизинга» достаточно точно раскрыл Аристотель, который в труде «Риторика» отметил, что богатство заключается не в обладании собственностью, а в рентабельном ее использовании. Его нельзя считать основателем «лизинга», однако он впервые изложил философский смысл лизинговых отношений.

При определении лизинга в системе экономических отношений некоторые авторы предлагают включить сущность лизинга в систему арендных отношений.

Сущность финансового лизинга:

— во-первых, это один из способов кредитования предпринимательства;

— во-вторых, это метод приобретения основных фондов;

— в-третьих, это модель реализации инвестиционной активности;

— в-четвертых, это прогрессивная форма долгосрочной аренды;

— в-пятых, это операция, проводимая за чужой счет или возможность управления чужим имуществом по поручению доверителя [3].

Сущность финансового лизинга сочетает кредитные отношения, инвестирование и аренду. Именно совокупность этих

определений дает полную характеристику экономической сути финансового лизинга.

Элементы кредита, инвестиций и аренды как составляющие в комплексе лизинговых отношений в разной степени признаются большинством экономистов. Однако если часть исследователей ссылаются на равнозначность в операции лизинга всех трех элементов, то другие авторы выделяют один из элементов или опровергают признаки других.

Анализ формирования и становления лизинга в мировых хозяйственных отношениях подводит к выводу о многогранности и сложности понятия «финансовый лизинг». В этой новой организационно-правовой форме бизнеса усматривается сочетание кредитной операции, инвестиционной и коммерческой деятельности и аренды одновременно. Однако отождествление лизинговых отношений с другими видами денежно-материальных отношений некорректно: лизинг отделился и трансформировался в сферу более высокого порядка экономических отношений.

Обобщив результаты исследований сущности имущественных отношений, составляющих основу понятия лизинга, можно утверждать, что финансовый лизинг — это имущественные отношения, которые заключаются в обращении потенциального лизингополучателя к планируемому лизингодателю о покупке для него конкретного имущества, что необходимо для выполнения хозяйственной деятельности лизингополучателя.

После приобретения прав собственности на данное имущество лизингодатель делегирует права владения и пользования получателю лизинга на конкретный период и за конкретную плату. При этом после оплаты лизинговых платежей право собственности на данное имущество переходит лизингополучателю. При этом лизингодатель, реализуя функцию финансирования, с помощью определенных правовых конструкций перекладывает на лизингополучателя права и обязанности, связанные с передачей предмета лизинга, рисками его повреждения или уничтожения, а также все отношения по его содержанию и эксплуатации.

К наиболее крупным лизинговым компаниям Республики Казахстан относят АО «КазАгроФинанс», «Астана-Финанс»,

ОА «БРК-Лизинг», АО «Казахстанская транспортная лизинговая компания» (ранее АО «КазАвиаЛизинг») и АО «Казмедтех». Несмотря на то, что именно эти компании во многом определяют рынок лизинга, представители отрасли отмечают рост конкуренции: активизируются небольшие игроки — растет их число, расширяется предложение по финансированию.

2017 г. для большинства крупнейших лизинговых компаний Казахстана стал удачным, т. к. целый ряд игроков смог нарастить объемы бизнеса. По данным Комитета по статистике МНЭ РК (КС МНЭ РК), в 2017 г. общая стоимость договоров финансового лизинга составила 224,1 млрд тенге и увеличилась на 34,4 % по сравнению с 2016 г.

При этом на транспорт пришлось 41,7 % от общей стоимости договоров финансового лизинга, на сельское хозяйство — 28,2 %, обрабатывающую промышленность — 7,7 %.

Более двух третей (69,7 %) договоров заключено в Астане, что, вероятно, в значительной мере продиктовано оборотом лизинговых компаний с государственным участием в капитале, а 24,9 % — в Алматы.

Структура объема финансового лизинга в региональном разрезе без учета государственных лизинговых компаний представлена в таблице [4].

Согласно данным, если в региональном разрезе не учитывать государственные лизинговые компании, то примерно 50 % сделок сконцентрировано в Астане и 7 % в Алматы.

С 2 до 7 % увеличилась доля Южно-Казахстанской области, что вывело ее в 2017 г. в общем региональном рейтинге на второе место.

Анализ деятельности государственных лизинговых компаний в 2017 г. показал, что она более рассредоточена по территории Казахстана, 52 % сделок приходятся не на один, а на три региона.

Таблица

Структура объема финансового лизинга в региональном разрезе без учета государственных лизинговых компаний за 2016–2017 гг.

Наименование	2016 г.		2017 г.	
	млн тенге	доля, %	млн тенге	доля, %
Астана	29 285	27	75 038	49
Южно-Казахстанская область	2314	2	10 865	7
Алматы	4063	4	10 237	7
Павлодарская область	4844	4	9743	6
Северо-Казахстанская область	31 210	28	8823	6
Акмолинская область	14 989	14	6448	4
Восточно-Казахстанская область	3214	3	5318	3
Алматинская область	2863	3	4992	3
Костанайская область	6336	6	4819	3
Кызылординская область	3192	3	4659	3
Актюбинская область	1902	2	3813	2
Карагандинская область	3063	3	2308	2
Жамбылская область	1082	1	1875	1
Западно-Казахстанская область	1353	1	1728	1
Мангистауская область	5	0	1512	1
Атырауская область	437	0	1090	1

Характеризуя лидирующие позиции северных регионов Казахстана в данной структуре, важно отметить, что высокий результат достигается активной деятельностью именно АО «КазАгроФинанс».

Восточно-Казахстанская область ежегодно наращивает финансовый портфель, но не входит даже в пятерку лидеров.

В среднесрочной перспективе основу рынка будут составлять государственные компании (из-за значительных масштабов деятельности), однако конкуренция со стороны частных компаний растет, они осваивают сегменты рынка, в которых раньше почти не были представлены (например, в сфере лизинга недвижимости).

Таким образом, несмотря на то, что лизинговое финансирование в Казахстане развивается довольно медленно и данная отрасль не вносит значительного вклада в экономику, лизинг набирает обороты и все больше закрепляется в списке финансовых инструментов.

Список литературы

1. Газман В. Д. Статистика развития / В. Д. Газман. — М.: ГУ ВШЭ, 2016. — 592 с.
2. Алексеева Т. Р. Лизинг в инновационном развитии строительного комплекса: монография / Т. Р. Алексеева. — М.: МГСУ, 2014. — 160 с.
3. Шулин Ши. Общая характеристика правового режима лизинга / Ши Шулин, Юе Фейтао. — М.: Проспект: Институт частного права, 2015. — 374 с.
4. Динамика рынка лизинга: вслед за экономикой. — URL: www. raexpert. kz/researches/leasing_2017/part1/ (дата обращения: 05.11.2018).

УДК 336.3

КРЕДИТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ, ИХ ПОЛОЖЕНИЕ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ, ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Н. С. Ивко, *студент*
Научный руководитель ***Н. В. Колоскова,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрена деятельность кредитных потребительских кооперативов, история их развития, задачи и поставленные цели. Представлены рейтинги кредитных кооперативов по России и Новосибирской области.

Ключевые слова: кредитная кооперация, кредитные потребительские кооперативы, финансовая система, банковские услуги, кредитование.

Кредитная кооперация — одна из массовых кооперативных организаций населения. В России дата ее образования — 22 октября 1865 г., когда был принят устав первого в России ссудо-сберегательного товарищества в селе Рождественском Костромской губернии.

Основоположниками движения кредитной кооперации были Г. Шульце-Делич и Ф. Райффайзен.

Роль кредитных кооперативов в обществе велика. Они стимулируют предпринимательство, способствуют развитию новых принципов формирования доходов, росту мотивации к труду у работников и т. д. Так как в России кредитная кооперация, работающая на классических кооперативных принципах, была разрушена (только в последние

десятилетия началось ее возрождение), то актуальна проблема теоретического обоснования роли и места кооперации в современной российской экономике. Важно придать ей новые формы, позволить вписаться в высокотехнологичную цифровую экономическую среду и стать неотъемлемой частью рыночных отношений.

Кредитные сообщества появлялись тогда, когда в них наиболее остро нуждались. Поэтому не удивительно, что большинство кредитных кооперативов изначально создавали для удовлетворения потребностей селян и мелких товаропроизводителей. На помощь государства рассчитывать не приходилось, а частные кредиторы из-за высоких рисков и административных расходов на мелкие кредиты предлагали слишком высокие проценты, разорительные для фермерских хозяйств.

Германия — родина кооперативных сообществ (конец XIX в.). Предпосылкой стала нарастающая конкуренция с Россией, Канадой и Америкой, одновременно возникла необходимость увеличения производства сельскохозяйственной продукции. На сегодняшний день каждый пятый немец является членом кооператива или находится в каких-либо хозяйственных отношениях с кооперативом. Членами кооператива могут быть представители разных профессий: служащие, чиновники, фермеры, пенсионеры, пожарные, полицейские.

Затем для обслуживания сельских товаропроизводителей открыли первые кредитные кооперативные учреждения в США, Нидерландах, Швеции, Австрии. Постепенно ввиду закономерностей экономического развития кредитные сообщества теряли аграрную принадлежность и по составу своих членов, характеру операций превращались в универсальные кредитные организации. В 1900 г. в Канаде было основано крупнейшее на сегодня кооперативное движение в мире *Caisses Desjardins* («Дежарден»). Членом кооператива мог стать каждый, кто жил, а также трудился на территории, обслуживаемой кассой, а также корпорации и компании. Дети и иногородние принимались в кооператив как дополнительные члены — без права голоса, и при этом не могли занимать руководящие должности. Членский взнос в размере 5 долл. с момента основания первой кассы остается постоянным до сих пор, несмотря на то, что

активы «Дежарден» составляют 144,1 млрд долл., а число пайщиков превышает 6 млн чел.

Дальнейшее развитие кооперативов неизбежно приводило к формированию их вертикальных структур — региональных кредитных организаций, а в отдельных странах — национальных. Таким образом, в разных странах сложились двух- или трехуровневые системы кредитной кооперации. Последняя — в США, Франции, Перу; двухуровневая — в Бельгии, Голландии, Дании; в Германии и Австрии наблюдается сочетание первого и второго вариантов.

Кредитные потребительские кооперативы (КПК) граждан в России действуют на основании ФЗ от 18.07.2009 № 190 «О кредитной кооперации».

КПК способствуют эффективному сбережению личных денежных средств своих членов, получению кредитов из этих средств, совместному использованию части этих средств в образовательных, жилищных и иных программах, социальной поддержке и социальному развитию своих членов. КПК осуществляют преимущественно потребительское кредитование.

В последнее время интерес к КПК возрастает, прежде всего в плане сохранения и приумножения своих сбережений, т. к. ставки процентов по вкладам в КПК превышают банковские и опережают темпы инфляции.

Согласно российскому законодательству, под КПК понимается добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства в целях оказания финансовых услуг своим членам за счет объединяемых ими в виде паевых взносов денежных средств. Кредитный кооператив рассматривается как некоммерческая организация. Деятельность по оказанию финансовой помощи своим членам осуществляется посредством привлечения денежных средств от членов кредитного кооператива и предоставления займов членам кредитного кооператива на равных условиях.

Деятельность КПК создает условия для возникновения и развития отдельного сегмента микрофинансового рынка — средств населения, консолидированных в фондах финансовой взаимопомощи КПК.

1. Взаимная обеспеченность процентов: высокий гарантированный процент по сбережениям и относительно низкий процент

по микрозаймам в ограниченной общности пайщиков. Главное преимущество КПК — предложение реально более высоких процентных ставок по сбережениям для пайщиков. Однако в отличие от других микрофинансовых организаций эти проценты обеспечены процентами за пользование займами таких же рядовых пайщиков, зачастую знакомых друг с другом, проживающих на одной и той же территории или связанных профессиональными или иными интересами. В КПК проценты взаимообеспечены пайщиками, поскольку привлеченные средства могут быть выданы только пайщикам и по закону не могут вкладываться в какие-либо рискованные проекты.

2. Уникальность КПК как финансового института состоит в некоммерческой форме организации, т. к. он нацелен на удовлетворение финансовых потребностей пайщиков, а не на извлечение прибыли, которая не присваивается кооперативом, а направляется в фонды резервирования и развития.

3. Пайщики являются собственниками (в отличие от других структур частнособственнического характера); даже акционеры банков (как правило, ограниченный круг лиц) могут не быть клиентами банка и не обладать такой широтой участия в непосредственной деятельности банков, как пайщики.

4. Отношения между кооперативом и пайщиками возникают на основе членства, они не клиентские, а кооперативные, основанные на иных принципах и нормах, в частности, на обязательственном праве. Кооператив ориентирован на надежность и доступность услуг, которые оказывает только пайщикам. Рост доходности кооператива происходит за счет развития его основной деятельности — доходов от выдачи денег пайщиков им же в виде займов. Кредитные кооперативы на финансовом рынке, по сути, выступают как пассивные инвесторы.

Основной кризис в кооперативах — кризис доверия: когда сберегатели поддаются общему волнению и изымают деньги, разрушается отлаженный механизм финансовой взаимопомощи. Следует отметить, что, несмотря на кризис, обстановка в кредитных кооперативах в целом стабильна. Конечно же, не исключены случаи, когда члены кооперативов приходят в свой кооператив, чтобы досрочно

забрать сбережения. В такой сложной ситуации, как дефолт, проявляется истинная политика кредитных кооперативов — их деятельность находится в области «спокойных финансов». Кооперативы занимают более выгодное положение по отношению к другим субъектам финансового рынка, поскольку, что крайне важно, именно в условиях кризиса они не рискуют деньгами пайщиков, не вкладывают их средства в рисковые проекты, не покупают рисковые ценные бумаги, все деньги работают только для пайщиков, обращаются внутри кооператива. Деньги кооперативов не лежат в банках, а задействованы в малорисковых займах пайщиков, как правило, под соответствующее обеспечение. Поскольку кооперативы являются средством мобилизации небольших финансовых ресурсов, которыми располагают их члены (а число учредителей бывает невелико), то на стартовом этапе деятельности у них в основном скромные кредитные возможности.

В целях удовлетворения своих финансовых потребностей и обеспечения финансовой устойчивости кредитные кооперативы создают кредитные кооперативы второго уровня. Они формируют предусмотренные их уставом фонды; привлекают денежные средства своих членов и иные денежные средства в порядке, определенном ФЗ и своими уставами; предоставляют займы своим членам в целях удовлетворения их финансовых потребностей; осуществляют иную деятельность, предусмотренную ФЗ и уставами кредитных кооперативов второго уровня. Кредитный кооператив второго уровня — некоммерческая организация, созданная на основе членства добровольно участвующих пайщиков — кредитных кооперативов по межрегиональному принципу.

Средства кредитного кооператива второго уровня могут использоваться для предоставления займов его членам, осуществления своих организационно-хозяйственных расходов; размещаться на депозитных счетах в российских кредитных организациях; направляться на приобретение государственных и муниципальных ценных бумаг, долей в уставном капитале либо акций российских кредитных организаций. При этом максимальная сумма средств, направленная на приобретение государственных и муниципальных ценных бумаг, долей в уставном капитале или акций российских кредитных

организаций, должна составлять не более 20 % величины активов кредитного кооператива второго уровня.

Участвовать в кооперативе второго уровня не обязательно, но это механизм размещения части средств формируемого кооперативами первого уровня резервного фонда (50 %, причем на более доходных и надежных условиях), а также институт сравнительно быстрых и доступных условий привлечения заемных средств для различных целей, например, для ликвидации кассовых разрывов или финансирования долгосрочных программ кредитования с отсроченными периодами отдачи.

Успешное функционирование большого количества кооперативов разной специализации невозможно без объединяющей структуры.

КПК могут объединяться в союзы (ассоциации) кредитных кооперативов. Саморегулирование деятельности кредитных кооперативов осуществляется на условиях их объединения в саморегулируемые организации кредитных кооперативов (СРО), создаваемые в целях регулирования, контроля деятельности кредитных кооперативов, являющихся их членами, а также представления и защиты интересов членов саморегулируемых организаций. Кредитные кооперативы, за исключением кредитных кооперативов второго уровня, обязаны вступить в саморегулируемую организацию, но только в одну. Кредитный кооператив, обязанный быть членом саморегулируемой организации, подлежит ликвидации в судебном порядке по требованию Банка России в случае нарушения этого условия (в ред. ФЗ от 23.07.2013 № 251-ФЗ). Однако отсутствует механизм реализации этого требования, поскольку несоблюдение правил вступления в СРО происходит почти в 50 % зарегистрированных кредитных кооперативов.

Таким образом, в условиях современной российской действительности одно из важнейших мест в области небанковского финансирования реального сектора экономики занимает развитие кредитных потребительских кооперативов, деятельность которых осуществляется на принципах дополнения банковского предложения в секторах, не занятых банками, и ориентирована в первую очередь на удовлетворение потребностей в финансовых ресурсах населения районов, малообеспеченных слоев населения, на создание благоприятных

условий для начала ведения бизнеса людям, временно утратившим работу, и на предоставление займов субъектам малого предпринимательства, в т. ч. индивидуальным предпринимателям, которые не имеют доступа к банковским услугам, достаточного залогового обеспечения и соответствующей кредитной истории.

Рассмотрим рейтинг КПК на рынке (рис. 1).

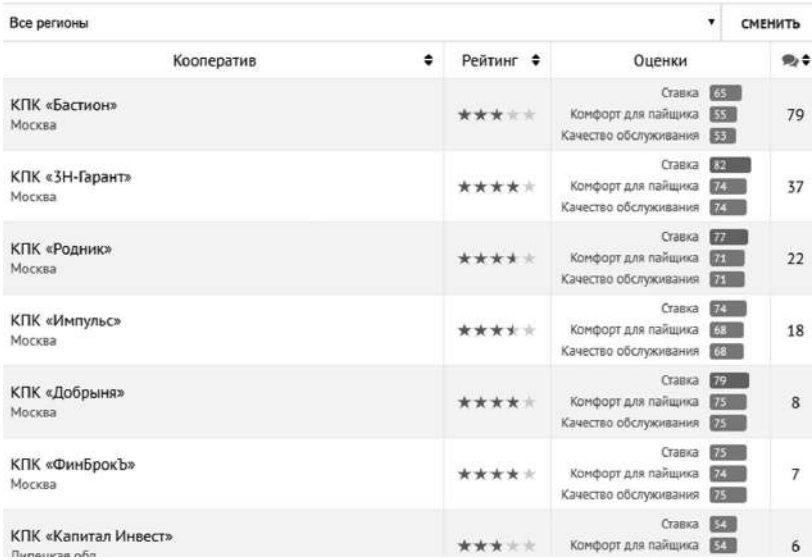


Рис. 1. Рейтинг кредитных потребительских кооперативов России на 01.11.2018 г.

На рисунке видно, что в системе кредитной кооперации лидирующие позиции занимают московские кооперативы. Сибирский Федеральный округ в верхней части рейтинга не представлен, т. к. количество КПК минимально, а их надежность довольно низкая.

Если оценивать положение КПК Новосибирска (рис. 2), то обнаруживается следующая картина: высокой оценки удостоены только 3–4 кооператива, все остальные относятся к категории финансово слабых организаций.

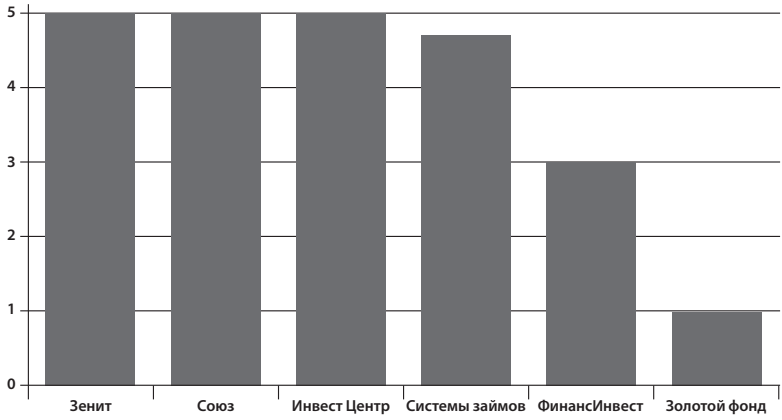


Рис. 2. Рейтинг кредитных потребительских кооперативов г. Новосибирска по состоянию на 01.11.2018 г.

При этом надо помнить о волне банкротств, которая накрыла кредитные кооперативы в 2011–2016 гг. Это породило стойкое недоверие населения к данной форме организации коллективных финансов. Что усугубилось в т. ч. активностью различных финансовых пирамид, маскирующихся под КПК.

Для РФ по-прежнему характерно неравномерное распределение финансовых и банковских услуг, предложение которых значительно отстает от спроса на них. Такое положение дел вызвано высокими издержками на создание и обслуживание филиальной сети кредитных организаций, а также тем, что для малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей банковские кредиты недоступны из-за отсутствия необходимого обеспечения и сложной процедуры их получения. В результате в нашей стране 40 % населения не имеют доступа к финансовым услугам. Эта ситуация существенно сдерживает развитие малого бизнеса, приводит к диспропорциям в экономическом и социальном развитии субъектов РФ.

На основе проведенного исследования сделаны выводы о важности и неотложности формирования целостной системы кредитной кооперации, о ее недооцененности. Кредитным кооперативам необходима государственная поддержка, а также важны повышение роли саморегулируемых организаций в кредитной кооперации,

активизация взаимодействия банков и кредитных кооперативов, придание последним официального статуса элемента кредитной системы России.

Список литературы

1. Богданов С. Н. О роли кредитных кооперативов в системе небанковских институтов регионального рынка / С. Н. Богданов // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 2 (Ч.1).
2. Мамута М. В. О совершенствовании регулирования деятельности кредитных потребительских кооперативов в России / М. В. Мамута, А. В. Чирков // Деньги и кредит. — 2015. — № 12. — С. 9–13.
3. Жилина Н. Н. Кредитные потребительские кооперативы граждан в кредитной системе Российской Федерации / Н. Н. Жилина // Финансы и кредит. — 2011. — № 43 (475). — С. 53–56.

УДК 330.322

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ РОССИИ И КИТАЯ

А. И. Калина, *студент*
Т. В. Шишкова, *студентка*
Научный руководитель ***А. Б. Коган,*** *д-р экон. наук, профессор*
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, Россия

Статья посвящена актуальной теме развития рынка венчурного инвестирования. Определены понятие и особенности венчурных инвестиций, их преимущества и недостатки. Проведен сравнительный анализ объемов венчурного инвестирования в России и Китае на основе общеэкономических факторов, оказывающих на данный рынок наибольшее влияние.

Ключевые слова: инновационная деятельность, рынок венчурного инвестирования, венчурные инвестиции, геополитическое положение страны, налоговая политика.

Инновационная деятельность способствует интенсивному развитию экономики, обеспечивает ускорение внедрения последних достижений науки и техники в производство, что обусловливает расширение ассортимента товаров и услуг и повышение их качества. Однако зачастую хозяйствующие субъекты отказываются

от внедрения инноваций, стремясь избежать существенных затрат и возможных рисков. В связи с этим появляется один из основных двигателей развития инновационной деятельности — рынок венчурного инвестирования, а его исследование становится наиболее актуальным.

В. А. Кузнецов и И. А. Шатин определяют венчурное инвестирование как «вложение капитала в обмен на долю в компании, находящейся на стадии *start-up*, в расчете на рост капитализации профинансированной компании в будущем и получение высокой прибыли при продаже этой доли по прошествии определенного времени» [4, с. 103].

Венчурные инвестиции — это особый тип инвестиций, главные отличительные черты которых — связь с инновационной деятельностью, объединение финансовых и человеческих факторов, получение предприятиями финансовой поддержки без залогов и обеспечений и, вследствие этого, высокая степень риска вложений для инвесторов [1]. М. М. Ильясов подчеркивает, что спрос на инновационный продукт может быть невысоким, что повлечет за собой существенные потери, однако венчурные инвестиции обладают весомыми преимуществами, которые делают их привлекательными для инвесторов: в случае успешного проекта прибыль от вложений максимальна и достигает 1000 %, при этом вложения могут быть небольшими, но достаточными для приобретения весомой доли в бизнесе [3].

Эти преимущества способствуют развитию рынка венчурного инвестирования, но в большей степени на него влияют такие общеэкономические факторы, как инвестиционная привлекательность страны, которая напрямую зависит от ее геополитического положения и природно-ресурсного потенциала, и налоговая политика государства. От них зависят издержки производства и транспортировки товаров и услуг, степень влияния внешнеэкономической конъюнктуры. Согласно исследованиям *Ernst & Young*, больше всего венчурных инвестиций в 2017 г. привлекли США, Китай, Европа, Индия и Канада (рис. 1). При этом Китаю удалось войти в тройку лидеров и достичь значительных результатов за довольно короткий период — последние 5 лет. Поэтому, по нашему

мнению, исследование рынка венчурных инвестиций КНР интересно и актуально.

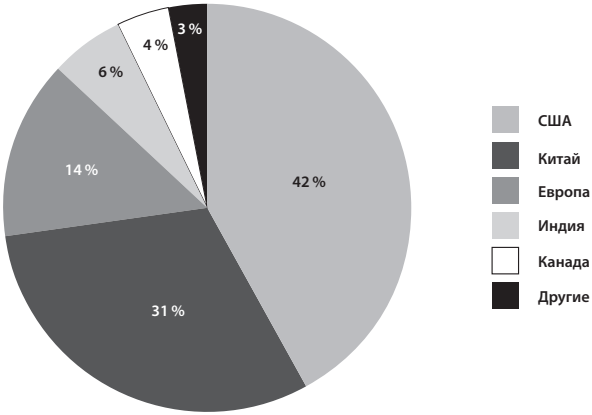


Рис. 1. Доля стран в общемировом венчурном капитале в 2017 г.

В Китае последние 6 лет наблюдается рост объема венчурного инвестирования, несмотря на резкий спад (на 59 %) в 2011–2012 гг. вследствие замедления роста экономики и ВВП, что, на наш взгляд, было связано со сменой действующего китайского руководства и со снижением мирового спроса на продукцию промышленности Китая. Однако интерес национальных венчурных инвесторов к вложению средств в развитие образования и здравоохранения страны сохранился, что обусловило в 2013 г., после определения нового пятилетнего плана, стремительный рост объемов венчурного инвестирования, который в 2017 г. достиг 150 % (рис. 2).

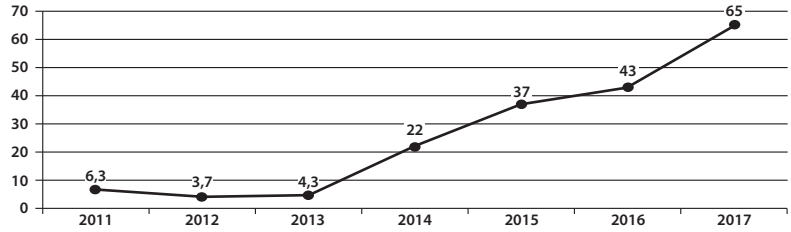


Рис. 2. Объем венчурного инвестирования в Китае за 2011–2017 гг., млрд долл.

Говоря о таком быстром развитии рынка венчурных инвестиций в Китае, важно проанализировать общеэкономические факторы, отмеченные ранее, которые непосредственно влияют на данный процесс. Итак, геополитическое положение Китая отличается заметным усилением по отношению к мировой политической и экономической обстановке. Страна имеет широкую развитую транспортную систему. Железнодорожный транспорт Китая отвечает за 24 % железнодорожных перевозок в мире и является одной из основных составляющих экономики. Протяженность железнодорожной сети (по данным на конец 2017 г.) 127 тыс. км, из которых на высокоскоростные железные дороги приходится 66,3 %. При этом важно отметить, что она охватывает большую часть территории Китая.

Сеть автомобильных дорог Китая — одна из наиболее развитых в мире и играет ведущую роль в перевозках. Местные и межрайонные грузоперевозки часто осуществляются речным транспортом, общая протяженность рек в КНР 226,8 тыс. км, из них протяженность судоходных маршрутов 136 тыс. км. Морские каботажные рейсы связывают все морские порты, которых в стране более 2000, 130 из которых принимают иностранные корабли.

Природно-ресурсный потенциал и промышленность страны также делают ее одним из мировых лидеров. Обладая обширной территорией, Китай имеет огромные запасы естественных ресурсов. А его промышленность — важнейший, постоянно развивающийся сектор экономики, который приносит около 50 % ВВП. Китай является первой мировой индустриальной сверхдержавой по объемам промышленного производства и мировым лидером по количеству фабрик и заводов.

Современная налоговая политика Китая — важнейший элемент его программы стимулирования развития инновационной деятельности предприятий и создания благоприятных условий для привлечения иностранного капитала. Она основана на отраслевом принципе налогообложения, особенностью которого выступает возможность получения льгот по уплате налога на прибыль в зависимости от отраслевой принадлежности. Это способствует

экономическому развитию отраслей и повышению их инвестиционной привлекательности, позволяет государству косвенно влиять на субъекты инновационной деятельности, в частности, сохранять и развивать частные инициативы, предотвращать вытеснение частных инвестиций государственными и возникновение коррупции. Этому способствуют конкретность законов и правил в отношении налоговых ставок и периодов уплаты налогов, что обеспечивает стабильность налоговой политики.

Таким образом, быстрому и эффективному развитию рынка венчурного инвестирования Китая способствовали высокие показатели общеэкономических факторов, оказывающих на данный рынок наибольшее влияние: развитая транспортная система и промышленность, модернизация которой непрерывно продолжается; широкая доступная ресурсная база; благоприятная для развития инновационной деятельности налоговая политика, которая предполагает применение налоговых льгот и высокую степень защиты хозяйствующих субъектов и инвесторов.

Российский рынок венчурных инвестиций довольно молод и по сравнению с КНР находится на низкой стадии развития. В 2017 г. доля РФ в мировом венчурном капитале составила лишь 0,3 %. Поэтому, по нашему мнению, опыт Китая — пример быстрого и эффективного развития рынка венчурного инвестирования.

В России в 2011–2012 гг. наблюдался существенный рост объема венчурных инвестиций (около 200 %), что было связано с активизацией государственных инвестиционных институтов и созданием инкубаторов проектов, которые позволили предпринимателям и инвесторам получить необходимые знания. Однако в 2012–2014 гг. произошел резкий спад (61 %), обусловленный экономической нестабильностью в России и резко возросшим риском инвестирования. В 2014–2017 гг. ситуация стабилизировалась посредством небольшой доли сохранившегося интереса венчурных инвесторов к долгосрочным апробированным проектам, однако спад продолжился, составив в 2017 г. 13 %. (рис. 3).

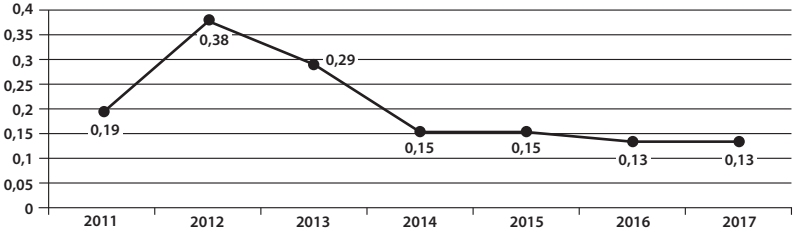


Рис. 3. Объем венчурного инвестирования в России за 2011–2017 гг., млрд долл.

Важно отметить, что объемы венчурного капитала в России за 2011–2017 гг. существенно уступают значениям данного показателя в Китае за этот же период. Проанализируем факторы, воздействующие на рынок венчурных инвестиций, и разберемся в причинах отставания России от Китая и других стран.

Геополитическое положение России так же, как и у КНР, довольно благоприятно. Обладая большой территорией, РФ имеет широкую транспортную систему, при этом на долю железных дорог приходится свыше 80 % грузооборота страны.

Природно-ресурсный потенциал России разнообразен и способен обеспечить необходимые объемы производства. Однако добыча и транспортировка сопряжена с существенными издержками. Промышленная деятельность в России является важной составляющей экономики, обеспечивающей почти 50 % ВВП страны. В настоящее время в России действует более 400 тыс. промышленных предприятий. Однако и в данной области наблюдаются проблемы: недостаток финансирования предприятий, устаревшее оборудование, отсутствие или минимальная модернизация, падение спроса на продукцию некоторых отраслей.

В сфере налогообложения в РФ в целях развития инновационной и инвестиционной деятельности государством принимаются различные меры поощрения: налоговые кредиты и налоговые каникулы, пониженные налоговые ставки [2]. Однако налоговые кредиты не получили широкого распространения по причине сложности и несовершенства нормативно-правовой базы. А налоговые льготы, как правило, предоставляются выборочно и на ограниченный срок, при этом их получение, особенно иностранными инвесторами,

затруднено. Кроме того, зачастую происходят ситуации, когда условия соглашений по льготам не выполняются, в основном со стороны государства. Данные факторы снижают инвестиционную привлекательность российских проектов.

Таким образом, Россия занимает выгодное геополитическое положение, промышленность страны находится на лидирующих позициях в ВВП, ресурсно-сырьевая база весьма широка, в налоговой политике применяются специальные налоговые режимы, направленные на развитие инновационной деятельности. Однако развитие рынка венчурных инвестиций существенно осложняется и замедляется нестабильностью налоговой системы, отсутствием механизмов регулирования привлечения иностранного капитала и защиты иностранных и национальных инвесторов, недостаточно проработанной и развитой транспортной системой, замедленной модернизацией производства. По нашему мнению, если разработать эффективные методы решения данных проблем и увеличить финансирование, то темпы развития рынка венчурного инвестирования значительно увеличатся.

Список литературы

1. Вранович Е. В. Экономическая сущность венчурного инвестирования / Е. В. Вранович, О. Ю. Мичурина // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. — 2015. — № 3. — С. 12–19.
2. Гущин В. В. Инвестиционное право: учебник / В. В. Гущин, А. А. Овчинников. — изд. 2-е, перераб. и доп. — М.: Эксмо, 2009. — 624 с.
3. Ильясов М. М. Венчурные инвестиции / М. М. Ильясов // Молодой ученый. — 2017. — № 2. — С. 435–436.
4. Кузнецов В. А. Современное состояние рынка венчурных инвестиций в России / В. А. Кузнецов, И. А. Шатин // Вестник ЧелГУ. — 2013. — № 15 (306). — С. 103–108.

УДК 336.713

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А. А. Кашигина, *студентка*
Научный руководитель ***В. Н. Непшина,*** *PhD*
Казахстанско-Американский свободный университет,
г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан

В статье представлено состояние банковской системы Казахстана. Проведен анализ мер по стабилизации банковской системы государства, рассмотрены результаты реструктуризации банков, главные проблемы развития банковской системы Казахстана.
Ключевые слова: банковская система, Республика Казахстан, реструктуризация банков, кредитование экономики, просроченная задолженность, ликвидность банков.

В статье представлен актуальный анализ банковской системы Казахстана. Результаты анализа раскрывают причины консолидации банков и укрупнения финансовых институтов, объективной необходимости таких мер. Подобные исследования проводились Г. С. Сейткасимовым, М. М. Хамитовым в период до объединения, однако в последние годы данные причины анализу не подвергались.

Банковская система — главное звено кредитной системы рыночной экономики. В Республике Казахстан действует двухуровневая банковская система. Первый уровень — это Национальный банк Республики Казахстан. Он осуществляет эмиссию платежных средств государства. Главной целью Национального банка является обеспечение устойчивости денежно-кредитной системы страны и стабильной работоспособности банков второго уровня. Второй уровень — это коммерческие банки и иные кредитные организации. К их основным задачам относят финансирование и кредитование организаций, предприятий, населения за счет денежных капиталов, привлеченных в форме вкладов и путем выпуска собственных облигаций и акций. Каждая система содержит необходимые элементы в соответствующих пропорциях. Банковская система считается управляемой системой, она функционирует, регулируется особыми банковскими и подчиняется центральным исполнительным властям.

Поддержание роста денежной массы — залог снижения темпов инфляции, стабильности уровня цен, при достижении которого рыночные отношения влияют на экономику народного хозяйства наиболее действенным образом [1].

Банковский сектор РК остается главным каналом перемещения денежных средств из финансового сектора в реальный сектор экономики.

Во всех экономически развитых странах регулирование и надзор банковской деятельности имеет важнейшее значение и располагается на первом месте по приоритетности защиты денежных средств и вкладов населения. Гарантия защиты интересов вкладчиков и кредиторов, поддержание стабильности банковского сектора — основные цели банковского надзора и регулирования в Казахстане.

Динамика количественного состава субъектов банковской системы Казахстана банков второго уровня от момента ее становления и до настоящего времени представлена в табл. 1.

Таблица 1

Динамика числа коммерческих банков Республики Казахстан за 1991–2018 гг.*

Динамика	1991 г.	1996 г.	2001 г.	2006 г.	2011 г.	2012 г.	2015 г.	2018 г.
Число коммерческих банков	72	101	48	39	39	38	35	28

*Источник: официальный сайт НБ РК.

Сокращение численности банков связано с проводимой Национальным банком политикой ужесточения требований к банкам второго уровня, в результате чего улучшается их финансовая устойчивость и надежность.

Пытаясь заработать, банки идут на довольно опасные действия, оттягивая на себя часть клиентской массы, устанавливая высокие проценты по депозитам и льготные условия по кредитованию и обслуживанию. Также банки выдают кредиты неплатежеспособному населению. В результате возникают трудности, приводящие к банкротству или несостоятельности финансового института, росту просроченных кредитов, со временем переходящих в категорию безнадежных.

Сокращение числа банков, их слияние и укрепление должно стабилизировать банковскую сферу, а также улучшить ситуацию в отрасли [2]. Преимущества объединения банков в том, что на рынке РК будет функционировать крупный финансовый институт, который и по размеру активов, и по филиальной сети, и по клиентской базе превысит ближайшего конкурента. Банки должны содействовать модернизации экономики путем финансирования реального сектора экономики, обеспечения денежными средствами инновационных проектов и производства в целом, а также максимальной ориентации на клиента.

Для конкурентоспособности не только внутри государства, но и на мировом рынке он должен обладать большей экономической силой. На финансовом рынке РК принята стратегия консолидации банков. На сегодняшний день наблюдается тенденция укрупнения банков, объединения финансовых институтов. Так, за последний год слили свои капиталы АО «БТА Банк» и АО «Казкоммерцбанк», а также АО «Темірбанк», АО «Альянс Банк» и АО «ForteBank» [3].

С уменьшением общего количества коммерческих банков отмечается и увеличение численности организаций, осуществляющих отдельные виды банковских операций. Так, если в 1993 г. их было 5, то в 2002 г. — 117, а в 2005 г. — 272.

На дальнейшее укрепление банковской системы РК была направлена Программа перехода коммерческих банков к международным стандартам деятельности, принятая в 1996 г. Согласно ей, все действующие банки Казахстана должны были к концу 2000 г. достичь международных стандартов достаточности капитала, ликвидности, качества активов, чтобы иметь возможность подписать Базельское соглашение.

Число банков за годы реализации Программы (1996–2001 гг.) заметно снизилось за счет тех, чье финансовое состояние было нестабильным [4].

Перспективы становления банковского сектора РК определяют следующие факторы: уменьшение объема производства, падение мировых цен на нефть и металлы, объемов экспорта, девальвация курсов валют. Все это влияет на основные показатели деятельности

банковского сектора: величину и достаточность капитала, качество и структуру активов, доходность и ликвидность [6].

Динамика совокупных активов банковского сектора РК представлена в табл. 2.

Таблица 2

Структура совокупных активов банковского сектора Республики Казахстан

Наименование	1.01.2017 г., млрд тг	1.01.2018 г., млрд тг	Прирост, %
Наличные денежные средства, аффинированные драгметаллы и корреспондентские счета	3654,5	3605,5	–1,3
Вклады в других банках	1168,2	955,6	–18,2
Ценные бумаги	3326,2	4812,5	44,7
Банковские займы и операции «обратное РЕПО»	15 510,8	13 590,5	–12,4
Инвестиции в капитал	300,3	527,5	75,6
Прочие активы	3300,6	2943,4	–10,8
Всего активов (без резервов)	27 260,8	26 435,0	–3,0
Резервы в соответствии с требованиями МСФО, включая:	–1704,0	–2277,1	33,6
резервы по корреспондентским счетам и вкладам в других банках	–5,7	–8,5	50,1
резервы по ЦБ	–10,4	–10,3	–1,0
резервы по банковским займам и операциям «Обратное РЕПО»	–1642,9	–2126,4	29,4
резервы на покрытие убытков по инвестициям в дочерние организации	–0,3	–46,7	13 792,3
резервы по прочей банковской деятельности и по ДЗ	–44,6	–85,3	91,2
Всего активов	25 556,8	24 157,9	–5,5

По результатам 2017 г. отмечено понижение совокупных активов коммерческих банков на 5,5 % — до 24,2 трлн тенге. Это произошло в большей степени на фоне событий в банковской системе — приобретение Народным банком акций АО «Казкоммерцбанк». В соответствии с этим — переоценка активов, признание проблемных ссуд АО «Bank RBK», АО «Delta Bank» и отрицательная переоценка активной части других банков [7].

Кредитный портфель банков второго уровня по результатам 2017 г. снизился на 12,4 %, или на 1,9 трлн тенге. Без учета *Qazkom*, *Bank RBK* и лишенного лицензии *Delta Bank* годовой прирост ссудного портфеля системы составляет 10 %, или 1,1 трлн тенге.

В целом банковский сектор неустойчив. Если прекратится поток государственных средств, то не исключено, что большое количество банков не выживут.

В 2018 г. и в дальнейшем банкам предстоит решать разные задачи, связанные с регулированием, устареванием систем, улучшением технологий, ростом конкуренции и требований со стороны клиентов, гарантируя при этом реализацию новейших стратегий устойчивого развития. Прогноз развития банковского сектора в 2018 г. направлен на исследование множества макроэкономических факторов — от клиентоориентированности до киберрисков [8]. Организации, которые воспользуются новейшими возможностями и технологиями, обеспечат необходимый баланс между долгосрочными целями и краткосрочными требованиями к производительности.

Таким образом, банки второго уровня играют значительную роль в экономике страны. Большое число банков не всегда означает качество. Своевременное выполнение банком своих обязанностей формирует фундамент экономической стабильности государства.

Главная задача на ближайшее время — это создание условий для роста эффективности банковского сектора. Ведущими компонентами для решения этой задачи выступают: сокращение рисков банковской деятельности, цены банковских товаров и услуг, наращивание сроков и удешевление цены привлекаемых банками ресурсов, увеличение денежных средств и уменьшение издержек кредитных организаций.

Национальный банк РК разработал Программу повышения финансовой устойчивости банковского сектора в 2017 г. Так, за счет средств Национального фонда были выделены 2,1 трлн тенге для оздоровления банковского сектора, а именно для выкупа проблемных кредитов.

В апреле 2017 г. Президент РК Нурсултан Назарбаев заявил, что программа Национального банка по оздоровлению банковской системы закрыта. Отрицательные показатели имели АО «ЭксимБанк»,

Банк Астаны и *Qazaq Banki*. Вскоре Национальный банк Казахстана лишил эти три банка лицензии.

В 2018 г. Правительство РК в очередной раз согласилось помочь коммерческим банкам. В течение двух лет коммерческим банкам планируют предоставить более 3 трлн тенге. Получить деньги смогут не все, а только те, кто докажет свою надежность.

Список литературы

1. Сейткасимов Г. Банковская система Казахстана: учеб. пособие / Г. Сейткасимов, Ж. Бекболатулы, С. Каримжанов . — Алматы: Экономика, 2008. — 185 с.
2. Маркова О. М. Коммерческие банки и их операции / О. М. Маркова, В. И. Сахаров. — URL: bankreferatov.kz/economika/457-bankovskie-problemy-i-perspektivy.html (дата обращения: 22.11.2018).
3. Непшина В. Н. Объединение банков второго уровня в Республике Казахстан — требование социально-экономической модернизации (тезисы) / В. Н. Непшина // Международное партнерство: исследования, инновации и образование: сб. докл. междунар. научного конгресса (25–26 сентября 2015 г.). — Усть-Каменогорск, 2015. — Ч. 1. — С. 51–54.
4. Сейткасимов Г. С. Банковское дело / Г. С. Сейткасимов. — URL: xreferat.com/7/1992-1-bankovskaya-sistema-respubliki-kazahstan-problemy-i-perspektivy-eie-razvitiya.html (дата обращения: 22.11.2018).
5. Миркин Я. М. Банковские операции / Я. М. Миркин. — URL: nationalbank.kz/cont/Текущее%20ББВУ_рус01.12.2017.pdf (дата обращения: 22.11.2018).
6. Масленников В. В. Банковская система: текущие проблемы и перспективы при реализации / В. В. Масленников. — URL: https://www.bestreferat.ru/referat-177614.html (дата обращения: 22.11.2018).
7. Официальный сайт Ассоциации банков РК. — URL: www.kba.kz/ (дата обращения: 22.11.2018).
8. Майлыбаев А. Расширение источников финансирования индустриализации РК на 2010–2014 годы / А. Майлыбаев // Банки Казахстана. — 2010. — № 5. — С. 41–47.

УДК 330.342

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА В XXI в.: ТРУДНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

Е. Е. Коновальцева, *студентка*
Научный руководитель ***Т. С. Суходаева,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский институт управления – РАНХиГС,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматривается идея «озеленения» экономики, раскрыты вопросы эколого-экономического развития. Выдвинуты предположения о причинах торможения в реализации «зеленого» экономического роста, а также предложены механизмы ускорения формирования «зеленой» экономики.

Ключевые слова: устойчивое развитие, «зеленая» экономика, экономическое развитие, экологическая устойчивость, финансирование «зеленых» инвестиций.

Проблема устойчивого развития, обозначившаяся в 1970-х гг., все чаще выносится на обсуждение как одна из важнейших тем международной экономики. Современное состояние проблемы «зеленой» экономики, формулировка цели ее построения на современном этапе представлены в исследованиях таких ученых, как В. В. Архипова, Н. А. Вукович, Е. А. Лясковская, К. А. Григорьева [1–3]. Появляются новые стороны взаимодействия трех основных элементов концепции устойчивого развития: экономики, экологии и социальной сферы [3]. В 2012 г. в рамках Конференции ООН по устойчивому развитию «Рио+20» большое количество стран признали проблему быстрого накопления капитала за счет нерационального использования и истощения природных ресурсов [2].

Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 27 июля 2012 г., стала отправной точкой вовлечения стран в идею «зеленой» экономики. До этого считалось, что экономическое развитие и экологическая устойчивость не могут сосуществовать в благоприятных для них условиях, что «озеленение» экономики могут позволить только развитые страны. Однако утверждения были опровергнуты, а страны-участники конференции оценили объемы угрозы и сформулировали пути решения проблемы.

Принято считать, что переход к «зеленой» экономике подразумевает сокращение экологических угроз, дефицитов природных

ресурсов и увеличение благосостояния людей. Главные инструменты — инновационные «зеленые» технологии, основанные на ресурсосбережении, сокращении выбросов, альтернативных источниках энергии и т. д. Они позволяют с минимальными экологическими потерями поддерживать экономическое развитие.

С момента создания в 1983 г. Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития был проведен ряд международных конференций, посвященных вопросу «зеленой» экономики [4].

В результате намечены меры по предотвращению загрязнения окружающей среды. Экологические проблемы должны входить в стратегии и планы многосторонних финансовых учреждений, на которые государства возлагают обязательства по содействию в экологическом развитии.

В 2008 г. на Международной конференции по последующей деятельности в области финансирования развития было отмечено, что страны намерены усилить внимание к возобновляемым источникам энергии, содействовать повышению эффективности энергопотребления и энергосбережения, а также стимулировать привлечение инвестиций в «зеленую» экономику.

На 66-й сессии Экономической и социальной комиссии ООН для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) в 2010 г. ставился акцент на то, что руководству стран следует уделять больше внимания на развитие «зеленых» технологий и повышать степень участия в финансировании «озеленения» экономики. Предполагалось, что государственное участие стимулирует частных инвесторов, готовых вкладывать средства в развитие технологий, совершенствующих управление ограниченными ресурсами.

В 2013 г. Генеральной Ассамблеей ООН учрежден Межправительственный комитет экспертов по финансированию устойчивого развития, задача которого — «проанализировать финансовые потребности, изучить эффективность, последовательность и взаимодополняемость существующих инструментов и механизмов и оценить дополнительные инициативы». Странам рекомендовалось «пробудить» интерес к «зеленой» экономике дополнительно в других странах и заняться привлечением финансирования не только со стороны государства, но и со стороны международных источников и частного сектора. Такая

стратегия изначально подразумевала создание благоприятного внутреннего и международного политического климата.

На Саммите ООН по устойчивому развитию, прошедшему в 2015 г., определили порядок действий из 17 целей в сфере развития «зеленой» экономики, для достижения которых необходимо решить 169 задач. Смысл большинства задач сводился к рационализации и мобилизации ресурсов из различных источников для их сохранения и эффективного использования. Всего в саммите приняли участие 193 государства — члены ООН.

Многие страны (Дания, Австралия, Аргентина, США, Новая Зеландия, Норвегия, Россия и т. д.) в программах перехода к «зеленой» экономике указывают собственные цели и задачи.

Европейская экономическая комиссия ООН утверждает, что «основной целью „зеленой“ экономики является стимулирование „зеленых“ инвестиций в различные экономические и социальные сектора» [6]. Данным инвестициям отводится главная роль в эффективном использовании природных ресурсов, управлении экосистемами, их сохранении, приумножении и замене в случае их исчезновения. Успешная реализация такой цели приведет к экологизации экономических и социальных проблем. Именно поэтому для «зеленой» экономики важнейшим является вопрос ее финансирования [1].

Во многих странах были узаконены различные документы, касающиеся управления стратегией «озеленения» экономики. Однако для каждой страны внимание сосредоточено на собственных «чувствительных» аспектах. Так, например, у развитых стран приоритетным остается вопрос конкуренции и сохранения рабочих мест, для развивающихся стран — вопросы беспрепятственного развития, защиты бедных слоев населения, а страны группы БРИКС акцентировали внимание на эффективности распределения ресурсов.

При подробном изучении данных документов ясно, что на первый план выдвинуты проблемы экономического развития и источников его финансирования, а не выявление экологических проблем и вопросы их устранения. К тому же, согласно мнению многих экспертов, после проведенных за последние 35 лет международных конференций и саммитов не произошло каких-либо значимых изменений в реализации концепции «зеленой» экономики.

Тем не менее интерес стран к процессу «озеленения» растет. Выявляются основные проблемы, которые объясняют недостаточный уровень инвестирования в «зеленую» сферу. Перечислим первостепенные факторы, сдерживающие эколого-экономический рост во многих странах.

Во-первых, слабая сторона экономики в сфере экологизации. Многие частные лица и организации преследуют собственную экономическую выгоду, ставя под угрозу принцип «не навреди природе».

Во-вторых, в экономическом секторе дефицит квалифицированных кадров. Данный вид инвестирования обладает специфическими чертами, для этого требуются специальные навыки и запас знаний.

В-третьих, инвестиции в «зеленую» экономику приходят из однотипных источников: государственные и банковские кредиты, в т. ч. и предоставляемые другими странами и их резидентами. Дополнительными акционерами могут выступать венчурные организации и частные лица. Но на первоначальных этапах реализации «зеленых» проектов венчурный и частный капиталы очень редко участвуют в финансировании. Так как отсутствует достаточная оценка рисков и последствий в полном временном периоде. Но затем, когда риски минимальны и приближается срок окупаемости, венчурные и частные инвестиции охотнее поддерживают проекты.

Далее предложены механизмы реализации «зеленой» идеи.

Первая проблема вызвана устаревшими взглядами на взаимосвязь экономики и экологии. Людям следует изменить свое мнение, что их экономический выбор не влияет на состояние окружающей среды. Когда они осознают свою ответственность и поймут, что множество экологических проблем имеют экономические причины, то смогут найти и реализовать их экономические решения.

Вторую проблему можно решить в финансовых и образовательных учреждениях с помощью создания программ повышения квалификации. Подготовка новых кадров для профессиональной оценки эколого-экономических проектов и для работы во взаимосвязанных сферах со стороны всех уровней управления «зелеными» проектами.

Для устранения третьей проблемы следует отметить, что инструментарная база существует, однако необходима определенная система

ее использования. Это позволит более точно спрогнозировать изменение обстоятельств и сформировать предположения по перспективам развития проектируемой деятельности. А после оценить риски и требуемые вложения для принятия инвестиционных решений.

Развитие взглядов на вопросы «зеленой» экономики привело к пониманию того, что для каждой страны стратегии развития «зеленой» экономики индивидуальны, при этом важны вопросы инвестиций в эту сферу.

«Зеленые» инвестиционные проекты стоят в одном ряду с традиционными. Но «зеленые» — яркий пример применения инновационных технологий, связанных с поиском альтернативных способов использования ресурсов, что требует дополнительного финансирования при высоких рисках. Поэтому в условиях конкуренции предпочтения отдают традиционным проектам, это является сдерживающим фактором развития «зеленой» экономики.

Реализация предложенных механизмов ускорения «озеленения» с более настойчивым участием со стороны государств подтолкнет процесс устойчивого эколого-экономического развития. А правительственные меры поспособствуют преодолению барьеров в финансировании важных для состояния экономической и экологической ситуации «зеленых» проектов.

Список литературы

1. Архипова В. В. «Зеленые финансы» как средство для решения глобальных проблем / В. В. Архипова // Экономический журнал ВШЭ. — 2017. — Т. 21. — № 2. — С. 312–332.
2. Вукович Н. А. «Зеленая» экономика: определение и современная эколого-экономическая модель / Н. А. Вукович // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. — 2018. — Т. 17. — № 1. — С. 128–145.
3. Лясковская Е. А. Формирование «зеленой» экономики и устойчивость развития страны и регионов / Е. А. Лясковская, К. А. Григорьева // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмен». — 2018. — Т. 12. — № 1. — С. 15–22.
4. Окружающая среда ООН. Программа Организации Обьединенных Наций *UNO environment*. — URL: www.unenvironment.org/ (дата обращения: 17. 10. 2018).
5. Сайт Европейской экономической комиссии ООН. — URL: https://www.unece.org/sustainable-development/green-economy/what-are-the-main-purpose-and-the-related-objectives-of-green-economy.html (дата обращения: 15.10.2018).

УДК 336.051

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОСНОВНЫХ КОМПОНЕНТОВ КАЗАХСТАНСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

И. А. Лабуков, *студент*
Научный руководитель ***О. Г. Богородская,*** *ст. преподаватель*
Казахстанско-Американский свободный университет,
г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан

В статье представлен анализ современного состояния финансового рынка Казахстана за 2017–2018 гг. Подобные обзоры официальных данных были проведены ранее Д. Акишевым, А. Тимченко [1, 2], но в них не оценивалось современное состояние казахстанского финансового рынка в разрезе его основных компонентов.

Ключевые слова: финансовый рынок, валютный рынок, денежный рынок, депозитный рынок, кредитный рынок.

В Республике Казахстан формирование национальной экономики пришлось на момент резкого разрыва хозяйственных связей некогда единого народнохозяйственного комплекса. Именно тогда появилась собственная финансовая система, которая сегодня — одна из успешных среди бывших советских республик. В настоящее время финансовый рынок Казахстана включает множество компонентов: валютный рынок, денежный рынок, депозитный рынок, кредитный рынок.

Характеризуя изменения на валютном рынке, важно отметить, что благоприятная ситуация на внешних рынках, стабилизация девальвационных ожиданий населения и профессиональных участников валютного рынка в течение 2017 г. привели к постепенному укреплению тенге по отношению к иностранным валютам. Также снизился спрос на иностранную валюту и сократился объем биржевых и внебиржевых торгов валютной парой USD/KZT. Биржевой курс тенге по отношению к доллару США изменялся в диапазоне 330,00–345,00 тенге за доллар. В течение 2017 г. прослеживалась постепенная стабилизация девальвационных ожиданий экономических агентов валютного рынка. В то же время спрос на иностранную валюту оставался достаточно высоким, поэтому Национальный

банк осуществил продажу иностранной валюты на общую сумму 379,75 млн долл. США [3].

В 2018 г. обменный курс тенге изменялся в диапазоне 350,15–373,71 тенге за доллар США. Общий объем операций по валютной паре KZT/USD только за октябрь 2018 г. составил 15,0 млрд долл. США, в т. ч. объем биржевых торгов на Казахстанской фондовой бирже — 2,6 млрд долл., объем операций на внебиржевом валютном рынке — 12,4 млрд долл. Важно отметить, что население приобрело за один месяц наличную иностранную валюту на сумму 208,5 млрд тенге. Причем основной объем расходов направлен на приобретение долларов США — 57,9 %, или 120,8 млрд тенге, российских рублей — 25,6 %, или 53,3 млрд тенге, евро — 16,1 %, или 33,6 млрд тенге [4].

В 2017 г. базовая ставка не изменялась — 10,25 %. Ситуация на рынке РЕПО в сегменте овернайт во многом формировалась под воздействием выросших объемов предложения ликвидности тенге, основной прирост объемов произошел за счет повышения интереса к рынку 7-дневного РЕПО. Рынок своп после структурных изменений формировался за счет сделок только банков второго уровня, 99 % сделок совершено между банками. По краткосрочным нотам отмечалось повышение в открытой позиции доли нот со срочностью 28 дней с одновременным уменьшением доли нот со срочностью 7 дней [3].

9 июля 2018 г. Национальный банк принял решение сохранить базовую ставку на уровне 9 % годовых, что привело к приостановке цикла смягчения денежно-кредитной политики. Объем торгов на рынке РЕПО достиг 6,4 трлн тенге. 98,2 % от общего объема торгов по сделкам открытия РЕПО пришлось на сделки авторепо с ГЦБ, где наиболее популярным инструментом остается операция РЕПО сроком на один день (доля сделок — 84,8 %).

Объем торгов на рынке своп снизился на 16,7 % — до 1,9 трлн тенге. Среднедневной объем операций 90,3 млрд тенге, среднедневное количество сделок — 33, средний объем одной сделки — 2,7 млрд тенге [1].

Изменения на депозитном рынке РК за последние два года представлены в табл. 1.

Таблица 1

Изменения на депозитном рынке Казахстана за 2017–2018 гг., млрд тг

Показатель/период	2017 г.	2018 г.
Депозиты резидентов в депозитарных организациях	17 651,3	17 641,4
Депозиты юридических лиц	9614,0	9317,9
Депозиты физических лиц	8037,3	8323,5
Депозиты в национальной валюте	8765,1	9373,7
Депозиты в иностранной валюте	8886,2	8267,7
Депозиты юридических лиц в национальной валюте	5288,7	5129,8
Депозиты юридических лиц в иностранной валюте	4325,4	4188,1
Депозиты физических лиц в национальной валюте	3476,5	4243,9
Депозиты физических лиц в иностранной валюте	4560,8	4079,6
Срочные депозиты	12 333,3	12 005,5
Уровень долларизации, %	50,3	46,9
Средневзвешенная ставка вознаграждения по срочным депозитам в национальной валюте небанковских юридических лиц, %	8,8	7,1
Средневзвешенная ставка вознаграждения по срочным депозитам в национальной валюте по депозитам физических лиц, %	12,2	10,7

Результаты проведенного анализа демонстрируют, что в Казахстане за 2017–2018 гг. депозиты физических лиц увеличились на 286,2 млрд тенге, объем депозитов в национальной валюте вырос до 9 373,7 млрд тенге, увеличившись на 608,6 млрд тенге, а в иностранной валюте уменьшился до 8 267,7 млрд тенге, снизившись на 618,5 млрд тенге. Депозиты физических лиц в тенге увеличились, тогда как депозиты в иностранной валюте уменьшились до 4 079,6 млрд тенге. Средневзвешенная ставка вознаграждения по срочным депозитам в национальной валюте небанковских юридических и физических лиц снизилось.

Изменения на кредитном рынке РК и результаты их анализа за 2017–2018 гг. представлены в табл. 2.

Таблица 2

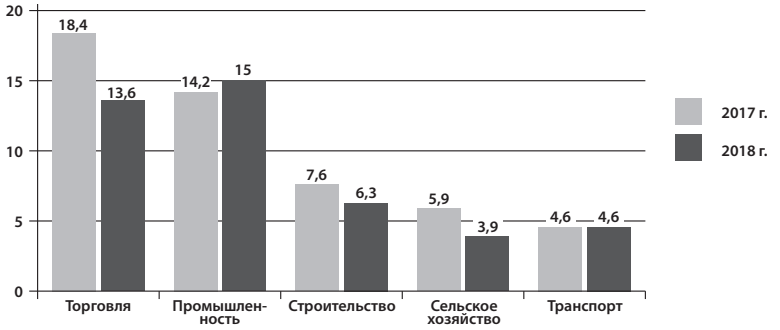
Изменения на кредитном рынке Казахстана за 2017–2018 гг., млрд тг

Показатель/период	2017 г.	2018 г.
Объем кредитования банками экономики	13 035,4	12 776,4
Кредиты юридическим лицам	8655,8	7595,7
Кредиты физическим лицам	4379,6	5180,8
Кредиты в национальной валюте	9252,9	9845,9
Кредиты в иностранной валюте	3782,5	2930,5
Долгосрочные кредиты	10 963,2	10 917,5
Краткосрочные кредиты	2072,2	1859

Отметим, что объем кредитования банками снизился на 259 млрд тенге. За данный период общий объем кредитов юридическим лицам снизился в отличие от кредитов физическим лицам, которые увеличились на 801,2 млрд тенге. Данные изменения — результат нестабильности курса тенге по отношению к доллару, что стимулировало граждан брать кредиты в национальной валюте и отказаться от кредитования в иностранной валюте. Объемы долгосрочных и краткосрочных кредитов снизились, что свидетельствует о снижении платежеспособного спроса казахстанских граждан.

На рисунке представлена отраслевая разбивка кредитов казахстанских банков в 2017–2018 гг.

Отраслевая разбивка кредитов казахстанских банков в 2017–2018 гг., %



Так, в отраслевой разбивке наиболее значительная сумма кредитов банков в 2017 г. приходилась на торговлю (18,4 %), промышленность (14,2 %), строительство (7,6 %), сельское хозяйство (5,9 %) и транспорт (4,6 %), а в 2018 г. — на промышленность (15 %), торговлю (13,6 %), строительство (6,3 %), сельское хозяйство (3,9 %) и транспорт (4,6 %).

Таким образом, наглядно прослеживается сокращение кредитования казахстанскими банками таких отраслей, как торговля, строительство, сельское хозяйство.

Положительным моментом является рост объемов кредитования промышленности, пусть всего на 0,8 %, но только развитие отечественной промышленности способствует дальнейшей стабилизации финансового рынка РК, а следовательно, стабилизации экономического состояния государства в целом.

Список литературы

1. АО «Казахстанская фондовая биржа» представляет итоги работы биржевого рынка в 2018 году. — URL: allinsurance.kz/news/finance/7198-ao-kazakhstanskaya-fondovaya-birzha-predstavlyaet-itogi-raboty-birzhevogo-rynka-v-2018-godu (дата обращения: 27.10.2018).
2. Как чувствует себя финансовый рынок Казахстана — Forbes Kazakhstan. — URL: forbes.kz/stats/kak_vel_sebya_finansovyiy_ryinok_kazahstana (дата обращения: 06.11.2018).
3. Обзор финансового рынка за 2017 год. — URL: www.nationalbank.kz/cont/Обзор_финансового_рынка_2017.pdf (дата обращения: 14.11.2018).
4. Ситуация на финансовом рынке РК. — URL: dknews.kz/ekonomika/situaciana-finansovom-rynke-rk.html (дата обращения: 07.11.2018).

УДК 336.781.5

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PESTEL-АНАЛИЗА ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

В. В. Мамочкина, *магистрант*
Научный руководитель ***Е. Г. Толкачева,*** *канд. экон. наук, доцент*
Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации,
г. Гомель, Республика Беларусь

В статье рассматривается методика PESTEL-анализа для обоснования процентных ставок коммерческого банка. Определены ключевые факторы влияния внешней среды на процентные ставки банка и возможные варианты развития неопределенных факторов. Представлено использование PESTEL-анализа для обоснования процентных ставок коммерческого банка.
Ключевые слова: PESTEL-анализ, процентные ставки, определенные факторы, неопределенные факторы, ключевые факторы.

Процентная политика — один из важнейших и достаточно сложных инструментов регулирования и воздействия на экономику государства. Банковский процент всегда присутствует в системе регулирования экономики на макро- и микроуровнях. В механизме воздействия на экономику он превосходит все другие инструменты по степени доступности и простоты. Это всегда учитывается при решении проблемы регулирования экономических процессов. Если говорить о микроуровне, то результативность работы банка во многом зависит от эффективности его процентной политики, правильности выбора ставок по кредитам и вкладам.

Различные методики PESTEL-занализа в торговой отрасли, на рынке недвижимости ранее рассматривались в работах Р. Каплана и Д. Нортона, В. Эванса, Э. В. Плучевской и А. А. Кондратьевой [1–3]. Но методику PESTEL-анализа отличает использование его в банковской сфере для обоснования процентных ставок.

PESTEL-анализ — инструмент, позволяющий оценить текущее и стратегическое влияние политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов внешней среды на банк и его конкурентов [1–3]. Его базой являются

результаты предварительно проведенного исследования макросреды и непосредственного окружения банка.

PESTEL-анализ включает следующие этапы:

1) определяется перечень из 30–40 политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов внешней среды, влияющих на банк и его конкурентов в заданных границах и выбранных сегментах;

2) каждый фактор из перечня оценивается по трем параметрам:

— вектор влияния на банк и финансовый рынок (возможность это или угроза);

— сила влияния на банк и банковский сектор по 10-балльной шкале;

— уровень определенности фактора на период планирования.

Вектор и сила влияния индивидуальны, т. е. тесно связаны со спецификой банка, а уровень определенности един для всего финансового рынка Республики Беларусь. Например, падение доходов населения приводит к уменьшению спроса на розничные банковские продукты (угроза). Но при проведении оценки необходимо учитывать, что один и тот же фактор может выступать возможностью или угрозой;

3) из подготовленного перечня факторов необходимо выбрать 8–12 ключевых, влияние которых на процентные ставки коммерческого банка наиболее сильно с точки зрения его возможностей и ограничений в достижении поставленных целей;

4) выбранные факторы распределяют на две группы — определенные и неопределенные;

5) для неопределенных факторов эксперты составляют оптимистичный, реалистичный и пессимистичный прогнозы на период планирования, с указанием вероятности наступления каждого исхода;

6) путем объединения определенных факторов и прогнозов развития неопределенных факторов составляются сценарии развития внешней среды на период планирования;

7) результатом анализа становится выбор наиболее вероятного сценария, в соответствии с которым банк планирует свои процентные ставки. Если сценарии имеют одинаковую вероятность возникновения, то при планировании учитывают оба варианта [1–3].

Рассмотрим применение PESTEL-анализа при обосновании процентных ставок коммерческого банка в табл. 1.

Таблица 1

PESTEL-анализ при обосновании процентных ставок коммерческого банка

Фактор	Влияние	Определенность	Описание влияния
1	*2*	*3*	*4*
Политические факторы			
Повышение доли ВВП, направленной на погашение внешнего долга РБ	–4	О	Вероятность повышения налогов и прочих обязательных платежей, банкротство банков
Санкции в отношении российских банков, имеющих дочерние структуры в РБ	–6	Н	Ограничения в пополнении уставного капитала для обеспечения выполнения нормативов по достаточности нормативного капитала
Значительный рост инфляции и ужесточение денежно-кредитной политики Национального банка, повышение ставки рефинансирования	–7	Н	Рост ставки рефинансирования приведет к повышению процентных ставок на кредитно-депозитном рынке и к снижению спроса на банковские продукты
Изменение налогового законодательства и проблемы в формировании доходной части бюджета страны	–5	О	Повышение налоговой и социальной нагрузки приведет к росту процентных ставок по активным операциям для компенсации дополнительных расходов
Ограничение на экспорт продукции сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности со стороны российских ведомственных структур	–3	О	Снижение валютной выручки, рост убыточности предприятий реального сектора экономики, повышение кредитных рисков и ставок на кредитные продукты
Экономические факторы			
Рост конкуренции на финансовом рынке	–8	Н	Изменение процентных ставок, миграция клиентов, повышение расходов на продвижение банковских продуктов
Падение объемов деятельности и повышение убыточности предприятий реального сектора экономики	–6	О	Ухудшение качества кредитного портфеля корпоративных клиентов и повышение процентных ставок для обеспечения прибыли банка
Надзор со стороны Национального банка за формированием и динамикой процентных ставок по активным операциям, сдерживание роста процентов по кредитам	–8	О	Повышение кредитного риска и требований по достаточности нормативного капитала

Продолжение табл. 1

1	*2*	*3*	*4*
Внешние миграционные потоки, отток населения трудоспособного возраста	–5	Н	Падение спроса на розничные банковские продукты, сокращение клиентской базы и повышение процентов по вкладным операциям
Падение курса белорусского рубля	–6	Н	Отток вкладов в белорусских рублях, проблемы с ликвидностью и изменение процентных ставок
Снижение доходов населения, рост безработицы	–4	О	Сокращение объема банковских процентных услуг
Рост косвенных расходов и расходов на содержание банка (тарифов на коммунальные платежи, арендная плата и т. д.)	–3	О	Закрытие нерентабельных структурных подразделений банка, сокращение филиальной сети, падение банковских доходов
Повышение финансовой грамотности населения, приводящее к росту спроса на операции с ценными бумагами	+7	О	Повышение диверсификации банковских продуктов и объема операций с ценными бумагами
Активная маркетинговая политика банка	+8	О	Повышение объема банковских операций, процентных доходов и ресурсной базы
Повышение процента отчислений в фонд обязательных резервов	–6	О	Отвлечение средств из оборота банка, рост усилий банка по удержанию и сохранению клиентской базы (за счет регулирования процентных ставок)
Снижение ставки рефинансирования и процентных ставок	+8	О	Повышение объема активных банковских операций и рост процентных доходов
Сотрудничество с международными финансовыми учреждениями, привлечение кредитных ресурсов на выгодных условиях	+5	О	Снижение процентных ставок для финансирования и развития предпринимательства в РБ, расширение клиентской базы и объема операций банка
Потеря ликвидности банка	–4	О	Привлечение межбанковских кредитов для поддержания ликвидности банка, приводящее к росту средней процентной ставки по привлечению ресурсов
Социальные факторы			
Повышение доли клиентов пенсионного возраста	+5	О	Рост спроса на вкладные операции
Повышение спроса на недвижимость	+6	О	Рост объемов кредитования инфраструктурных проектов
Повышение деловой активности населения и участие в предпринимательской деятельности	+7	Н	Повышение объемов банковских услуг
Продвижение и участие в проектах социальной направленности	+5	О	Участие в благотворительных проектах, формирование положительного имиджа банка и рост численности клиентов

Окончание табл. 1

1	*2*	*3*	*4*
Повышение рождаемости населения	+4	О	Повышение спроса на индивидуальные банковские услуги
Технологические факторы			
Повышение спроса на дистанционное банковское обслуживание	+5	О	Рост объема банковских операций вне офиса, снижение расходов банка и развитие новых продуктов
Использование социальных сетей для продвижения банковских продуктов	+7	О	Повышение объема и качества банковских услуг посредством двухсторонней связи через интернет-ресурсы
Развитие *blockchain* в банковской системе	+3	О	Облегчение и ускорение пользования банковскими услугами, повышение заинтересованности клиентов в приобретении банковских услуг, увеличение прибыли банка
Экологические факторы			
Участие банка в экологических проектах	+4	О	Участие банка в популяризации и развитии «зеленой» экономики
Правовые факторы			
Изменение правового законодательства	–4	О	Рост правового риска, потеря деловой репутации банка и объема банковских операций
Участие банка в судебных процессах (иски, предъявленные банку)	–3	О	Потеря делового имиджа банка, отток клиентов
Участие банка в судебных процессах (иски, предъявленные банком)	+3	О	Возврат денежных средств, выданных в форме кредита

На основе табл. 1 определены важные факторы внешней среды, оказывающие влияние на процентные ставки банка (табл. 2).

Таблица 2

Ключевые факторы влияния внешней среды на процентные ставки коммерческого банка

Определенные факторы	Оценка	Неопределенные факторы	Оценка
1	*2*	*3*	*4*
Надзор со стороны Национального банка за формированием и динамикой процентных ставок по активным операциям	–8	Значительный рост инфляции и ужесточение денежно-кредитной политики Национального банка, повышение ставки рефинансирования	–7
Повышение финансовой грамотности населения, приводящее к повышению спроса на операции с ценными бумагами	+7	Рост конкуренции на финансовом рынке	–8

Окончание табл. 2

1	*2*	*3*	*4*
Активная маркетинговая политика банка	+8	Повышение деловой активности населения	+7
Снижение ставки рефинансирования и процентных ставок	+8	–	–
Использование социальных сетей для продвижения банковских продуктов	+7	–	–

Для неопределенных факторов сформулированы варианты развития при оптимистичном, пессимистичном и реалистичном прогнозах (табл. 3).

Таблица 3

Возможные варианты развития неопределенных факторов

Неопределенные факторы	Оценка	Варианты		
		оптимистичный	реалистичный	пессимистичный
Значительный рост инфляции и ужесточение денежно-кредитной политики Национального банка, повышение ставки рефинансирования	–7	Падение инфляции, смягчение денежно-кредитной политики НБ, снижение ставки рефинансирования (вероятность 40 %)	Сохранение инфляции, денежно-кредитной политики и ставки рефинансирования на прежнем уровне (вероятность 35 %)	Рост инфляции, ужесточение денежно-кредитной политики и повышение ставки рефинансирования (вероятность 25 %)
Рост конкуренции на финансовом рынке	–8	Уход с финансового рынка одного-двух конкурентов (вероятность 45 %)	Появление одного-двух конкурентов на финансовом рынке (вероятность 40 %)	Значительное усиление конкуренции (вероятность 15 %)
Повышение деловой активности населения	+7	Значительное увеличение деловой активности населения (вероятность 30 %)	Постепенное повышение деловой активности населения (50 %)	Уменьшение деловой активности населения (вероятность 20 %)

На основе табл. 3 определен вероятный вариант развития внешней среды, который может существенно повлиять на формирование процентной политики банка — падение инфляции, смягчение денежно-кредитной политики Национального банка РБ и снижение ставки рефинансирования, что приведет к снижению ставок по активным и пассивным операциям банка, росту спроса на активные

операции банка и снижению спроса на пассивные. Поэтому для эффективной процентной политики банку необходимо приложить усилия для сохранения объема пассивных операций. Одновременно с этим возможен уход конкурента с финансового рынка, что привлечет дополнительных клиентов и повысит объем банковских операций. Но для этого банк должен проводить активную маркетинговую политику. Планируемое плавное повышение деловой активности населения, на наш взгляд, позволит избежать резких скачков в объемах предоставляемых услуг.

Список литературы

1. Каплан Р. Награда за блестящую реализацию стратегии / Р. Каплан, Д. Нортон. — М.: Олимп-Бизнес, 2012. — 344 с.
2. Эванс В. Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер / В. Эванс. — М.: Бином, 2015. — 456 с.
3. Плучевская Э. В. Применение *swot*-анализа при исследовании рынка недвижимости / Э. В. Плучевская, А. А. Кондратьева // Российское предпринимательство. — 2011. — 12 (2). — С. 131–136.

УДК 338.92

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ДЛЯ РОССИИ

А. А. Печенкина, *студентка*
Научный руководитель ***Т. В. Гурунян,*** *канд. экон. наук, доцент*
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, Россия

Статья посвящена анализу фискальной политики РФ 2018 г. в сравнении с проводимой фискальной политикой зарубежных стран. Рассматриваются проблемы, пути и методы решения проблем фискальной политики РФ.

Ключевые слова: фискальная (бюджетно-налоговая) политика, налоги, бюджет, расходы бюджета.

В статье рассматриваются основные направления фискальной политики США, а также пути совершенствования фискальной политики РФ. Различные рекомендации совершенствования фискальной

политики ранее предлагались Ф. С. Растегаевой, Т. Ю. Рымановой, А. Р. Шакировым [3, 4, 6]. Данное исследование отличается тем, что построено на сравнительной характеристике фискальной политики США и РФ на основе статистических данных.

Задачей любого государства является достижение стабильной экономики, для чего правительство использует различные методы. Один из методов — проведение фискальной политики посредством изменения величины доходов, в основном налогов, и (или) расходов государственного бюджета.

Роль фискальной политики в государственном регулировании экономики достаточно актуальна, т. к. затрагивает все этапы и процессы становления национальной экономики.

Государство применяет фискальную политику с целью изменения реального объема производства, увеличения занятости населения, контроля над уровнем инфляции и ускорением темпов экономического роста. Основываясь на опыте зарубежных стран, можно смело утверждать, что существует зависимость между проведением налоговых новаций непосредственно в системе налогообложения.

Наиболее эффективно бюджетно-налоговая политика проводится в зарубежных странах, т. к. для них характерно постоянное совершенствование налоговой законодательной базы.

Так, сильными сторонами экономики США являются реализация налоговых реформ, стимулирование развития среднего бизнеса, борьба с безработицей, снижение уровня инфляции [4, с. 99]. Однако фискальная политика США неидеальна.

К проблемам бюджетно-налоговой политики относят большие налоговые ставки, что приводит к налоговой нагрузке налогоплательщиков, следовательно, к неуплате налогов и скрытию реального дохода от правительства. Также большинство налогоплательщиков сталкиваются с проблемой заполнения декларации, которая необходима для уплаты налогов. Государственный долг США за последние 3 года увеличился до 21 трлн.

Расходы бюджетной части США в 2018 г. увеличились на 7 %, при увеличении доходов всего на 1 %. Расходы на обеспечение социальной сферы — на 13 %, на оборону — 6 %, на чистые проценты по государственному долгу — 19 %, на обеспечение министерства

внутренней безопасности — 48 %. Увеличение расходной части бюджета в основном связано с оказанием помощи при стихийных бедствиях.

Доходы бюджета США увеличились благодаря росту НДФЛ и налогов на социальное страхование — 4 %, а также сумме, удерживаемой из зарплаты работников, — 1 %.

Для решения проблем правительство США готовит масштабную налоговую реформу. Планируется снизить ставку корпоративного налога примерно с 40 до 15 %, чтобы увеличить доходы в бюджет и оздоровить экономику страны.

До реформы в среднем размер подоходного налога в США составлял 33–35 %. Теперь предлагается снизить максимальную налоговую ставку до 33 %.

Предложены корректировки и минимальных сумм. Планируется не облагать НДФЛ лиц с доходом менее 29 тыс. долл., а до 54 тыс. долл. установить ставку в 12 %.

Неоднозначным остается введение больших пошлин на ввоз произведенных за границей товаров, в результате предполагается создание новых рабочих мест, т. е. данная мера необходима для борьбы с безработицей.

Примечательно, что фискальная политика Правительства РФ имеет практически аналогичные проблемы. Несмотря на то что налоговые ставки намного ниже, чем в США, налогоплательщики пытаются незаконными методами уйти от уплаты налогов. Также уменьшаются налоговые льготы для налогоплательщиков, вследствие этого бюджеты РФ несут огромные потери доходов.

Актуальной проблемой для России остается высокий уровень безработицы и низкие показатели ВВП. Дефицит бюджета РФ на 2018 г. составил 1,27 трлн руб., или 1,37 % ВВП. Также ожидается рост внутреннего долга на начало 2019 г. на уровне 2,375 трлн руб. [4, с. 100].

Расходы бюджетной части РФ в 2018 г. в основном направлены на обеспечение социальной сферы, обороны и поддержки национальной экономики. Так, на социальную сферу планируются затраты в 36,4 %, на оборону — 29 % и на национальную экономику — 14,7 % от общих расходов.

При этом дополнительными источниками финансирования бюджета должны стать внешние займы через выпуск суверенных евробондов в объеме $ 7 млрд ежегодно и сроком до 30 лет, дивиденды от государственных компаний в размере 379,8 млрд руб., от приватизации государственных активов ожидается 36,63 млрд руб.

Для решения проблем Правительству РФ необходимо снизить налоговую нагрузку, т. е. сократить ставки по определенным видам налогов. Например, снизить страховые отчисления, что позволит работодателю повысить заработную плату сотрудникам, а значит, увеличатся доходы населения.

В России действует плоская система НДФЛ, т. е. ставка налога не зависит от размеров заработной платы налогоплательщика. В большинстве развитых стран действует прогрессивная шкала НДФЛ, благодаря чему поступления в государственный бюджет увеличиваются. В РФ необходимо перейти на прогрессивную шкалу НДФЛ, что поможет бороться с бедностью, увеличит поступления в пенсионной фонд и оздоровит экономику страны.

Налоговые льготы предназначены для стимулирования развития малого и среднего бизнеса, поддержки социально уязвимых слоев общества. Другими словами, налоговые льготы предназначены для снижения налоговой нагрузки бюджетных организаций, поддержку социальной сферы и граждан [1, с. 42]. Однако они не выполняют главной задачи — стимулирование экономических процессов. Также налоговые льготы не носят адресного характера, что обусловливает низкую социальную эффективность [1, с. 46].

Для эффективного использования налоговых льгот Правительству РФ необходимо анализировать установленные льготы по НДС, НДФЛ, земельному налогу. Также льготы должны иметь целевой характер и быть ограниченными по срокам использования [1, с. 47].

Правительству РФ следует на постоянной основе оценивать полезность налоговых льгот для общества и бизнеса, проводить систематизацию и инвентаризацию предоставленных налогоплательщику налоговых преимуществ [1, с. 48]. Только при данных условиях налоговые льготы станут эффективным инструментом экономической политики России.

Таким образом, приоритетной задачей Правительства РФ является совершенствование налоговой системы, которая обеспечивает экономическую эффективность как в среднесрочном, так и в долгосрочном периодах.

Список литературы

1. Нестеренко Ю. Н. Налоговые льготы: новые подходы к установлению / Ю. Н. Нестеренко // Экономический журнал. — 2017. — № 46. — С. 36–49.
2. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов. — URL: minfin.ru/ru/document/?id_4=119695&area_id=4&page_id=2104&popup=Y#ixzz5J5zyvL5i (дата обращения: 23.09.2018).
3. Растегаева Ф. С. Изменение роли бюджетно-налоговой политики в условиях рецессии мировой экономики / Ф. С. Растегаева, Т. Н. Шашкова, О. И. Шалина [и др.] // Российское предпринимательство. — 2017. — № 6. — С. 1049–1058.
4. Рыманова Т. Ю. Анализ бюджетно-налоговой политики РФ 2018 год и основные вопросы ее совершенствования / Т. Ю. Рыманова // Экономические науки. — 2018. — № 87. — С. 98–101.
5. Федеральная служба государственной статистики — анализ. — URL: www.gks.ru/ (дата обращения: 23.09.2018).
6. Шакиров А. Р. Текущие проблемы фискальной политики США / А. Р. Шакиров // ЭТАП. — 2016. — № 5. — С. 33–43.
7. Экономика и инновации: сб. науч. трудов кафедры налогообложения и учета / отв. ред. Р. И. Шумяцкий; СибАГС. — Новосибирск: изд-во СибАГС, 2011. — 229 с.

УДК 368.911

ОСОБЕННОСТИ МИССЕЛИНГА В СФЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ

К. В. Пыж, *студент*
Научный руководитель ***Т. А. Василенко,*** *ст. преподаватель*
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрены особенности мисселинга в сфере инвестиционного страхования жизни. Обозначены основные способы противодействия некорректным продажам страховых продуктов.

Ключевые слова: мисселинг, инвестиционное страхование жизни, посреднические продажи страховых продуктов.

В данной статье обозначены ключевые особенности мисселинга в сфере инвестиционного страхования жизни (ИСЖ), препятствующие развитию данного страхового продукта. Представлены способы противодействия некорректным продажам страховых продуктов и перспектива регулирования данной области. Различные аспекты некорректных продаж страховых продуктов рассматривались в работах Е. А. Кузнецовой, Е. Ю. Васильевой, О. Н. Сусляковой [4, 5, 8], но без отражения специфики ИСЖ.

Банковские организации активно занимаются продажами страховых продуктов, т. к. данная деятельность способствует получению дополнительной прибыли. Сборы по ИСЖ за первое полугодие 2018 г. составили 136 млрд руб., что на 35 % (на 48 млрд руб.) больше аналогичного показателя 2017 г. В целом объем сборов по страхованию жизни за 2018 г. ожидается на уровне 450 млрд руб. Не последнюю роль при этом играет мисселинг, в первую очередь — со стороны банков, через которые продается до 90 % продуктов по страхованию жизни [1]. Однако часто банковские сотрудники зарабатывают на страховках некорректно, что объясняется желанием получить высокое вознаграждение за продажу страхового продукта, плохим знанием продукта или необходимостью выполнения плана продаж [3].

Ситуация, в которой клиенту намеренно продают ненужную ему услугу или услугу, не удовлетворяющую его потребности, называется мисселинг.

Некорректные продажи стали основной проблемой рынка страхования жизни в 2017–2018 гг. [5, с. 142]. Мисселинг в сфере ИСЖ представляет опасность для этого развивающегося направления страховой деятельности. Эксперты предполагают массовое разочарование клиентов в ИСЖ как таковом именно из-за того, что его выдают за принципиально другой продукт [6].

Стоит отметить, что ИСЖ сочетает страхование жизни клиента и финансовый актив, который позволяет получить дополнительный доход посредством инвестирования части страховых платежей в различные финансовые инструменты, предлагаемые страховой компанией (например, драгоценные металлы, облигации развитых государств, акции надежных компаний из различных секторов

экономики и т. д.). Проблема возникает, когда клиент нуждается в другом финансовом продукте. Из-за небрежного отношения банка к подобным комиссионным продуктам тысячи потребителей банковских услуг, пришедшие открыть вклад, оказываются страхователями, не желая этого, а зачастую и не зная об этом. Ситуация усугубляется тем, что клиенты размещают денежные средства в банке с уверенностью, что смогут снять их при первой необходимости. Как правило, при досрочном расторжении договора по вкладу клиенты готовы не получать проценты, но не готовы получать размещенные ранее денежные средства не в полном объеме. Когда выясняется, что клиент не может получить обратно свои средства полностью до завершения срока действия договора или что ему необходимо вносить деньги регулярно (обычно раз в год), то он обращается во всевозможные инстанции, угрожает, внимательно читает подписанный договор, но это не защищает от неизбежных потерь.

Выделим особенности мисселинга в сфере ИСЖ.

1. Договор ИСЖ — это не депозит, а сам продукт не имеет отношения к банку, который выступает в качестве торгового посредника. Служащие банка могут не предупреждать об этом клиента или намеренно вводить его в заблуждение, обещая высокий доход.

2. Сохранность инвестированных средств не гарантируется банком-продавцом или государственной системой страхования вкладов. Государство в случае банкротства банка или отзыва у него лицензии гарантирует быстрый возврат клиентам — физическим лицам и индивидуальным предпринимателям — суммы вклада до 1,4 млн руб. В случае банкротства (или лишения лицензии) страховщика взыскивать деньги необходимо в судебном порядке, соблюдая общую очередность кредиторов, что значительно уменьшает вероятность возврата средств в полном объеме. Иными словами, сохранность внесенных средств зависит от устойчивости страховщика, его успешности на рынке, а также честности его владельцев и топ-менеджмента.

3. ИСЖ — это долгосрочный финансовый продукт, специфика которого в отсутствии краткосрочных договоров (например, годовых или полугодовых). Эта особенность обусловлена базовыми принципами данного бизнеса. Страхование жизни не должно осуществляться на деньги, отложенные на непредвиденные обстоятельства, т. к. полный

возврат инвестированного возможен только после окончания срока действия страхового договора, т. е. как минимум через 3 года.

4. При осуществлении досрочного расторжения договора ИСЖ клиент получает не изначальную вложенную сумму, а выкупную, которая по условиям договора будет меньше изначальной. По мере увеличения срока действия договора выкупная сумма по ИСЖ увеличивается: например, в первый год она составляет 50 %, во второй — 60 %, в третий — 87 % и т. д. Таблицу с выкупными суммами в обязательном порядке включают в договор. Стоит отметить, что в продуктах, связанных с накопительным страхованием жизни, размер выкупной суммы в первые годы, как правило, намного меньше 50 %, что связано со спецификой формирования страховых резервов.

5. Платеж по договору ИСЖ может носить не разовый, а периодический характер. Поэтому при пропуске очередного платежа к клиенту могут применять соответствующие санкции, что вызывает проблемы с возвратом ранее инвестированных денежных средств.

6. Часть средств идет не на инвестирование, а на страховое покрытие. Наличие страховки — это дополнительное преимущество, но нужно понимать, что часть средств на страховую премию изымается из тела инвестиции. Служащие банка часто не уточняют, что большая часть средств идет в консервативное инвестирование, которое не обеспечивает высокой прибыли. Лишь определенная часть денег инвестируется в рисковые и среднерисковые инструменты, которые и могут принести дополнительный доход выше банковских ставок, однако такие инструменты демонстрируют и отрицательную доходность.

7. Продавцы в банках часто заманивают в ИСЖ клиентов, пришедших открыть вклад, более высокими процентами, не уточняя, что это предположительная, а не гарантированная (как во вкладе) доходность. Гарантированная доходность по большинству продуктов ИСЖ равна нулю, т. е. обеспечивается лишь возврат вложенных средств. Стоит отметить, что средняя доходность по ИСЖ выше процентов по вкладам, особенно когда ставки по вкладам снижались продолжительное время. Но доходность по ИСЖ целиком зависит от времени входа и выбранной стратегии — доходность может превышать 30 %, а может не превысить и 1 %.

В случае заключения навязанного договора ИСЖ клиенту следует помнить, что он имеет право отказаться от ненужной услуги, воспользовавшись «периодом охлаждения» (срок, в течение которого страхователь может отказаться от договора и вернуть страховую премию) [2]. Правило действует, если клиент заключил договор как физическое лицо и приобрел услугу добровольного страхования. Срок действия «периода охлаждения» обязательно прописывается в правилах страхования компании. В договоре страхования данный период не может быть менее 14 календарных дней с момента заключения договора.

Формально мисселинг не является нарушением закона, тем не менее Банк России и ключевые участники финансового рынка считают его недобросовестной практикой. В соответствии с законом «О защите прав потребителей» покупатель должен получить полную информацию о товаре или услуге перед их покупкой, чтобы принять взвешенное решение.

Страховые компании под давлением общественности разработали специальные стандарты, которые подразумевают обязательное включение в страховой договор специальной памятки, в которой должно прописываться то, о чем продавцы ИСЖ часто умалчивают. При этом с использованием только крупного шрифта, чтобы на ее содержание обратили внимание даже люди, не склонные читать договоры. Эти стандарты вступили в силу с января 2019 г. Они будут обязательны и для страховщиков, и для их агентов, в т. ч. банков. Нарушение или невыполнение стандарта страховыми организациями (их агентами и партнерами) может привести к исключению из саморегулируемой организации. А это повод для приостановления и отзыва лицензии. Когда данные стандарты будут строго исполняться банками, случаи мисселинга значительно сократятся. Однако единственный верный способ защиты — внимательное прочтение договора, предоставляемого на подпись. Даже в банках известны случаи подмены договора, который изучался клиентом, на договор с другим содержанием [7]. Впоследствии доказать подмену практически невозможно.

Все особенности финансовых продуктов обычно в договорах прописаны очень подробно. Почти всегда уточняется, что клиент

ознакомился со всеми рисками и готов их принять. К сожалению, практика подписания договора без внимательного изучения остается распространенной.

При оформлении договора нужно обратить особое внимание на вид договора, срок его действия и на условия досрочного расторжения. А также изучить обязанности клиента и санкции за их неисполнение (ненадлежащее исполнение). Важно понимать, что договор — это соглашение между двумя сторонами, следовательно, клиент может и должен настаивать на включении, исключении или изменении существенных условий договора.

Список литературы

1. Агентство страховых новостей. — URL:www.asn-news.ru/news/68 215 (дата обращения: 18.11.2018).
2. Банк России. — URL: cbr.ru/static/finprosvet/period14/index.html (дата обращения: 11.11.2018).
3. Банки.ру. Обманутые «вкладчики»: о чем молчат банки. — URL: www.banki.ru/news/daytheme/?id=10688793 (дата обращения: 12.11.2018).
4. Васильева Е. Ю. Рынок страхования жизни / Е. Ю. Васильева // V Межд. научн.-практ. конф.: сб. ст. — 2018. — С. 118–125.
5. Кузнецова Е. А. Страхование жизни как драйвер роста страхового рынка России / Е. А. Кузнецова // XV Межд. науч.-практ. конф.: сб. ст. — 2018. — С. 142–145.
6. Маврина Л. Кто ответит за мисселинг / Л. Маврина // Эксперт. — 2018. — № 25 (1079). — С. 29–33.
7. Просто о важном. Что такое мисселинг? — URL: 1ul.ru/finance/banki/news/prosto_o_vazhnom_chto_takoe_misseling_i_kak_ulyanovcam_ego_izbezhat/ (дата обращения: 15.11.2018).
8. Суслякова О. Н. Страхование жизни: необходимость и итоги / О. Н. Суслякова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2016. — № 1 (11). — С. 253–258.

УДК 336.76

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ В 2014–2017 гг.

К. С. Травин, *студент*
Научный руководитель ***Д. Н. Савченков,*** *преподаватель*
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье представлены результаты исследования динамики рынка государственных облигаций во взаимосвязи с изменением дефицита госбюджета за последние 4 года.

Ключевые слова: дефицит госбюджета, государственные облигации, фондовый рынок, экономический рост.

Актуальность темы обусловлена тем, что финансовый рынок России постоянно находится в состоянии шока — внешнего и внутреннего, и это наносит ущерб публичным и частным финансам. В условиях напряженности по исполнению госбюджета правительству приходится искать пути пополнения казны, при этом необходимо изучать имеющийся опыт, как отечественный, так и зарубежный, планировать и прогнозировать бюджет и экономический рост [1].

Рассмотрим такой уникальный финансовый инструмент, как государственные облигации: они были запущены в оборот первыми, когда надо было спасать страну от разрухи в 1990-х гг. Современные проблемы регулирования госдолга приобретают новые черты, т. к. ситуация и финансовые технологии изменяются.

Государственная облигация — эмиссионная ценная бумага, выпущенная органом государственной власти, например, Министерством финансов РФ, в целях привлечения денежных средств физических и юридических лиц в государственный бюджет на возвратной и возмездной основе для покрытия первоочередных расходов в случае дефицита госбюджета.

Государственные облигации можно сгруппировать по трем признакам:

1) по виду эмитента: федеральные государственные облигации, государственные облигации субъектов РФ, муниципальные облигации;

2) по степени обращаемости: рыночные облигации, нерыночные облигации, облигации целевого размещения;

3) по срокам обращения: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.

Основными инвесторами в государственные облигации являются юридические лица, в их число входят иностранные компании, которые с большой активностью покупали российские облигации из-за высокой доходности. Основные виды гособлигаций в РФ на сегодняшний день: облигации федерального займа (ОФЗ) с постоянным купоном и ОФЗ с переменным купоном.

Государственный бюджет — основной финансовый план национального хозяйства, взятого в масштабах всей страны, который после его рассмотрения и утверждения законодательным органом власти приобретает силу закона и обязателен для исполнения.

Большое значение для проведения финансовой политики государства имеет сальдо государственного бюджета, т. е. сложившийся в процессе планирования результат доходов и расходов. Для госбюджета характерны три различных состояния:

1) доходы бюджета больше расходов, тогда сальдо положительное, т. е. имеется профицит государственного бюджета;

2) доходы совпадают с расходами, тогда сальдо равно нулю — бюджет сбалансирован;

3) доходы бюджета меньше его расходов, тогда сальдо отрицательное, т. е. имеется дефицит государственного бюджета.

Заметим, что для разных фаз общеэкономического цикла характерно разное состояние государственного бюджета, особенно в большой экономике, где отдельные точки роста (спада) могут иметь мультипликативный эффект. При снижении деловой активности в экономике доходы бюджета сокращаются, появляется дефицит, который нужно покрывать либо за счет сокращения расходов, либо за счет поиска источников финансирования.

После ввода международных экономических санкций против России в 2014 г., а также падения мировых цен на нефть российское государство потеряло значительную часть доходов, что привело к нехватке средств на расходы. Начиная с 2014 г. у РФ увеличивается дефицит госбюджета.

В 2015 г. произошел резкий скачок дефицита федерального бюджета, и этот рост продолжался до 2016 г. (рис. 1).

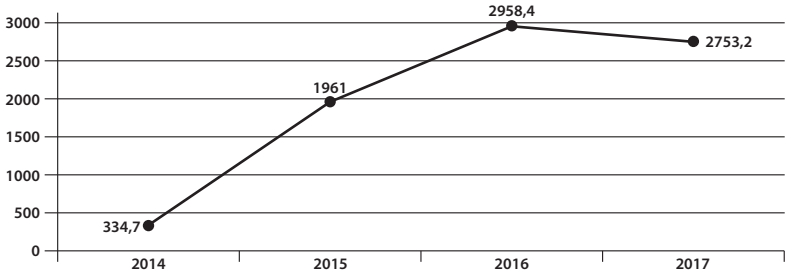


Рис. 1. Динамика дефицита федерального бюджета РФ в 2014–2017 гг., млрд руб.

Дефицит государственного бюджета финансируется тремя способами:

1) за счет эмиссии денег;

2) займов у населения своей страны (внутренний долг);

3) займов у других стран или международных финансовых организаций (внешний долг).

В посткризисный период Правительство РФ выбрало второй путь и решило увеличить выпуск государственных облигаций, чтобы покрыть часть этого дефицита.

Основной рост продаж облигаций приходится на 2016 и 2017 гг., когда дефицит федерального бюджета России был достаточно большим (рис. 2).

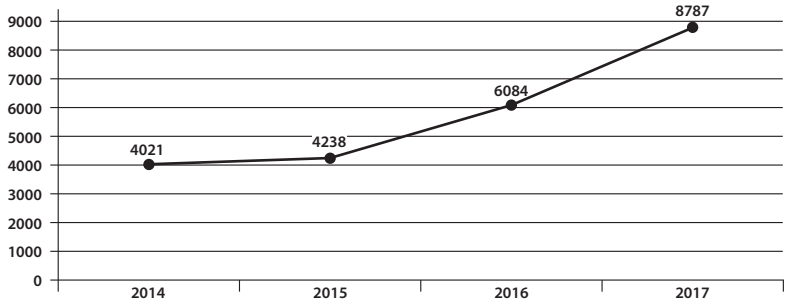


Рис. 2. Динамика объемов продаж государственных облигаций, млрд руб.

Высокий процент доходности государственных облигаций привлек на долговой рынок отечественных и зарубежных инвесторов. Многие западные инвесторы принимали на себя валютный и процентный риски и приобретали за вырученные от продажи валюты рубли ОФЗ с купонным доходом, в 3–4 раза превышающим доход по государственным облигациям США и стран Евросоюза. Однако это длилось недолго [3].

О возможных санкциях в отношении государственного долга РФ американские конгрессмены заявляли еще летом 2017 г. Среди иностранных держателей российского долга было много американских инвесторов, которые могли пострадать из-за таких ограничений, поэтому рынок оценивал вероятность ввода санкций как низкую.

Последовательное снижение ключевой ставки ЦБ РФ привело к падению доходности ОФЗ с 13,3 % в 2014 г. до 7,34 % в 2017 г. (рис. 3).

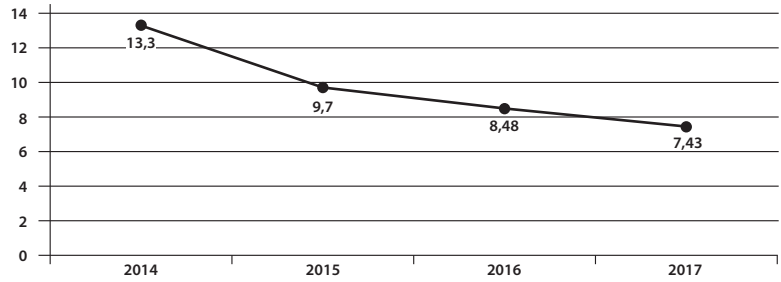


Рис. 3. Доходность государственных облигаций в 2014–2017 гг., %

В 2018 г. санкционная риторика США в отношении России ужесточилась, побудив иностранных инвесторов избавляться от российского государственного долга и отправив индекс государственных облигаций в самое длительное падение с 2014 г. Эти события заставили не только держателей ОФЗ, но и всех иностранных инвесторов переоценить риски вложения в российские активы. Массовый отток зарубежного капитала с рынка РФ оказал давление и на российский рубль, потерявший к доллару более 27 % — с 55 руб. за 1 долл. в марте 2018 г. до 70 руб. за 1 долл. в сентябре 2018 г. [2].

Начиная с 2017 г. Минфин России выпустил в обращение новый инструмент — ОФЗ для населения. В 2018 г. появилась идея открытия специального брокерского счета — индивидуального инвестиционного счета (ИИС), с возможностью получать по нему налоговый вычет до 52 тыс. руб. в год. Эти «народные облигации» быстро разошлись на рынке, в 2018 г. было несколько выпусков ОФЗ с фиксированной доходностью 11,3 % годовых.

Выпуск государственных облигаций был хорошим способом покрытия дефицита бюджета и стимулирования экономического роста страны. Государство получило необходимые денежные средства для покрытия расходов на развитие секторов экономики и социальную политику, а организации и физические лица — безрисковый доход, который также можно направить на развитие своей организации и рост личных финансов.

На графике (рис. 4) показана динамика валового внутреннего продукта РФ, в полной мере отражающая социально-экономические проблемы РФ, именно поэтому остро стоял вопрос о привлечении дополнительных инвестиционных ресурсов в бюджет страны.

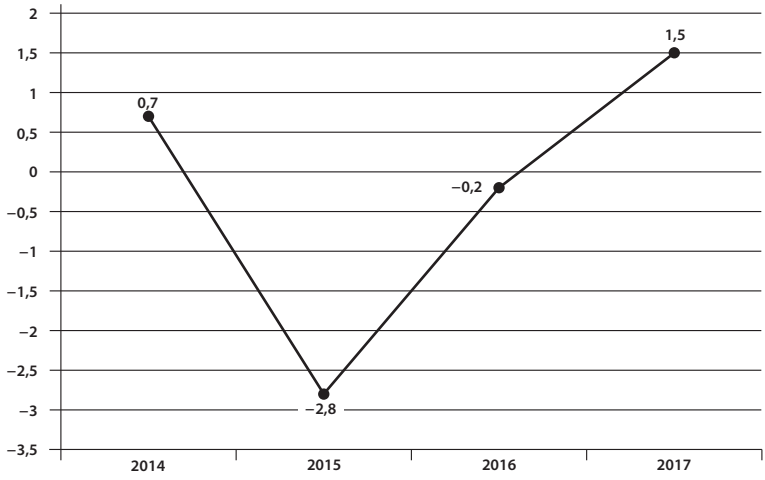


Рис. 4. Динамика ВВП России в 2014–2017 гг., %

Анализируя представленную информацию, можно сделать вывод, что в 2017 г. Правительству России удалось стабилизировать экономическую ситуацию и снизить дефицит государственного бюджета, однако застраховаться от геополитических рисков не получилось.

События августа-сентября 2018 г. на рынке государственных облигаций и последовавший за этим неудачный выпуск Минфином «длинных» ОФЗ означают, что далее Правительству РФ предстоит искать другие источники финансирования дефицита государственного бюджета, т. к. иностранные инвесторы на фоне усиления геополитических рисков вкладываться в государственный долг России не готовы, а отечественные инвесторы в силу исторических причин еще не привыкли «замораживать» средства на длительный период (более 10 лет). По нашему мнению, в первую очередь Минфин сделает акцент на выпуске облигаций с коротким сроком обращения (3–5 лет) и фиксированным купоном либо на выпуске «длинных» облигаций, купон которых будет привязан к ключевой ставке ЦБ РФ.

Вследствие событий 2018 г. (новые международные экономические санкции) Россия потеряла иностранных инвесторов, т. к. им стало не выгодно и рискованно вкладывать средства в государственные облигации РФ.

В 2018 г. ситуация с дефицитом государственного бюджета резко меняется в сторону его профицитности, встает вопрос о целесообразности продолжения выработанной тактики увеличения наполнения фондового рынка государственными облигациями. Каким образом будут реагировать инвесторы на снижение купонных ставок по ОФЗ? Какова будет рыночная стоимость и доходность к погашению государственных облигаций по итогам 2018–2019 гг.? — эти вопросы необходимо решать, т. к. чрезмерная волатильность в данном сегменте финансового рынка наносит ущерб большому количеству инвесторов и в то же время выгодна фондовым спекулянтам, а это потенциальные потери дохода госбюджета.

Список литературы

1. Колоскова Н. В. Концептуальные проблемы финансового рынка в условиях замедления роста экономики / Н. В. Колоскова, И. В. Новиков // Евразийский научный журнал. — 2015. — № 12. — С. 285–290.

2. Годовой отчет ПАО «Московская биржа ММВБ-РТС» за 2017 год. — URL: www.moex.com/ (дата обращения: 12.11.2018).
3. Доходность государственных облигаций. — URL: www.rusbonds.ru (дата обращения: 12.11.2018).

УДК 336.76

АНАЛИЗ УЧАСТНИКОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ

Е. О. Шабалина, *студентка*
Научный руководитель ***Ю. В. Чепига,*** *канд. экон. наук*
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Россия

В статье представлен количественный анализ состояния участников финансового рынка России (динамика, появление новых участников и резкое сокращение старых).
Ключевые слова: финансовый рынок, Банк России, биржа, брокеры, форекс-дилеры, микрофинансовые организации, ломбарды, коллекторские агентства.

В статье представлены количественные изменения участников финансового рынка России за 2016–2018 гг. Проведенное исследование свидетельствует о резком сокращении участников рынка и появлении новых участников: ломбардов и коллекторских агентств. Процессы, происходящие сегодня на рынке микрофинансирования и кредитования, могут негативно повлиять на дальнейшее развитие финансового рынка России [1]. Проанализируем результаты исследования с учетом последних изменений в законодательстве РФ в области финансового рынка.

Финансовый рынок — особое экономическое пространство со сложным механизмом функционирования. Этот факт объясняется большим количеством участников, которые преследуют различные цели, в т. ч. и спекулятивные.

По данным Центрального банка России, в 2018 г. на финансовом рынке зафиксировано 1 541 303 участника, что на 223 181 больше относительно 2017 г. и на 361 000 2016 г. (рис. 1).

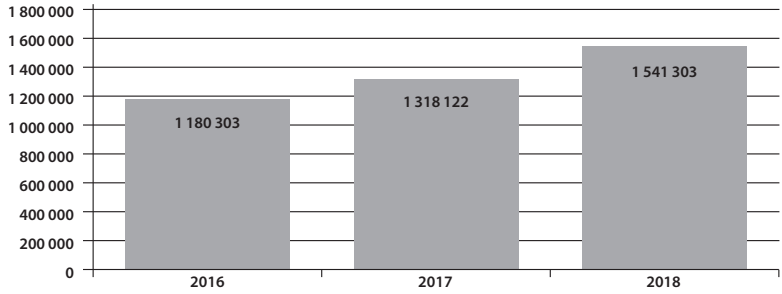


Рис. 1. Количество зарегистрированных участников финансового рынка России

На 02.02.2018 г. зарегистрировано 380 профессиональных участников рынка, осуществляющих брокерскую деятельность, при этом 261 участник — в Москве и Московской обл., 24 — в Санкт-Петербурге и Ленинградской обл. и только 95 — в регионах, из которых 218 — кредитные организации, а 162 — инвестиционные компании. Данное обстоятельство объясняется тем, что организаторы торговли сосредоточены в основном в Москве и Санкт-Петербурге.

Количественные изменения участников финансового рынка за 2016–2018 гг. представлены в таблице [2].

Таблица

Горизонтальный анализ участников финансового рынка за 2016–2018 гг.

Категория участников	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение (+, –)		
				2017/2016	2018/2017	2018/2016
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
Брокеры	616	436	380	–180	–56	–236
Дилеры	633	469	420	–164	–49	–213
Форекс-дилеры	1	6	8	+5	+2	+7
МФО	3675	2497	2216	–1178	–281	–1459
КПК	3462	2183	1844	–1279	–339	–1618
СКПК	1714	1182	927	–532	–255	–787
Ломбарды	0	0	4 787	0	+4787	+4787
Коллекторские агентства	0	0	177	0	+177	+177
Специализированные депозитарии	39	39	31	0	–8	–8

Окончание табл.

1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
Субъекты страхового дела (страховые организации и страховые брокеры)	478	358	308	–120	–50	–170
Кредитные организации (КО)	706	598	561	–108	–37	–145
Зарегистрированные инвесторы на фондовом рынке (юр. и физ. лица)	1 046 049	1 160 914	1 373 463	+114 865	+212 549	+327 414
Активные инвесторы на фондовом рынке (юр. и физ. лица)	83 268	108 397	117 321	+25 129	+8924	+34 053
Активные инвесторы на срочном рынке (юр. и физ. лица)	40 278	41 043	38 860	+765	–2183	–1418

Данные таблицы свидетельствуют о сокращении участников рынка. Это связано в первую очередь с ужесточением надзора за участниками рынка со стороны Центрального банка России. Количество аннулированных Банком России аттестатов специалиста финансового рынка у физических лиц за неоднократное или грубое нарушение законодательства РФ в сфере финансовых рынков в 2015 г. составило 150, в 2016 г. — 630 и в 2017 г. — 235 [2].

Таким образом, общее увеличение количества участников финансового рынка объясняется появлением новых участников при резком сокращении остальных (рис. 2).

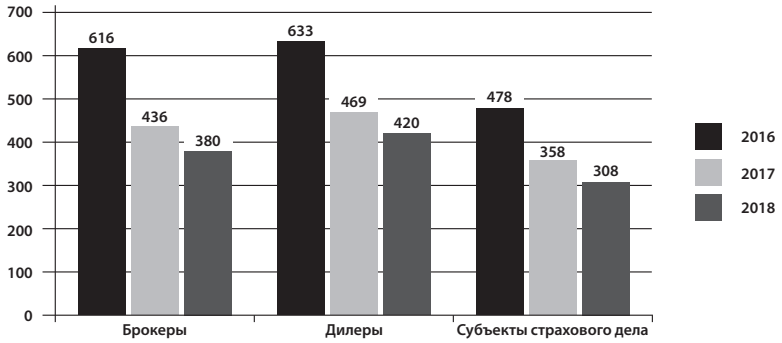


Рис. 2. Динамика зарегистрированных участников финансового рынка России

Минимальное количество участников приходится на форекс-дилеров. В 2018 г. зарегистрировано 8 участников, в 2017 г. — 6, а в 2016 г. — 1. Форекс-дилеры — новые игроки на финансовом рынке России, которые появились в конце 2015 г.

В 2018 г. добавились два новых участника: ломбарды и коллекторские агентства. Это связано с тем, что с 2018 г. Банк России начал вести государственный реестр ломбардов, составленный по сведениям, полученным от Федеральной налоговой службы. В настоящее время на рынке зафиксированно 4787 ломбардов.

Регулирование деятельности коллекторских агентств на законодательном уровне началось с вступления 03.07.2016 г. в силу ФЗ № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в ФЗ „О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях“». Коллекторская деятельность допустима только после внесения сведений о юридическом лице в государственный реестр юридических лиц, осуществляющих деятельность по возврату просроченной задолженности в качестве основного вида деятельности. Ведением такого реестра и лицензированием коллекторской деятельности занимается Федеральная служба судебных приставов с 2017 г. По состоянию на 02.02.2018 г. зарегистрировано 177 коллекторских агентств.

С 2016 по 2018 гг. наблюдается положительная динамика количества инвесторов на финансовом рынке, что свидетельствует об интересе инвесторов к инвестициям в инструменты фондового рынка.

Проведенный анализ показал, что с 2016 г. рынок участников микрофинансирования (МФО, КПК, СКПК, ломбардов, банков) сокращается (рис. 3).

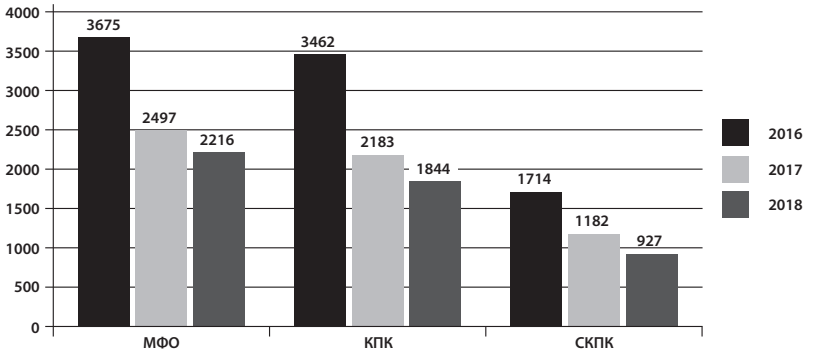


Рис. 3. Динамика зарегистрированных участников рынка микрофинансирования

Процессы, происходящие на рынке микрофинансирования и кредитования, могут привести к увеличению количества хозяйствующих субъектов, неподнадзорных Банку России, и созданию *online* краудфандинговых платформ кредитования физическими и юридическими лицами друг друга. При достаточно низком уровне финансовой грамотности физических лиц в России это обстоятельство приведет к нарушению прав и законных интересов физических лиц, выступающих как заемщиками, так и инвесторами.

Разработан и принят ФЗ от 20.12.2017 № 397-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ „О рынке ценных бумаг“ и ст. 3 ФЗ „О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка“», который создает в России новый сегмент финансового рынка — инвестиционное консультирование в лице инвестиционных советников. Данный закон содержит основные требования к инвестиционным советникам и порядку оказания ими услуг. Вступает в силу ФЗ об инвестиционных советниках 21.12.2018 г.

С 01.01.2018 г. профессиональные участники рынка ценных бумаг перешли на единый план счетов и отраслевые стандарты бухгалтерского учета, утвержденные Банком России. Это означает, что участники финансового рынка будут иметь свой план счетов бухгалтерского учета, свои бухгалтерские проводки, свою отчетность, учитывающую специфику работы каждой группы участников финансового рынка и отличающуюся от той, что предусмотрена

для обычных коммерческих организаций. Следствие — это значительные расходы участников рынка на покупку специализированного программного обеспечения, его настройку и обучение персонала.

В связи с вступлением в силу требования об обязательном членстве участников финансового рынка в саморегулируемой организации соответствующего типа, а также нормы об ограничении (не более 3 на рынке) в 2017–2018 гг. мелкие СРО стали присоединяться к крупным. Так, например, в процессе объединения находятся Ассоциация управляющих компаний «Национальная лига управляющих» и Национальная ассоциация участников фондового рынка.

Стоит отметить и утверждение Банком России и вступление в силу в 2017–2018 гг. базовых стандартов по осуществлению отдельных видов деятельности на финансовом рынке, действующих в отношении профессиональных участников рынка ценных бумаг. Все изменения финансового законодательства повлияют на количество участников финансового рынка России.

Список литературы

1. Дуплинская Е. Б. Основы финансовых вычислений: учеб. пособие / Е. Б. Дуплинская, Ю. В. Щербакова. — Новосибирск: изд-во СГУПСа, 2014. — 141 с.
2. Официальный сайт Центробанка РФ. — URL: www.cbr.ru. (дата обращения: 30.11.2018).

SUMMARY

THE AUTOMATION OF ACCOUNTING, FINANCIAL REPORTING AND ECONOMIC ANALYSIS PROCESSES

THE ISSUES OF ACCOUNTING CONSIDERATIONS AUTOMATION IN TRAVEL BUSINESS IN THE CONTEXT OF TODAY'S RUSSIA (AS EXEMPLIFIED IN OOO «OLIMPIA-TRAVEL»)

P. S. Abramova, *Student*
Research Supervisor ***N. G. Pikuzo,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article describes the issues of accounting considerations automation in travel business in the context of today's Russia.

Keywords: automation, travel business.

ACCOUNTING PROCESSES AUTOMATION AS EXEMPLIFIED IN PARUS-BUDGET PROGRAM

Yu. O. Aleinikova, *Student*
Research Supervisor ***Y. P. Mamontova,*** *Candidate of Science in Economics*
South-Russia Institute of Administration — the Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Rostov-on-Don, Russia

The article gives detailed analysis of Parus-Budget program which helps to keep a structured record of the application of budget allocations with the aim of relevant reports generation. The necessity of applying Parus-Budget is conditioned by the state policy in the field of improving the budget process. Based on this, the article examines the structure of the program, the benefits and the disadvantages in the process of work.

Keywords: automation system, automation, accounting, Parus-Budget.

HUMAN RESOURCES AUDIT AUTOMATION AT THE ENTERPRISE PUTTING TO USE IT AUDIT

E. V. Zhdanova, *Undergraduate Student*
E. A. Sklyarenko, *Student*
Research Supervisor ***E. N. Lischuk,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article deals with the contemporary status of audit automation. The authors underline the necessity of human resources audit automation. They offer software promoting audit automation. There are also opened up basic features of the software.

Keywords: human resources, human resources audit, automation, IT Audit, working audit documents, audit technique, document templates, auditing procedures.

DESIGNING THE AUTOMATED WORKPLACE FOR A SALES MANAGER

P. A. Maslov, *Student*
Research Supervisor ***N. B. Teslya,*** *Candidate of Technical Sciences, Associate Professor*
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

With a view to a high necessity of workplace automation for commercial workers (managers) there is offered the developed information system as one of the variants. There has been examined the interface and key features of the program designed with the help of Delphi 2010.

Keywords: sales record automation, information system, automated workplace of a manager, Delphi 2010 programming environment, database, dialog box, reference books, information system testing.

REVIEW OF «1C» SOFTWARE PROGRAM FOR ACCOUNTING AUTOMATION

D. A. Melnikov, *Student*
Research Supervisor ***N. B. Teslya,*** *Candidate of Technical Sciences, Associate Professor*
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article deals with the basic software configurations for book-keeping, tax, and financial accounting and recording, carried out by «1C» Company.

Keywords: software product by «1C» Company, 1C:Enterprise, configuration, book-keeping automation, financial accounting, tax accounting, recording.

THE USE OF RUSLANA DATABASE FOR ECONOMIC ACTIVITY ANALYSIS OF THE ORGANIZATIONS

E. V. Ponomaryov, *Student*
N. A. Serezhnikov, *Student*
Research Supervisor ***S. D. Kapelyuk,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The research has been carried out by the financial support of the Russian Foundation for Basic Research and the Government of Novosibirsk Region under the scope of the scientific project № 18-410-543 005

The article discusses the advantages of using the Ruslana database for economic analysis of enterprises. There is given a descriptive characteristic of the contained data and available tools of the Ruslana software which gives the possibility to make search and analysis of necessary economic and financial information. The author proposes to use this software product in the performance of economic-analytical, research and design work by students studying in economic areas.

Keywords: database, big data, Ruslana, economic analysis, activities of organizations, Bureau van Dijk, analysis, analysis of organizations.

ECONOMIC AND INSTITUTIONAL TENDENCIES AND ISSUES OF ECONOMY, INDUSTRIES AND ENTERPRISES DEVELOPMENT

THE ISSUES OF THE COMMON LABOR MARKET FORMATION WITHIN THE FRAME OF EAEU

A. A. Gornaya, *Student*
A. I. Solodova, *Student*
Research Supervisor ***T. S. Sukhodaeva,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian Institute of Administration – the Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Novosibirsk, Russia

The development of the common labor market within the Eurasian Economic Union is an important indicator of the success of integration processes, a strong impetus to the formation of conditions for the sustainable development of the economies of the EAEU Members in the interests of raising living standards, increasing employment and social sustainability of the Eurasian integration association. The article highlights the problem of forming the common labor market within the EAEU.

Keywords: EAEU, labor market, work force.

THE ISSUES OF ENTERPRISE PERFORMANCE DEVELOPMENT AS EXEMPLIFIED BY TOO «DOLGOLET»

O. S. Drygalo, *Undergraduate Student*
Research Supervisor ***R. S. Bespayeva,*** *PhD*
Karaganda Economical University of Kazpotrebsojuz,
Karaganda, Kazakhstan

The article represents the economy development tendencies and problems of an enterprise dealing with Medicine remedies sale. The key function of institutional structures influencing the enterprise economy is the economy state control influence.

Keywords: pharmaceutical market, state control, Medicine remedies retail market, FPP finished pharma products, ATC classifications – Anatomical Therapeutic Chemical Classification.

INFORMAL EMPLOYMENT AMONG YOUNG SPECIALISTS IN RUSSIA

A. M. Duisalieva, *Student*
Scientific adviser: ***E. P. Fedorova,*** *PhD in Economics, Associate Professor*
Astrakhan State University,
Astrakhan, Russia

The article discusses the structure and dynamics of informal employment of young people at the age of 20 to 29 years and identifies the consequences of this participation for individual subjects of labor relations and for the whole country.

Keywords: informal employment, shadow employment, shadow economy, young people.

PROFIT CONCEPT REVIEW

G. G. Kalyadin, *Student*
Research Supervisor ***A. B. Kogan,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

This article is devoted to the theoretical generalization of information on the concept of the essence of profit in terms of time and the approach to the definition of the term profit representatives of various economic schools. Knowledge and understanding of these categories is the basis and an integral part of knowledge that should be possessed not only by a competent specialist, but also by

any person who decided to do business, which emphasizes the urgency of the topic chosen by the author. In the article, profit will be considered as a motivator for the development of the economy.

Keywords: economics, company, income, business, economic schools.

THE MODELS OF STATE REGULATION UNDER THE CONDITIONS OF RUSSIAN ECONOMY

M. V. Korolyova, *Undergraduate Student*
Research Supervisor ***R. M. Shakhnovich,*** *Doctor of Science in Economics, Professor*
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article is devoted to the state regulation of the economy. There have been reviewed the models of state regulation. The analysis of effective economic policy options is carried out. All models of economic development are in the range between minimum and maximum government impact. There are revealed the opportunities and limits of the market organization for national economy management.

Keywords: economic regulation, market regulators, limitations of the market mechanism, joined management.

THE INFLUENCE OF INSTITUTIONAL CHANGES ON HUMAN CAPITAL ASSET

I. G. Kuznetsova, *Postgraduate student*
Novosibirsk State Agrarian University,
Novosibirsk, Russia

The article defines the concept of digital economy. It analyses the Strategy of information-oriented society development and emphasizes the directions of its realization in various branches of economy management. The author proposes measures on the interaction of the educational institutions of agricultural profile and agricultural organizations in skilled professionals training in digital economy conditions.

Keywords: digitization, industrialization, innovation, human capital asset, mass media.

COOPERATION OF RUSSIA AND CHINA IN THE FRAME OF REALIZING THE CONCEPT OF THE SILK ROAD ECONOMIC BELT

S. S. Nikiforova, *Student*
K. N. Perederina, *Student*
Research Supervisor ***T. S. Sukhodayeva,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian Institute of Administration – the Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Novosibirsk, Russia

The article analyzes the Chinese concept of «One Belt, One Way», its essence and possible problems of project implementation. There has been revealed the theme of China and Russia cooperation, the interest of the Russian party in creation of serious continental transport corridors on the territory of Russia. The article analyzes the investment potential of China for the implementation of the new Silk Road project and the prospects for China and Russia cooperation in the frame of «Silk Road Economic Belt» project.

Keywords: «One Belt, One Road» project, Russia, China, Russia-China cooperation, Silk Road Economic Belt (SREB).

REAL ESTATE INVESTMENT: PARTICULARITIES OF MANIFESTATION ON THE WORLD MARKET

D. D. Oreshina, *Student*
G. I. Osadchaya, *Student*
Research Supervisor ***I. V. Bryzgalova,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian Institute of Administration – the Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Novosibirsk, Russia

If you want to become a better investor, you should learn how to see the difference between seller's tricks and a sound advice of an investment expert.
Kiyosaki R. T. Rich investor – Fast Investor.

The article deals with the issue of global real estate investment in some regions, which is topical at any time. The authors consider the trends of investment in real estate over the past 2 years, which give us the idea of changes in investments into real estate in different regions, including Russia.
Keywords: real estate, investments, profit, world investments.

THE ANALYSIS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS THROUGH THE EXAMPLE OF KRASNODAR KRAI

A. S. Panina, *Student*
E. P. Korneyeva, *Student*
Research Supervisor ***I. V. Bryzgalova,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian Institute of Administration – the Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Novosibirsk, Russia

The article first discusses the elements of Krasnodar Krai economy, which support the advantage and competitiveness within the frame of Russian economy. The analysis is done to the priority sectors of the given region economy. Similar studies were conducted earlier by Y. A. Kolobova and A. S. Navym, but they did not consider the investment activity of the region. [5, 6] Large projects were identified, problems in the regional economy were revealed in attracting foreign investors, there were proposed new potential directions for the development of investment attractiveness of the region, which had been previously considered by E. Avdeyeva in her studies, but the material is out of date and is not relevant today [4].
Keywords: investment climate, economic activity, investment, foreign investors, investment portfolio, economic branches, investment attractiveness, foreign equity, development trens, Krasnodar Krai.

THE SOURCES OF FINANCING EDUCATION IN RUSSIA AND ABROAD

D. A. Ponomaryova, *Undergraduate Student*
Research Supervisor ***O. L. Konyukova,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian Transport University,
Novosibirsk, Russia

The given article observes key aspects, problems and financing sources for education in Russia and in foreign countries.
Keywords: federal budget, expenses, educational institutions.

THE WAYS OF INCREASING THE EFFECTIVENESS OF NATIONAL WEALTH EXPLOITATION: FOREIGN EXPERIENCE

A. I. Popova, *Student*
Research Supervisor ***T. V. Gurunyan,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian Institute of Administration – the Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Novosibirsk, Russia

The article reveals the topic of the effective use of state national wealth to conduct an effective economic policy. Recommendations will be drawn up that represent various ways to effectively use of national wealth according to the example of the successful experience of the United States.

Keywords: national wealth, Gross Domestic Product, tangible equity, intangible capital.

ECONOMIC ASPECTS OF DRAWDOWN AND STAFF REDUCTION

F. O. Pyatykh, *Student*
Research Supervisor ***A. B. Kogan,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian Institute of Administration – the Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Novosibirsk, Russia

The article deals with the problem of drawdown and staff reduction from the economic point of view in modern conditions. There have been considered the legal basis for reductions, the economic reasons for the reductions.

Keywords: reduction, dismissal, number of employees, staff, benefits, compensatory payment.

FISCAL SAFETY IN THE SYSTEM OF REGIONAL FINANCIAL SAFETY

D. V. Ryabets, *Undergraduate Student*
Research Supervisor ***I. V. Baranova,*** *Doctor of Science in Economics, Professor*
Novosibirsk State Technical University,
Novosibirsk, Russia

The article deals with the role of fiscal safety in ensuring the financial safety of the region and proposes basic measures on ensuring the fiscal safety of the region.

Keywords: fiscal safety, financial safety of the region, indicators, fiscal management.

PROBLEM ANALYSIS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE ALTAY SINGLE-INDUSTRY CITY

A. A. Sabyrbekov, *Student*
Research Supervisor ***A. Oralbekkyzy,*** *Lecturer*
Kazakh-American Free University,
Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

The article analyzes economic and social problems of the development of the Altai single-industry city in the East Kazakhstan region. It is proposed to develop a comprehensive development plan for the city of Altai. Previously, W. K. Shedenov, B. S. Myrzaliev proposed to identify the economic potential and possible new specializations of single-industry towns [9]. The necessity of expanding the possibilities of technical and professional education institutions in the city of Altai and the creation of business incubators in them based on the proposal of A. K. Turniyazova on the reconstruction and construction of education and health facilities, the reconstruction of life-support infrastructure [10].

Keywords: single-industry city, city-forming enterprise, population, economic development, territorial development.

AGRICULTURE IN NOVOSIBIRSK REGION: «CONCEPT OF CHANGES»

E. E. Samoylova, *Student*
D. E. Malay, *Student*
Research Supervisor ***T. V. Ridel,*** *Senior Lecturer*
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article discusses the existing programs of state support and development of agriculture in Novosibirsk region. The originality of the concepts can be traced in their interdependencies and the dynamic idea of step-by-step inclusion into this area, both in terms of innovation and by strengthening the workforce.

Keywords: agriculture, development concepts, state support, strategic dynamics, socio-economic course.

THE PARTICULARITIES OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS OF RUSSIA AND BRAZIL WITHIN THE FORMAT OF BRICS

S. I. Snatkina, *Student*
S. V. Zaitseva, *Student*
Research Supervisor ***T. S. Sukhodayeva,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian Institute of Administration – the Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Novosibirsk, Russia

The creation of foreign economic relations of Russian economic agents with participants from Brazil is happening taking into account membership of Russia and Brazil in the alliance of BRICS. Studying foreign economic relations of Russia and Brazil within a format of BRICS became a research objective. When writing this article there were revealed topical issues and basic difficulties in the analysis and there were also found the problems and the ways of their decision were developed.

Keywords: norms of legal regulations for BRICS foreign economic activities, Russia, Brazil, goods turnover.

THE PROSPECTS OF RF COAL INDUSTRY UNDER CONDITIONS OF TOTAL INDUSTRY GREENING

K. A. Tretyakova, *Student*
Research Supervisor ***Y. L. Kozitskaya,*** *Lecturer of High Qualification Grade*
Novosibirsk Cooperation Techical College n.a. A. N. Kosygin,
Novosibirsk, Russia

This article represents coal industry prospects in the Russian Federation under the conditions of industry greening. Various directions of greening in coal industry were previously suggested in works of A. P. Verzhanskiy, but the author did not find out the most important coal industry trends of the Russian Federation.

Keywords: coal industry, polluting emissions, environmental problems, industry greening, coal generation.

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN THE DIGITAL ECONOMY. PROSPECTS FOR BLOCKCHAIN APPLICATION IN RAILWAY TRANSPORT

M. A. Hanenya, *Undergraduate Student*
Research Supervisor ***S. L. Shatrov,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Belarus State University of Transport,
Gomel, Republic of Belarus

There have been revealed promising areas of blockchain technologies development of the digital economy in the Republic of Belarus and at transport enterprises.

Keywords: digital economy, intellectualization, innovative development, blockchain, smart contracts, blockchain technology, digitalization.

THE MECHANISM OF INTERACTION OF TAX AND CUSTOMS AUTHORITIES

E. P. Chernosheikina, *Student*
S. S. Osetrova, *Student*
Research Supervisor ***I. N. Mavlina,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian Transport University,
Novosibirsk, Russia

The article summarizes the contemporary forms of interaction between customs authorities and business structures in the Russian Federation. In the article there have been reflected the practice of interaction of customs authorities and business, in particular, the number of public services provided by the customs authorities of Russia and the number of events for the period under study.

Keywords: customs authorities, tax authorities, interdepartmental interaction, interaction of customs and tax authorities, coordinated measures of control, customs inspection after the release of goods.

THE ANALYSIS OF FINANCIAL MARKETS CONDITION AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT UNDER THE CONDITIONS OF COMPETITION AND OVERSIGHT INTENSIFICATION

THE ANALYSIS OF CONSUMER LOAN GROSS VALUE UNDER THE CONDITIONS OF DECLINE IN INFLATION

A. S. Anisimova, *Student*
Research Supervisor ***N. V. Koloskova,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article examines the principles of interest rate development on consumer loans and the impact of inflation level. The author studied the total cost of consumer loans in Russia in recent years and identified the need for more meaningful macroeconomic regulation of the microcredit segment.

Keywords: consumer loan, interest rate, loan gross value, inflation rate.

ACTUAL PROBLEMS OF PLASTIC CARDS USING BY THE POPULATION OF RUSSIA

S. S. Borodina, *Student*
D. D. Lysenko, *Student*
Research Supervisor ***N. V. Koloskova,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article deals with the features of the current situation on the market of plastic cards, herewith the authors bring up to date the existing problems, identifying the factors of their occurrence and offering a comprehensive approach to their solution. On the one hand, the efforts of credit institutions to expand the area of card services, including marketing moves, on the other hand, the measures of state policy to increase payment turnover through the use of «plastic money».

Keywords: plastic card market, acquiring bank, debit cards, credit cards, Bank loyalty programs, cashback, financial literacy.

THE CHOICE OF PORTFOLIO INVESTMENT ANTI-CRISIS INSTRUMENTS USING THE EXAMPLE OF «XIAOMI» SHARES

A. E. Volynkina, *Student*
R. G. Gatiatulin, *Student*
Research Supervisor ***S. N. Tchirikhin,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian Institute of Administration – the Branch of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration,
Novosibirsk, Russia

The article analyzes the process of initial public share placement of «Xiaomi» shares. It also analyzes «Xiaomi» shares price behavior after the initial public share placement. There have been determined the behavior principles for promising companies shares after IPO. There were also examined basic financial indicators of «Xiaomi» and set up the prospects of company's development.

Keywords: portfolio investment instruments, initial shares placement, share volatility.

PYRAMID SCHEMES AS A SOCIO-ECONOMIC PHENOMENON AND THEIR TRIGGERS

V. V. Galiyev, *Student*
Research Supervisor ***N. V. Koloskova,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article studies the principles of pyramid schemes modeling, it reveals the role of various groups of investors, and describes the stages of pyramid schemes development.

Keywords: pyramid scheme, investments, investor, financial operations, fraudulent practice.

THE PARTICULARITIES OF FINANCIAL CONDITION ASSESSMENT OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

K. V. Degtyaryova, *Student*
E. E. Shevchenko, *Student*
Research Supervisor ***A. A. Tchurikova,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

In the article there is underlined the necessity of financial condition assessment of agricultural organizations and the financial condition assessment has been done for Novosibirsk Region agricultural organizations with the use of procedure of Russian Federation government. The received results gave the opportunity to make a conclusion on the level of agricultural organizations in Novosibirsk Region and to reveal the drawbacks of the official procedure as well.

Keywords: agriculture, financial condition, financial condition assessment.

THE IMPACT OF STATE MONETARY POLICY ON ECONOMIC GROWTH

M. A. Domashenko, *Student*
Research Supervisor ***N. V. Koloskova,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article deals with the problem of regulating the exchange rate and improving monetary policy in the Russian Federation. The author analyzes the impact of the introduction of a floating exchange rate regime, exerted on the oil and gas sector, the balance of payments and GDP growth, makes relevant conclusions.

Keywords: monetary policy; exchange rates, economic growth, central bank, volatility.

METHODS OF COMPETITIVE ABILITY FINANCIAL MANAGEMENT OF A COMPANY (ON THE EXAMPLE OF VTB BANK)

A. E. Dubrovina, *Student*
Research Supervisor ***N. V. Koloskova,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article describes the main components of a commercial bank competitiveness, identifies opportunities to increase competitiveness by improving the effectiveness of attracting funds from individuals and legal entities. The author formulates new approaches to the formation and strengthening of strong sides of VTB Bank for the purpose of its winning in the competitive field of the banking business.

Keywords: competitiveness, competition, bank, reserves, business strategies.

THE NEW ROLE OF YUAN IN THE INTERNATIONAL FINANCIAL SYSTEM

P. L. Zenkova, *Student*
A. M. Kuznetsova, *Student*
Research Supervisor ***T. S. Sukhodayeva,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian Institute of Administration – the Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Novosibirsk, Russia

The article discusses the new role of the Chinese yuan in the international financial system as a reserve currency, its prospects and compliance with this status. In addition, the «competition» between the main world currency, the dollar and the yuan itself, is determined, the possibility of the yuan eventually replacing the dollar in a certain amount of international payments.

Keywords: international currency, yuan, SDR basket, new international currency of settlements.

DEVELOPMENT OF LEASING FINANCING IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

N. Zibirova, *Student*
Research Supervisor ***O. G. Bogorodskaya,*** *Senior Lecturer*
Kazakh-American Free University,
Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

This article aims to characterize the development of leasing financing in the Republic of Kazakhstan.

Keywords: leasing, financial leasing, leasing financing, commercial loan.

CREDIT CONSUMER COOPERATIVES, THEIR POSITION IN THE FINANCIAL MARKET, HISTORY AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

N. S. Ivko, *Student*
Research Supervisor ***N. V. Koloskova,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The author of the article has studied the activity of consumer credit cooperatives, the tasks they perform and the goals set, the history of development, the article presents the ratings of credit cooperatives in Russia and the Novosibirsk region.

Keywords: credit cooperation, consumer credit cooperatives, financial system, banking services, credit.

COMPARATIVE ANALYSIS OF VENTURE INVESTMENTS MARKET IN RUSSIA AND CHINA

A. I. Kalina, *Student*
T. V. Shishkova, *Students*
Research Supervisor ***A. B. Kogan,*** *Doctor of Science in Economics, Professor*
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

This article is devoted to the topical issue of the venture capital market development in the modern world. It defines the concept and features of venture capital investments, their advantages and disadvantages. A comparative analysis of the volumes of venture capital investment in Russia and China is carried out on the basis of general economic factors that have the greatest impact on this market.

Keywords: innovation activity, venture capital market, venture capital investment, the geopolitical position of the country, tax policy.

MODERN STATE KAZAKHSTAN BANKING SYSTEM, BASIC PROBLEMS AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT

A. A. Kashigina, *Student,*
Research Supervisor ***V. N. Nepshina,*** *PhD*
Kazakh-American Free University,
Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

The article describes condition of the banking system of Kazakhstan. There has been done the analysis of measures for stabilizing the country's banking system and the results of banks restructuring are studied. There were also revealed the basic problems of Kazakhstan banking system exposed.

Keywords: banking system, the Republic of Kazakhstan, banks restructuring, crediting of economy, overdue debt, bank liquidity.

«GREEN» ECONOMY IN THE 21ST CENTURY: IMPLEMENTATION PROBLEMS

E. E. Konovaltseva, *Student*
Research Supervisor ***T. S. Sukhodayeva,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian Institute of Administration – the Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Novosibirsk, Russia

The article deals with the appearing and development of economy «greening» idea. It defines the events that are devoted to the questions of ecological and economic development. There have been made assumptions on the reasons of deceleration in «green» economic growth, and there are also proposed mechanisms which can hasten the process of «green» economy formation.

Keywords: sustainable development, «green» economy, economic growth, ecological sustainability, «green» investments financing.

THE CURRENT STATE OF THE BASIC COMPONENTS OF KAZAKHSTAN FINANCIAL MARKET

I. A. Labukov, *Student*
Research Supervisor ***O. G. Bogorodskaya,*** *Senior Lecturer*
Kazakh-American Free University,
Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

The article gives the analysis of the current state of Kazakhstan financial market during 2017–2018. Similar official data reviews were given earlier by D. Akishev, A. Timchenko [1, 2], however they didn't assess the current state of Kazakhstan financial market in the context of its main components.

Keywords: financial market, currency market, monetary market, deposit market, credit market.

PESTEL ANALYSIS APPLICATION FOR THE GROUNDING OF A COMMERCIAL BANK INTEREST RATES

V. V. Mamochkina, *Undergraduate Student*
Research Supervisor ***E. G. Tolkachyova,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor,*
Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation,
Gomel, Belarus

The article deals with the method of PESTEL Analysis to ground the interest rate policy of a commercial bank. There have been determined the key factors of the external environment influence on the bank's interest rate policy and possible variants of uncertain factors development. The authors represented the application of PESTEL Analysis for the grounding of a commercial bank interest rates. Our method of PESTEL Analysis differs from the methods represented earlier by its application in banking sphere for interest rates grounding.

Keywords: PESTEL Analysis, interest rates, specific factors, unidentified factors, key factors.

THE IMPROVING OF FISCAL POLICY: FOREIGN EXPERIENCE FOR RUSSIA

A. A. Pechyonkina, *Student*
Research Supervisor ***T. V. Gurunyan,*** *Candidate of Science in Economics, Associate Professor*
Siberian Institute of Administration – the Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Novosibirsk, Russia

The article is devoted to the key analysis of the fiscal policy of the Russian Federation in 2018 in comparison with the ongoing fiscal policy of foreign countries. The article discusses the problems, ways and methods of solving the problems of the fiscal policy of the Russian Federation.

Keywords: fiscal policy, taxes, budget, expenditures.

THE FEATURES OF MIS-SELLING IN THE SPHERE OF INVESTMENT LIFE INSURANCE

K. V. Pyzh, *Student*
Research Supervisor ***T. A. Vasilenko,*** *Senior Lecturer*
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article represents the definition of mis-selling, there have been analyzed the features of mis-selling in the sphere of investment life insurance. There have been defined basic ways of reaction to incorrect selling of insurance products.

Keywords: mis-selling, investment life insurance, intermediary sales of insurance products.

THE ANALYSIS OF THE STATE BOND MARKET DYNAMICS IN 2014–2017

K. S. Travin, *Student*
Research Supervisor ***D. N. Savchenkov,*** *Lecturer*
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article examines the dynamics of the government bond market in conjunction with the change in the state budget deficit over the past 4 years.

Keywords: state budget deficit, state bonds, stock market, economic growth.

THE ANALYSIS OF PARTICIPANTS OF RUSSIAN FINANCIAL MARKET

E. O. Shabalina, *Student*
Research Supervisor ***Yu. V. Chepiga,*** *Candidate of Science in Economics,*
Siberian Transport University,
Novosibirsk, Russia

The article gives the quantitative analysis of the condition of Russian financial market participants. There have been reviewed the main market participants, and there have been represented their dynamics. There is also given the explanation for the entry of new market participants and for the dramatic reduction of the old ones.

Keywords: financial market, Bank of Russia, exchange market, brokers, forex-dealers, microfinancing organizations, pawn shops, debt collection agencies.

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА, БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Сборник материалов международной научной конференции студентов и аспирантов

Новосибирск
7 декабря 2018 г.

В двух частях

Часть 2

Под ред. О. Н. Петрушенко
Компьютерная верстка А. М. Бабушкина

Редакторы: О. С. Дмитриева, Е. А. Чупрасова

Подписано в печать 28.12.2018. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Тираж 500 экз. Печ. л. 17,25. Уч.-изд. л. 16,04. Заказ № 58.

Типография Новосибирского государственного технического университета.
630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 20.